

1 255 591 315 ✓

# Gründungsförderung in Theorie und Praxis

**B 376757**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	I
Inhaltsverzeichnis .....	III

## Teil 1

### Ziele, Konzeptionen und Instrumente der Gründungsförderung

Allokatives Marktversagen im Gründungsgeschehen – eine wohlfahrtstheoretische Betrachtung .....	1
<i>Thorsten Staak (Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg)</i>	
Gründungsförderung zur Bereinigung von Marktversagen auf Absatzmärkten – ein konzeptioneller Ansatz .....	25
<i>Heiner Brockmann (Beuth Hochschule für Technik Berlin) und Thorsten Staak (Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg)</i>	
Gründungshemmnisse auf Finanzmärkten und Instrumente der Gründungsförderung .....	47
<i>Katrin Ullrich (KfW Bankengruppe)</i>	
Sozialpolitische Ziele der Gründungsförderung am Beispiel von Gründungen aus der Arbeitslosigkeit .....	69
<i>Joern H. Block (Erasmus Universität Rotterdam und Technische Universität München) und Karsten Kohn (KfW Bankengruppe)</i>	

## Teil 2

### Facetten empirischer Evidenz zu Gründungshemmnissen

Gründungshemmnisse auf Faktor- und Gütermärkten: Was wissen wir und was (noch) nicht? .....	97
<i>Karsten Kohn (KfW Bankengruppe)</i>	
Bürokratie als Gründungshemmnis – empirische Evidenz und Implikationen für die staatliche Förderpolitik .....	117
<i>Heiner Brockmann (Beuth Hochschule für Technik Berlin)</i>	
Zur Gründungskultur in Deutschland: Persönlichkeitseigenschaften als Gründungshemmnis? .....	131
<i>Joern H. Block (Erasmus Universität Rotterdam und Technische Universität München)</i>	

## Teil 3

### Spezifische Fragestellungen in der Gründungsförderung

Branchenspezifische Entrepreneurship Policy und Gründungsförderung – das Beispiel erneuerbarer Energien in Deutschland .....	147
<i>Holger Berg (Bergische Universität Wuppertal) und Christine Volkmann (Bergische Universität Wuppertal)</i>	
Theoretische Begründungen und praktische Ansätze zur Ausschöpfung des Gründungspotenzials von Frauen .....	165
<i>Barbara Fuchs (Universität Liechtenstein)</i>	
Management von Unternehmensnachfolge .....	185
<i>Petra Jordanov (Fachhochschule Stralsund)</i>	
Gründungen von Personen mit Migrationshintergrund: Implikationen von Enklaveneffekten für die Gründungsförderung .....	207
<i>Marcus Wagner (Julius-Maximilians-Universität Würzburg und BETA Strasbourg)</i>	
Zielgruppenorientierte Gründungsförderung: Migrantinnen und Migranten in der Gründungsberatung .....	223
<i>Jessica Di Bella (Institut für Mittelstandsforschung Universität Mannheim) und René Leicht (Institut für Mittelstandsforschung Universität Mannheim)</i>	
Verzeichnis der Autoren .....	241