

Markus Pohlmann, Hristina Markova

Soziologie der Organisation

Eine Einführung

 UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung- Eine Einladung zum organisationssoziologischen Denken	11
1.1 Die Vorgehensweise	16
2 Das sozialwissenschaftliche Verständnis der Organisation	21
2.1 Die Mafia als Organisation?	21
2.2 Auf dem Weg zu einem komparativen Organisationsverständnis	30
2.3 Zusammenfassung	36
3 Zentrale Ansätze der Organisationssoziologie	39
3.1 Das Konzentrationslager: Auf den Spuren irrationaler/rationaler Organisation	40
3.2 Organisationssoziologische Ansätze im Vergleich	44
3.3 Organisation als korporativer Akteur	51
3.4 Organisation und die Institutionen der Gesellschaft	54
3.5 Organisation als System	57
3.6 Zusammenfassung	61
4 Personal und Motivation	65
4.1 Der Mensch als Person — Zum Personen Verständnis in der Soziologie	66
4.2 Personal — eine soziologische Bestimmung	74
4.3 Motive	79
4.4 Zusammenfassung	84
5 Macht und Geld	87
5.1 Macht	88
5.1.1 Machtentstehung und Ordnungsbildung bei Popitz	90
5.1.2 Macht und Interessen im Handlungssystem der Organisation: Colemans Theorie	93

5-1.3 Probleme kollektiven Handelns in der Organisation: Crozier/Friedbergs Theorie.	96
5.1.4 Macht als Medium der Organisation: Luhmanns Theorie.	100
5-2 Geld.	102
5.3 Zusammenfassung.	108
6 Management, Führung und Strategie.	111
6.1 Die Funktion des Managements - Grundlegende Perspektiven.	112
6.2 Führung und Strategie.	120
6.2.1 Führung.	122
6.2.2 Strategien.	125
6.3 Manager - Person und Personal.	129
6.4 Zusammenfassung.	131
7 Organisationskultur.	135
7.1 Kultur als veränderbare Variable oder als ungeschriebene Regeln, die sich der gezielten Veränderung entziehen?.	139
7.2 Organisationskultur als Regeln, wie Dinge gesehen werden.	143
7.3 Organisationskulturen und die Veränderung der Organisation.	146
7.4 Organisationskulturen im Theorienvergleich.	149
7.5 Zusammenfassung.	151
8 Moral und Korruption.	155
8.1 Organisation und Moral — einige Vorbemerkungen.	156
8.2 Organisationale Normen und aktive Korruption.	161
8.2.1 Korruption als Risikokalkulation.	167
8.2.2 Korruption als Anpassung und Nachahmung.	169
8.2.3 Korruption als »brauchbare Illegalität«.	170
8.3 CSR, Moral und die Bekämpfung von Korruption.	173
8.4 Zusammenfassung.	177
9 Literatur.	181
10 Schlagwortverzeichnis.	199