

Jürgen Howaldt / Ralf Kopp
Emanuel Beerheide (Hrsg.)

Innovationsmanagement 2.0

Handlungsorientierte Einführung
und praxisbasierte Impulse



GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Einleitung.....	9
Teil 1: Beiträge aus der Wissenschaft.....	13
1 Innovationsmanagement in der Hightech-Branche - Ein neues Innovationsparadigma?.....	15
<i>Jürgen Howaldt, Ralf Kopp und Emanuel Beerheide</i>	
2 Enterprise 2.0 als soziodigitales Innovationssystem.....	37
<i>Ralf Kopp</i>	
3 Wissensarbeit im Innovationsprozess.....	67
<i>Emanuel Beerheide und Olaf Katenkamp</i>	
4 Open Innovation - Methoden und Umsetzungsbedingungen.....	101
<i>Philipp Wagner und Frank T. Piller</i>	
5 Web 2.0 zur Unterstützung von Innovationsarbeit.....	131
<i>Yvonne Borowiak und Thomas Herrmann</i>	
6 Das Innovations-Tetralemma.....	155
<i>Caroline V. Rudzinski und Torsten Groth</i>	
Teil 2: Beiträge aus der Praxis.....	179
7 Serum als Katalysator für kundengetriebene Innovationen im Enterprise 2.0.....	181
<i>Jörg Pechau und Henrik Schürmann</i>	
8 Integriertes Innovationsmanagement - Fallbeispiel CAS Software AG.....	199
<i>Dirk Balfanz und Sneschana Sobol</i>	
9 Beziehungsmanagement bei Henkel: Einblick in die Umsetzung der Open-Innovation-Strategie bei einem Konsumgüterhersteller.....	229
<i>Tina Burkhart, Thomas Müller-Kirschbaum und Juan Carlos Wuhrmann</i>	
Die Autorinnen und Autoren.....	239
Redaktionsteam.....	245