

Wirtschafts- psychologie

Individuen, Gruppen, Märkte, Staat

von

Erich Kirchler

4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN

- -Bibliothek

HÖGREFE



GÖTTINGEN • BERN • WIEN • PARIS • OXFORD • PRAG TORONTO
CAMBRIDGE, MA • AMSTERDAM • KOPENHAGEN • STOCKHOLM

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort aus Sicht eines Ökonomen	XVI
Geleitwort aus Sicht eines Sozialpsychologen	XVII
1 Inhalt und Grenzen der ökonomischen Psychologie	1
1.1 Ökonomische Psychologie im weiteren Sinne	3
1.2 Ökonomische Psychologie im engeren Sinne	5
1.2.1 Annahmen über menschliches Verhalten in der Ökonomie	6
1.2.2 Geschichte der ökonomischen Psychologie	12
1.2.3 Themenbereiche der ökonomischen Psychologie	20
Literatur	25
Verständnisfragen	27
2 Über die Brüchigkeit der ökonomischen Grundannahmen ..	31-
2.1 Entscheidungen	34
2.1.1 Sicherheit, Risiko und Ambiguität	37
2.1.2 Klassische Entscheidungstheorien .. *	40
2.1.3 Ultimatumspiel und Diktatorspiel	43
2.1.4 Gefangenendilemma	46
2.2 Entscheidungsanomalien	50
2.2.1 Wahrnehmung, Verarbeitung und Erinnerung von Informationen	52
2.2.1.1 Verzerrte Wahrnehmung von Informationen	53
2.2.1.2 Schwierigkeiten bei der Verarbeitung von Informationen	54
2.2.1.3 Gefühle und Entscheidungen	63
2.2.1.4 Verzerrte Erinnerungen	67
2.2.2 Heuristiken	71
2.2.2.1 Verfügbarkeitsheuristik	72
2.2.2.2 Repräsentativitätsheuristik	74
2.2.2.3 Anker-/Anpassungsheuristik	77
2.2.2.4 Weitere schnelle und sparsame Heuristiken	78
2.2.3 Entscheidungen unter Unsicherheit: Die Prospect-Theorie	80
2.2.3.1 Besitzeffekt	89
2.2.3.2 Versunkene Kosten	91
2.2.3.3 Mentale Buchführung	95
2.2.4 Deskriptive Entscheidungsmodelle	97
2.2.4.1 Individuelle Entscheidungen	97
2.2.4.2 Entscheidungen in Organisationen und in der Politik	99
2.3 Nutzenmaximierung: Egoismus, Altruismus und die Liebe	104
2.4 Analyseebenen und Entscheidungsanomalien	121
2.5 Möglichkeiten der Fehlervermeidung und Anstöße zu vernünftigerem Verhalten	123

Literatur	130
Verständnisfragen	141
Lösungen	144
3	Alltagsverständnis von Ökonomie 147
3.1	Zum wirtschaftlichen Wissen von Kindern und Jugendlichen 149
3.2	Zum wirtschaftlichen Handeln von Kindern und Jugendlichen. 156
3.3	Zum wirtschaftlichen Verständnis Erwachsener. 166
3.3.1	Soziale Vorstellungen über die Wirtschaft 173
3.3.2	Soziale Vorstellungen über Armut und Reichtum. 175
3.3.3	Soziale Vorstellungen über Arbeitslosigkeit 178
3.3.4	Soziale Vorstellungen über Konsum und Mode. 182
Literatur	189
Verständnisfragen	196
4	Märkte: Konsumgüter, Arbeit und Kapital 199
4.1	Märkte. 200
4.2	Konsumentenstimmung und Erwartungen 202'''
Literatur	207
Verständnisfragen	207
5	Konsumgütermärkte: Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt 209
5.1	Ökonomische Entscheidungen: Grundnutzen und Hedonismus. 211
5.2	Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt: Ausgaben 218
5.2.1	Taxonomie von ökonomischen Entscheidungen. 221
5.2.2	Modelle zur Beschreibung von Kaufentscheidungen im privaten Haushalt 225
5.2.3	Methoden zur Untersuchung privater Haushalte. 231
5.2.4	Einflussverteilung zwischen den Partnern. 242
5.2.5	Prozessanalyse von ökonomischen Entscheidungen 254
5.2.6	Vernunft und der ökonomische Einsatz der Mittel 256
5.2.7	Fairness und Zufriedenheit 258
5.3	Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt: Kredit 261
Literatur	271
Verständnisfragen	281
6	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik „ 285
6.1	Produktion und Vertrieb«von Gütern. 287
6.2	Produktpolitik. 294
6.2.1	Prüfungstest 301
6.2.2	Image von Produkten. 306
6.2.2.1	Marken 307

6.2.2.2	Definition von Einstellungen	312
6.2.2.3	Messung von Einstellungen	313
6.2.2.4	Produktpositionierung	332
6.3	Preispolitik	338
6.3.1	Preis und Nachfrage	338
6.3.2	Preis und Qualität	347
6.3.2.1	Preis und subjektiv wahrgenommene Qualität	348
6.3.2.2	Preis und objektiv bestimmte Qualität	351
6.4	Distributionspolitik	358
6.4.1	Verkaufsort und Umgebung	359
6.4.2	E-Commerce - Online-Shopping	375
6.4.3	Persönlicher Verkauf	377
6.4.3.1	Eigenschaften des Verkäufers	382
6.4.3.2	Gesprächsverlauf und Darstellung der Standpunkte	386
6.4.3.3 j	Eigenschaften des Käufers	392
6.4.3.4	Verkaufstrainings und Trainingsziele	396
6.5	Kommunikationspolitik	403
6.5.1	Ausgangsbedingungen von Werbeaktivitäten	407
6.5.2	Ziele und Strategien der Werbung	411
6.5.3	Techniken und Wirkung der Werbung	413
6.5.4	Überlegungen zu Sozialtechniken	418
6.5.5	Generierung von Gefühlen in der Werbung	424
Literatur. *	433
Verständnisfragen.	451
7	Arbeitsmärkte: Angebot und Nachfrage nach Arbeit	455
7.1	Erwerbsarbeit	457
7.2	Angebot und Nachfrage nach Arbeit	471
7.2.1	Experimentelle Ökonomie: Beispiel eines Marktexperimentes	476
7.2.2	Instruktionen für ein Marktexperiment	482
7.2.3	Reziprozität am Arbeitsmarkt	489
7.3	Unternehmer	504
7.3.1	Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmern	506
7.3.2	Unternehmensgründer	512
7.3.3	Unternehmerinnen und Unternehmer: Geschlechtsspezifische Unterschiede	518
7.4	Lohn und Lohngerechtigkeit	527
7.5	{ Arbeitslosigkeit "":*:	542
7.5.1	Psychosoziale Folgen der Arbeitslosigkeit	543
7.5.2	Differenzielle Wirkung der Arbeitslosigkeit	552
Literatur.	567
Verständnisfragen. *	581
8	Finanzmärkte	585
8.1	Die Börsen	586
8.2	Psychologie an der Börse	595

8.2.1	Über- und Unterreaktionen	600
8.2.2	Dispositionseffekt	604
8.2.3	Risikostreuung	607
8.2.4	Rückschaufehler.	609
8.2.5	Repräsentativitätsheuristik	610
8.2.6	Ankerheuristik	611
8.2.7	Rekognitionsheuristik	612
8.2.8	Emotionen	614
8.2.9	Soziale Einflüsse	616
8.2.10	Erfolgseigenschaften: Über die „Sünden“ am Finanzmarkt	621
8.2.10.1	Fehler von Investoren	621
8.2.10.2	Vertrauen in Finanzinstitute.	624
	Literatur.	625
	Verständnisfragen	631
9	Geld, Inflation und Währungsumstellung	635
9.1	Geld	636
9.2	Subjektive Vorstellung und Bedeutung von Geld.	644
9.3	Geldwert: Inflation und Deflation.	648
9.4	Währungsreform und Währungsumstellung.	658
9.4.1	Vorstellungen über die Währungsumstellung: Von der Landeswährung zum Euro.	661
9.4.2	Soziale Vorstellungen und Einstellungen zum Euro.	665
9.4.3	Neues Geld und neue Preise: Der Wert des Euro.	677
9.4.4	Neues Geld und neue Preise: Anpassungsstrategien.	687
	Literatur.	691
	Verständnisfragen	698
10	IrruSchatten der offiziellen Wirtschaft	701
10.1	Legale und illegale Wirtschaft im Schatten der offiziellen Wirtschaft	703
10.2	Hausarbeit	706
10.3	Wirtschaftskriminalität	714
10.4	Schattenwirtschaft	719
10.5	Abgaben und Steuern.	725
10.5.1	Wirkung von Steuern	726
10.5.2	Ablehnung von Steuern.	729
10.5.3	Steuern und soziale Dilemmas.	742
10.5.4	Determinanten der Steuerhinterziehung	748
10.5.5	Macht und Vertrauen: Erzwangene versus freiwillige Kooperation	759
10.5.6	Methoden zum Studium der Steuerhinterziehung.	762
10.5.7	Benfords Gesetz und die-Entdeckung von Steuerhinterziehung.	764
	Literatur.	766
	Verständnisfragen"!*!".	775

11	Wohlstand und Wohlbefinden	779
11.1	Lebenszufriedenheit	780
11.2	Definition von Wohlbefinden, Glück, Zufriedenheit und Lebensqualität	782
11.3	Messung von Zufriedenheit	785
11.4	Nationale und subjektive Lebenszufriedenheit	793
11.5	Lebenszufriedenheit und Bruttoinlandsprodukt	812
	Literatur	822
	Verständnisfragen	828
	Anhang	831
	Glossar	831
	Autorenregister	885
	Sachregister	905