

Carolin Brückner

Der Nachfolger kommt!

Eine Analyse des Generationenwechsels
in Familienunternehmen

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

2. Methodik	67
2.1. Gütekriterien qualitativer Sozialforschung	67
2.2. Forschungsdesign	74
2.3. Erhebungsmethode	75
2.4. Pretest	79
2.5. Stichprobenverfahren	80
2.6. Transkription	81
2.7. Auswertungsverfahren	82
2.8. Beispiel für das Auswertungsverfahren - Interpretation der Ankerinterviews	84
2.8.1. Nachfolgekongstellation der Licht GmbH & Co. KG	84
2.8.2. Grund für die Auswahl des Tandem-Interviews	86
2.8.3. Interpretation des Interviews mit Holger Licht (Nachfolger)	88
2.8.3.1. Nachfolgeplanung	88
2.8.3.2. Die Unternehmensübergabe als kritisches Lebensereignis	89
2.8.3.3. Suche nach Unabhängigkeit	91
2.8.3.4. Entmachtung des Vaters	92
2.8.3.5. Kommunikationsstil	94
2.8.3.6. Konfliktverhalten	94
2.8.3.7. Bewältigungsmechanismen	96
2.8.3.8. Gemeinsamkeiten mit dem Vater	100
2.8.3.9. Work-Life-Balance	103
2.8.3.10. Soziales Netzwerk	103
2.8.3.11. Phasen der emotionalen Verarbeitung	104
2.8.4. Interpretation des Interviews mit Anton Licht (Unternehmer)	105
2.8.4.1. Die Unternehmensübergabe als kritisches Lebensereignis	106
2.8.4.2. Widerstand „Z...Z...!“	108
2.8.4.3. Abgabe der Macht	109
2.8.4.4. Loslösungsschwierigkeiten	110
2.8.4.5. Kommunikationsstil	111
2.8.4.6. Konfliktstil	111
2.8.4.7. Bewältigungsmechanismen	113
2.8.4.8. Gemeinsamkeiten mit dem Nachfolger	115
2.8.4.9. Work-Life-Balance	117
2.8.4.10. Soziales Netzwerk	117
2.8.4.11. Phasen der emotionalen Verarbeitung	117
2.8.5. Zusammenfassung	118
2.9. Beurteilungskriterien für weitere Interviewauswertungen	120
2.10. Verfahrensweise der typologischen Analysen	135
2.10.1. Typologisierung erster Ordnung	135
2.10.2. Typologisierung zweiter Ordnung	139

2.10.3. Typologisierung dritter Ordnung	141
3. Ergebnisse der empirischen Forschungsarbeit	142
3.1. Typologie erster Ordnung.....	142
3.1.1. Typologisierung der Nachfolger.....	145
3.1.1.1. Harmoniebedürftiger Traditionsbewahrer	146
3.1.1.2. Entscheidungsschwacher Pflichtbewusster	151
3.1.1.3. Kompromissloser Selbstverwirklicher	156
3.1.1.4. Beifallorientierter Freiheitskämpfer	162
3.1.1.5. Trotziger Alternativloser	167
3.1.2. Typologisierung der Unternehmer	173
3.1.2.1. Zuversichtlicher Pragmatiker	173
3.1.2.2. Strategischer Wegbereiter	177
3.1.2.3. Ambivalenter Eigennütziger	...183
3.1.2.4. Gekränkter Resignierender.....	189
3.1.2.5. Unberechenbarer Alleinherrscher	193
3.2. Typologie zweiter Ordnung	198
3.2.1. Generativität der Nachfolger-Typen	202
3.2.1.1. Harmoniebedürftiger Traditionsbewahrer	202
3.2.1.2. Entscheidungsschwacher Pflichtbewusster	203
3.2.1.3. Kompromissloser Selbstverwirklicher	204
3.2.1.4. Beifallorientierter Freiheitskämpfer	205
3.2.1.5. Trotziger Alternaffvloser	205
3.2.2. Generativität der Unternehmer-Typen	206
3.2.2.1. - Zuversichtlicher Pragmatiker	206
3.2.2.2. Strategischer Wegbereiter.....	207
3.2.2.3. Ambivalenter Eigennütziger	207
3.2.2.4. Gekränkter Resignierender	208
3.2.2.5. Unberechenbarer Alleinherrscher	209
3.3. Typologie dritter Ordnung (Paar-Typen)	209
3.3.1. Generative Nachfolgeprozesse	210
3.3.2. Ambivalente Nachfolgeprozesse.....	213
3.3.3. Generativitätshemmende Nachfolgeprozesse	220
 Teil III	
1. Resümee	229
2. Konklusion.....	248
3. Ausblick.....	250
Literaturverzeichnis	256