

Detlev Kran

DER MBA-GUIDE 2011

Teilzeit-, Fernstudien- und Vollzeitprogramme
zum Master of Business Administration

10. Auflage

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

ÄrkLuchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Inhaltsverzeichnis

Einführung	11
Mythos MBA	15
Warum einen MBA machen?	18
Was ist ein MBA?	24
Formen des MBA	32
Vollzeit-MBA	34
Teilzeit-MBA	35
Executive-MBA (EMBA)	37
Fernstudium	39
Spezialisierte MBA-Programme	43
Alternativen zum MBA	46
20 Schritte zum MBA - Checkliste zur Selbstprüfung	51
Die Finanzierung eines MBA	72
Studienkredit	77
Stipendien	78
BAföG	80
Unterstützung durch das Unternehmen	80
Finanzamt	81
Bewerbung für ein MBA-Programm: Tipps und Tricks	84
Bewerbungsformular	84
Zeugnisse	84
Referenzen	84
Zulassungstests: TOEFL, TOEIC, IELTS, GMAT, GRE	86
Financial Statement	90
Interview	90
Rolle des MBA im Personalmarketing	91
Was erwarten Unternehmen vom MBA?	96
Outcome - Karriere, Netzwerke und Einkommen	100

Akkreditierung	110
Rankings	116
Schwarze Schafe/Titelführung	118
Internetseiten und Bücher zum MBA	123
MBA-Studiengänge weltweit	123
MBA-Studiengänge in den USA	124
MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika, Südamerika	124
MBA-Studiengänge in Europa	125
MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz	126
Der MBA-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz	128
Die MBA-Angebote	135
Studiengänge im Überblick	136
Profile Deutschland	158
Profile Österreich	366
Profile Schweiz	392
Inserentenverzeichnis	422