

Armin Trost / Thomas Jenewein (Hrsg.)

# Personalentwicklung 2.0

Lernen, Wissensaustausch und  
Talentförderung der nächsten Generation



**Luchterhand**

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

*Armin Trost und Thomas Jenewein* ..... 5

## Personalentwicklung 2.0

*Armin Trost* ..... 11

## 1 Neues Lernen

### Corporate Learning 2.0 – Eine Renaissance der Lernenden Organisation

*Sabine Seufert* ..... 31

### Formalized Informal Learning – A New Architecture for Corporate Training

*Josh Bersin* ..... 47

### Vom Personalentwickler zum Community Manager?

#### Ein Rollenbild im Wandel

*Jochen Robes* ..... 65

### Überholen ohne einzuholen – Das Paradoxon der Personalentwicklung

*Albrecht Kresse* ..... 79

### Die Integration von Social Media in formelles und informelles Lernen

*Thomas Jenewein* ..... 93

### Lernen 2.0 in der Finanzbranche

*Daniel Stoller-Schai* ..... 109

### Neue Medien in der Bundeswehr – Personalentwicklung am Beispiel der Fernausbildung

*Mario Kleemann und Carsten Albrecht* ..... 131

### Die Vermittlung von Social-Media-Kompetenzen in einer Social-Media-Lernumgebung – Ein Erfahrungsbericht der Bayer AG

*Ellen Trude und Thomas Sammer* ..... 147

### Innovationsfähigkeit durch 4+1

*Jens Trompeter* ..... 165

## 2 Wissensaustausch

Wissensaustausch mit Web 2.0 – Ein richtungsweisendes Konzept von Siemens, Building Technologies Division <i>Johannes Müller und Alexander Stocker</i> .....	183
Das Center of Experience (CoE) bei der Berliner Stadtreinigung <i>Iris Oltman und Peter Thaben</i> .....	197
Wissensaustausch mit Web 2.0 in NGOs <i>Christina Matschke, Johannes Moskaliuk und Ulrike Cress</i> .....	213
Change Management 2.0 – Mehr Erfolg durch Social Media? <i>Viola Ploski, Kathrin Ulrich und Hans-Martin Ehmann</i> .....	227

## 3 Talentförderung

Standardisierte Individualisierung – Der „Talent Management 2.0“-Ansatz von Capgemini Consulting <i>Dieter Kern und Anne Theis</i> .....	243
Talent Management in mittelständischen Banken <i>Joachim Hasebrook und Maren Maurer</i> .....	265
Interne Talentmärkte <i>Armin Trost und Markus Frosch</i> .....	283
Ohne IT keine Personalentwicklung 2.0 <i>Martin Schröder und Vincent Belliveau</i> .....	303
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	323