

Stefan Heinloth

# PRAXISHANDBUCH FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Mitarbeiter überzeugen  
Führungsfähigkeiten entwickeln  
Systemische Methoden anwenden

 UNIVERSITÄT  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

HANSER



# Inhalt

Einleitung.....	1
1 Wie können Manager in einer komplexen Welt erfolgreich führen? . . . .	5
1.1 Was sind erfolgreiche Unternehmen?.....	7
1.2 Auf die Ergebnisse kommt es an!.....	8
1.3 Heiligt der Zweck jedes Mittel?.....	8
1.4 Manager als Beruf für Millionen.....	10
1.5 Mit der Komplexität umgehen: Systemisches Management.....	11
2 Das Verhalten: Wie Manager richtig handeln.....	17
2.1 Irrwege und Fehlentwicklungen im Management: Was läuft falsch? . . . . .	19
2.2 Aus Krisen lernen.....	31
2.3 Funktionen, Rollen und Aufgaben.....	43
2.4 Der passende Führungsstil.....	54
2.5 Umgang mit Zeit.....	67
2.6 Führen mit Herz und Verstand.....	75
3 Der Verstand: Was Manager wissen sollten.....	89
3.1 Das Modell der Interessengruppen.....	91
3.2 Wie funktionieren Managementsysteme?.....	104
3.3 Organisationen steuern.....	117
3.4 Bildung und Managementprozesse.....	130
3.5 Das wichtigste Führungswerkzeug: Kommunikation.....	146
3.6 Organisationsentwicklung.....	154
4 Das Herz: Wie Manager mit Gefühl führen.....	167
4.1 Wie entstehen Emotionen?.....	169
4.2 Das Modell der fünf inneren Antreiber.....	177
4.3 Führen mit Persönlichkeit.....	188
4.4 Das Eisbergmodell: Wie gehen Manager mit Gefühlen um?.....	200
4.5 Das Gewissen: Werte und Zwickmühlen.....	212
4.6 Entscheiden: emotional und rational.....	222
5 Der ganze Mensch: Führungskraft sein.....	235
5.1 Was lieben Manager?.....	237
5.2 Zusammenfassung: Die Erkenntnisse aus jedem Kapitel.....	245
5.3 Ausblick: Führen in der Zukunft.....	253
6 Quellen-und Literaturverzeichnis.....	263
Index.....	267