

Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2011
in der Edition „Kleine und mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Begleitwort	VIII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch	1
<i>Jörn-Axel Meyer und Anja Schulz</i>	
Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen - Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2011.....	3
Teil 2: Grundfragen der Nachhaltigkeit in KMU	13
<i>Stefan Behringer und Katrin Meyer</i>	
Motivation zu nachhaltigem Handeln in kleinen und mittleren Unternehmen und deren Einfluss auf den langfristigen Unternehmenserfolg.....	15
<i>Torben Schröder und Andreas Wömpener</i>	
Kosten und Nutzen der Wertorientierung im Mittelstand.....	31
<i>Stephanie Rabbe und Anja Schulz</i>	
Herausforderungen an ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement zur Professionalisierung des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements in kleinen und mittleren Unternehmen.....	59
Teil 3: Strategische Fragen der Nachhaltigkeit in KMU	83
<i>Daniela Menzel und Lars Günther</i>	
Nachhaltigkeit und strategisches Management in kleinen und mittleren Unternehmen.....	85
<i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i>	
Steigerung der Nachhaltigkeit familiengeführter KMU durch Corporate Governance.....	115
<i>Leona Achtenhagen und Olof Brunninge</i>	
Dynamische Geschäftsmodellanpassung zur Sicherung der unternehmerischen Nachhaltigkeit.....	131

•	<i>Alexander Bode und Andre Lortz</i>	
	Nachhaltigkeitsmanagement mittels Cluster-Kooperation von KMU.....	143
	Teil 4: Voraussetzungen und Hilfsmittel des Nachhaltigkeitsmanagements in KMU ..	163
	<i>Jan-Klaus Tänzler, Detlef Keese und Annegret Hauer</i>	
	Ausbildungsbeteiligung als Element einer nachhaltigen	
	Unternehmensführung in mittelständischen Familienunternehmen.....	165
	<i>Florian Schramm und Michael Schlese</i>	
:	Diversity-Kompetenz in KMU - ein Mosaikstein des nach-	
	haltigen Managements?.....	183
••	<i>Andre Martinuzzi und Andreas Windsperger</i>	
	Beratungsprogramme für nachhaltiges Wirtschaften - ein erfolgreiches	
	Instrument für Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen.....	201
••	<i>Regina W. Schröder</i>	
••	Integration der Nachhaltigkeit in Performance Measurement-	
j	Systeme von kleinen und mittelständischen Unternehmen.....	225
:	<i>Michael Walther und Markus Schenkel</i>	
	Nachhaltigkeitsmanagement und -nachweissysteme in KMU -	
	Kritische Anmerkungen mit Blick auf die ISO 26.000.....	245
	<i>Christian Leyh, Andre Krischke und Susanne Strahinger</i>	
	Die Herausforderungen der IT-Unterstützung des Nachhaltigkeits-	
	managements in KMU - Eine vergleichende Betrachtung aus-	
	gewählter KMU und Großunternehmen.....	269
	<i>Cornelia Caprano und Rudolf Ergenzinger</i>	
	Weblogs - Ein geeignetes Instrument zur Nachhaltigkeits-	
	kommunikation kleiner und mittlerer Unternehmen?.....	289
	Teil 5: Einzelfragen des Nachhaltigkeitsmanagements in KMU.....	313
•	<i>Matthias Heyder</i>	
	Legitimierungsdruck und Corporate Social Responsibility	
	bei KMU: Empirische Ergebnisse aus dem Agribusiness.....	315
!	<i>Carsten Baumgarth und Lars Binckebanck</i>	
7	CSR-Markenmanagement in der mittelständischen	
	Bau- und Immobilienwirtschaft.....	335
!:	<i>Andreas Oehler, Henrik Schalkowski und Stefan Wendt</i>	
ij	Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschafts-	
>•	kriminalität - Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung	
i'	durch Forensic Economics & Finance.....	367
	<i>Ute Schmiel</i>	
j'	Benötigen KMU eine nachhaltige Steuerplanung?.....	383
l		
li		

Teil 6: Bibliothek zu Nachhaltigkeit in KMU	403
<i>Stephanie Rabbe und Anja Schulz</i>	
Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen - State of the Art.....	405
Teil 7: Zusammenfassungen und Abstracts	427
Autorenverzeichnis	447