

Matthias Kolbusa

Der Strategie-Scout

Komplexität beherrschen,
Szenarien nutzen, Politik machen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Burkhard Schwenker..... 7

Vorwort des Autors: Vom Strategie-Frust zur Strategie-Lust 9

1. Teil: Der Strategie-Scout – Wegweiser durch den Dschungel..... 15

1 Einführung – vom Impuls, über die Strategie bis zur Umsetzung..... 17

1.1 Das Strategie-Camp..... 19

1.2 Die Dschungel-Topografie 19

1.3 Die Dschungel-Ausrüstung und die Dschungel-Pfade..... 20

1.4 Das Kloster des Durchdenkens..... 21

1.5 Das Basislager und die Routenplanung 22

2 Der Sieg wird am Anfang entschieden – das Strategie-Camp..... 23

2.1 Der strategische Kontext..... 23

2.2 Die Komplexität der strategischen Herausforderung 25

2.3 Der Strategie 27

2.4 Die Strategiekompetenz der Gefährten und ihre Auswahl..... 30

2.5 Die Einstellung der Gefährten 36

2.6 Die Unternehmenssituation 38

2.7 Die Einordnung des Strategieauslösers..... 40

2.8 Strategiedruck und Ressourcen..... 42

2.9 Die politische Gemengelage..... 44

2.10 Die Strategie-Profile 47

3 Orientierung in unwegsamem Gelände – die Dschungel-Topografie 49

3.1 Der Zauberwald der Ziele 50

3.2 Das Komplexitäts-Dickicht..... 52

3.3 Die Sümpfe der Emotionen und Positionen 53

3.4 Der Blick in den Spiegel..... 56

3.5 Der Szenarienpark 57

3.6 Der Kundenpalast..... 58

3.7 Die Wettbewerbs-Arena 59

3.8 Der Nebel der Unsicherheiten 60

3.9 Der Tempel der Optionen..... 61

4 Das methodische Werkzeug ebnet den Weg – die Dschungel-Ausrüstung 63

4.1 Die Anwendung des methodischen Werkzeugs..... 63

4.2 Methoden zur Weichenstellung und Ankersetzung 64

4.3 Analyse und Bewertung von Geschäftsfeldern, Märkten und Leistungen..... 70

4.4 Methoden des Komplexitäts-Managements 78

4.5 Das Szenarien-Management 87

2. Teil: Auf geeigneten Pfaden den Dschungel durchqueren.....	99
5	Mit der Tafelrunde gemeinsam voranschreiten – der Dschungel-Express 101
6	Die Sandburg vor dem Einsturz bewahren – die Dschungel-Erkundung 119
7	Eine Fata Morgana aufdecken – die Dschungel-Exkursion 131
8	Den Weg aus der Sackgasse finden – die Dschungel-Metamorphose 139
9	Den Hexenkessel überwinden – das Dschungel-Abenteuer 151
10	Durch den Lustgarten wandeln – die Dschungel-Expedition 171
3. Teil: Die Weichen für die Strategieumsetzung stellen	189
11	Strategie konsequent zu Ende denken – das Kloster des Durchdenkens 191
11.1	Wozu ein Strategie-Konzept benötigt wird 191
11.2	Die Zusammenstellung des Konzeptions-Teams 193
11.3	Die Bildung des Strategie-Kondensats 195
11.4	Die Unternehmensdiagnose..... 196
11.5	Die Strategie in Modelle gießen..... 199
11.6	Die Strategie herunterbrechen – die Bereichskonzepte..... 209
11.7	Die Strategie-Bibel steht..... 212
12	Wege und Hebel zur Strategieumsetzung – Basislager und Routenplanung..... 213
12.1	Die Stationen des Basislagers..... 213
12.2	Das Politik-Organisations-Management-Modell (POM-Modell) 218
12.3	Ein Praxisbeispiel..... 221
12.4	Ausblick – die Strategie im Fokus 225
Literaturverzeichnis	227
Stichwortverzeichnis.....	229
Danksagung.....	233
Der Autor.....	235