

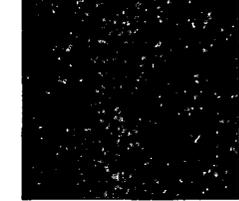
Stefan Heinloth

PRAXISHANDBUCH FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Mitarbeiter überzeugen
Führungsfähigkeiten entwickeln
Systemische Methoden anwenden

 UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

HANSER



Inhalt

Einleitung.....	1
1 Wie können Manager in einer komplexen Welt erfolgreich führen?	5
1.1 Was sind erfolgreiche Unternehmen?.....	7
1.2 Auf die Ergebnisse kommt es an!.....	8
1.3 Heiligt der Zweck jedes Mittel?.....	8
1.4 Manager als Beruf für Millionen.....	10
1.5 Mit der Komplexität umgehen: Systemisches Management.....	11
2 Das Verhalten: Wie Manager richtig handeln.....	17
2.1 Irrwege und Fehlentwicklungen im Management: Was läuft falsch?	19
2.2 Aus Krisen lernen.....	31
2.3 Funktionen, Rollen und Aufgaben.....	43
2.4 Der passende Führungsstil.....	54
2.5 Umgang mit Zeit.....	67
2.6 Führen mit Herz und Verstand.....	75
3 Der Verstand: Was Manager wissen sollten.....	89
3.1 Das Modell der Interessengruppen.....	91
3.2 Wie funktionieren Managementsysteme?.....	104
3.3 Organisationen steuern.....	117
3.4 Bildung und Managementprozesse.....	130
3.5 Das wichtigste Führungswerkzeug: Kommunikation.....	146
3.6 Organisationsentwicklung.....	154
4 Das Herz: Wie Manager mit Gefühl führen.....	167
4.1 Wie entstehen Emotionen?.....	169
4.2 Das Modell der fünf inneren Antreiber.....	177
4.3 Führen mit Persönlichkeit.....	188
4.4 Das Eisbergmodell: Wie gehen Manager mit Gefühlen um?.....	200
4.5 Das Gewissen: Werte und Zwickmühlen.....	212
4.6 Entscheiden: emotional und rational.....	222
5 Der ganze Mensch: Führungskraft sein.....	235
5.1 Was lieben Manager?.....	237
5.2 Zusammenfassung: Die Erkenntnisse aus jedem Kapitel.....	245
5.3 Ausblick: Führen in der Zukunft.....	253
6 Quellen-und Literaturverzeichnis.....	263
Index.....	267