

Elisa Bortoluzzi Dubach

Stiftungen

Der Leitfaden für Gesuchsteller

Verlag Huber
Frauenfeld Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	9
1	Einführung	13
2	Die Problemdefinition	23
3	Die Analyse der Ausgangslage	• 37
	Analyse Ihrer eigenen Organisation	40
	Analyse des Projektes	46
	Die Stärken- und Schwächenanalyse	48
	Umweltanalyse	49
	Die Analyse der Konkurrenten	52
	Die Chancen- und Gefahrenanalyse	53
	Schlussfolgerungen	53
4	Welche Stiftungen kommen für uns in Frage?	61
	Förderkriterien von Stiftungen	63
	Die Recherche	68
5	Überblick über die Stiftungslandschaft	81
	Die «Stiftungslandschaft» in der Schweiz	83
	Typologie der Förderstiftungen in der Schweiz	88
	Die Protagonisten der Schweizer Stiftungsszene	92
	Publikationen	95
	Die «Stiftungslandschaft» in Deutschland	97
	Typologie der Förderstiftungen in Deutschland	101
	Die Protagonisten der deutschen Stiftungsszene	103
	Publikationen	107
	Die «Stiftungslandschaft» in Österreich	109

Typologie der Förderstiftungen in Österreich	m
Die Protagonisten der österreichischen Stiftungsszene	112
Publikationen	113
Die «Stiftungslandschaft» in Liechtenstein	114
Typologie der Förderstiftungen in Liechtenstein	117
Die Protagonisten der liechtensteinischen Stiftungsszene	120
Publikationen	120
Stiftungen international	121
6 Wie Stiftungen ihre Philosophie zum Ausdruck bringen	123
Was ist eine Stiftung?	125
Wenn Stiftungen errichtet werden	130
7 Das Gesuch um Unterstützung- oder:	
Was Sie einer Stiftung offerieren können	143
Die Kunst, gute Gesuche zu schreiben	145
Empfehlungen für die Formulierung eines Gesuches	146
Das Begleitschreiben	147
Struktur des Gesuches	149
Musterbeispiel 1: Kleingesuch	162
Musterbeispiel 2: Gesuch um einen substantiellen Betrag	173
8 Die Verhandlung mit der gewählten Stiftung	189
Wie Sie die Stiftung am besten	
über die Zusendung des Gesuches orientieren	i9r
Der schriftliche Kontakt	193
Die Bearbeitung Ihres Gesuches	194
Wenn sich die Stiftung nicht interessiert zeigt	196
Wenn sich die Stiftung interessiert zeigt	196
Wie Stiftungen entscheiden	199

9	Die Umsetzung Ihres Projektes	205
	Kommunikation in der Umsetzungsphase	207
	Projekte umsetzen —Vertrauen aufbauen	210
	Was Sie von Förderstiftungen erwarten dürfen	217
	Der Nutzen Ihres Projektes aus Sicht der Stiftungen	220
10	Gesuchsteller, Stiftungen und Recht	227
	Die Rechtsgrundlagen des Stiftungswesens	229
	Weshalb Stiftungen auf vertraglichen	
	Abmachungen bestehen	234
	Häufige rechtliche Probleme im Umgang mit Stiftungen	235
	Wo liegen Chancen - sowohl für Stiftungen	
	als auch für Gesuchsteller?	236
11	Die Zusammenarbeit mit externen Beratern	243
	Selbst machen oder Berater konsultieren?	245
	Was Berater für Sie tun können	247
	Wie Sie die richtige Agentur finden	250
	Fazit	255
12	Die Erfolgskontrolle	257
	Warum Erfolgskontrolle?	259
	Die wichtigsten Messverfahren	262
	Weshalb Erfolgskontrollen für Stiftungen	
	besonders wichtig sind	263
	Projektabschluss und Projektbewertung	265

Inhaltsverzeichnis

Anhang	277
Verbände	279
Aus- und Weiterbildung	282
Dokumentations- und Forschungsstellen	286
Internetadressen	288
Bibliographie	291
Fachzeitschriften	303