

Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2011
in der Edition „Kleine und mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Begleitwort	VIII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch	1
<i>Jörn-Axel Meyer und Anja Schulz</i> Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen - Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2011.....	3
Teil 2: Grundfragen der Nachhaltigkeit in KMU	13
<i>Stefan Behringer und Katrin Meyer</i> Motivation zu nachhaltigem Handeln in kleinen und mittleren Unternehmen und deren Einfluss auf den langfristigen Unternehmenserfolg.....	15
<i>Torben Schröder und Andreas Wömpener</i> Kosten und Nutzen der Wertorientierung im Mittelstand.....	31
<i>Stephanie Rabbe und Anja Schulz</i> Herausforderungen an ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement zur Professionalisierung des strategischen Nachhaltigkeits- managements in kleinen und mittleren Unternehmen.....	59
Teil 3: Strategische Fragen der Nachhaltigkeit in KMU	83
<i>Daniela Menzel und Lars Günther</i> Nachhaltigkeit und strategisches Management in kleinen und mittleren Unternehmen.....	85
<i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i> Steigerung der Nachhaltigkeit familiengeführter KMU durch Corporate Governance.....	115
<i>Leona Achtenhagen und Olof Brunninge</i> Dynamische Geschäftsmodellanpassung zur Sicherung der unternehmerischen Nachhaltigkeit.....	131

•	<i>Alexander Bode und Andre Lortz</i> Nachhaltigkeitsmanagement mittels Cluster-Kooperation von KMU.....	143
	Teil 4: Voraussetzungen und Hilfsmittel des Nachhaltigkeitsmanagements in KMU ..	163
	<i>Jan-Klaus Tänzler, Detlef Keese und Annegret Hauer</i> Ausbildungsbeteiligung als Element einer nachhaltigen Unternehmensführung in mittelständischen Familienunternehmen.....	165
:	<i>Florian Schramm und Michael Schlese</i> Diversity-Kompetenz in KMU - ein Mosaikstein des nach- haltigen Managements?.....	183
••	<i>Andre Martinuzzi und Andreas Windsperger</i> Beratungsprogramme für nachhaltiges Wirtschaften - ein erfolgreiches Instrument für Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen.....	201
••	<i>Regina W. Schröder</i> Integration der Nachhaltigkeit in Performance Measurement- Systeme von kleinen und mittelständischen Unternehmen.....	225
j	<i>Michael Walther und Markus Schenkel</i> Nachhaltigkeitsmanagement und -nachweissysteme in KMU - Kritische Anmerkungen mit Blick auf die ISO 26.000.....	245
:	<i>Christian Leyh, Andre Krischke und Susanne Strahinger</i> Die Herausforderungen der IT-Unterstützung des Nachhaltigkeits- managements in KMU - Eine vergleichende Betrachtung aus- gewählter KMU und Großunternehmen.....	269
	<i>Cornelia Caprano und Rudolf Ergenzinger</i> Weblogs - Ein geeignetes Instrument zur Nachhaltigkeits- kommunikation kleiner und mittlerer Unternehmen?.....	289
	Teil 5: Einzelfragen des Nachhaltigkeitsmanagements in KMU.....	313
•	<i>Matthias Heyder</i> Legitimierungsdruck und Corporate Social Responsibility bei KMU: Empirische Ergebnisse aus dem Agribusiness.....	315
!	<i>Carsten Baumgarth und Lars Binckebanck</i> CSR-Markenmanagement in der mittelständischen Bau- und Immobilienwirtschaft.....	335
7	<i>Andreas Oehler, Henrik Schalkowski und Stefan Wendt</i> Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschafts- kriminalität - Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance.....	367
	<i>Ute Schmiel</i> Benötigen KMU eine nachhaltige Steuerplanung?.....	383
j		
i		

Teil 6: Bibliothek zu Nachhaltigkeit in KMU	403
<i>Stephanie Rabbe und Anja Schulz</i>	
Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen - State of the Art.....	405
Teil 7: Zusammenfassungen und Abstracts	427
Autorenverzeichnis	447