

**Jürgen Weber, Johannes Georg, Robert Janke
und Simone Mack**

**Herausgeber der Schriftenreihe:
Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber**

Nachhaltigkeit und Controlling

Advanced Controlling, Band 80



**WILEY-
VCH**

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort 7

1 Einführung 9

Motivation und Ziel des Bandes 9

Struktur des Bandes 10

Überblick über die empirische Studie und die Unternehmensbeispiele 10

2 Bedeutung von Nachhaltigkeit 13

Definition von Nachhaltigkeit und Unternehmensbeitrag 13

Wichtige interne Akteure und Kontextfaktoren 18

Bedeutung und interner Stellenwert 31

Zusammenfassung 45

3 Nachhaltigkeitsstrategie 47

Durchführung einer strategischen Analyse 47

Festlegung der Nachhaltigkeitsstrategie 53

Verknüpfung mit der Geschäftsstrategie 63

Zusammenfassung 64

4 Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur 65

Unternehmenswerte und Unternehmenskultur 65

Steuerungswirkung der Unternehmenskultur 68

Verankerung in der Unternehmenskultur 69

Zusammenfassung 72

5 Steuerung von Nachhaltigkeit 73

Ziele und Ausgestaltungsformen einer Steuerung 73

Prozesssteuerung 75

Zielsteuerung 81

Zusammenfassung 89

6 Rolle des Controllings bei der Steuerung von Nachhaltigkeit 91

Mögliche Rollen des Controllings bei der Steuerung von Nachhaltigkeit 91

Gründe für und gegen eine Beteiligung des Controllings 95

Zusammenfassung 99

7	Zusammenfassung und Ausblick	101
8	Literaturverzeichnis	105
9	Stichwortverzeichnis	107
	In eigener Sache	109