

Reihe: Family Business

• Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Sabine B. Klein, Vallendar, Prof. Dr. Peter Jaskiewicz, Edmonton (Kanada), Prof. Dr. Peter May, Vallendar, und Prof. Dr. Arist von Schlippe, Witten/Herdecke

Dr. Markus Hehn

! :
**Auswirkungen der Beteiligung
von Private Equity Gesellschaften
auf die Governance
von Familienunternehmen
in Deutschland**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Sabine B. Klein,
WHU - Otto Beisheim School of Management, Vallendar

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIV
1. Einführung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfrage.....	4
1.3 Aufbau der Untersuchung.....	7
1.4 Objektklärung und Abgrenzung.....	10
2. Allgemeiner theoretischer Teil.....	15
2.1 Familienunternehmen.....	15
2.1.1 Begriffsklärung.....	15
2.1.2 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen.....	20
2.1.3 Corporate Governance in Familienunternehmen.....	23
2.1.3.1 Ausgestaltung von Führung und Kontrolle in Familienunter- nehmen.....	23
2.1.3.2 Der Beirat als Aufsichtsgremium in Familienunternehmen.....	27
2.1.3.2.1 Möglichkeiten der Zusammensetzung des Beirats, in Familienunternehmen.....	32
2.1.3.2.2 Idealtypische Arbeitsweisen des Beirats in..... Familienunternehmen.....	36
2.2 Beteiligungsgesellschaften.....	40
2.2.1 Begriffsklärung.....	40
2.2.2 Der Markt für Beteiligungen in Deutschland.....	44
2.2.3 Arbeits- und Funktionsweisen von Beteiligungsgesellschaften.....	46

2.2.4	Zusammenarbeit der Beteiligungsgesellschaften mit den Portfoliounernehmen.....	54
2.2.4.1	Die Kontrolle und Überwachung der Portfoliounernehmen.....	54
2.2.4.1.1	Instrumente der Beteiligungsgesellschaften zur Wahrung, ihrer Interessen bei den Portfoliounernehmen.....	58
2.2.4.1.2	Das Instrument „Beirat“.....	63
2.3	Theoretische Erarbeitung.....	65
2.3.1	Methodik der theoretischen Erarbeitung.....	65
2.3.2	Principal-Agency Theory und ihr zugrunde liegendes Menschenbild.....	67
2.3.2.1	Corporate Governance i. S. der Agency Theory.....	74
2.3.2.2	Der Beirat im Agency Umfeld.....	78
2.3.2.3	Konkretisierung der Agency Theory auf eine Unternehmens- beteiligung.....	83
2.3.3	Stewardship Theory und ihr zugrunde liegendes Menschenbild.....	87
2.3.3.1	Corporate Governance i. S. der Stewardship Theory..A.....	92
2.3.3.2	Der Beirat im Stewardship Umfeld.....	95
2.3.3.3	Konkretisierung der Stewardship Theory auf eine Unternehmensbeteiligung.....	99
3.	Besonderer empirischer Teil.....	103
3.1	Der Wandel des Beirats durch Veränderung des Umfelds.....	103
3.2	Methodik der Untersuchung.....	106
3.3	Konzeption des Fragebogens.....	109
3.4	Vorgehensweise.....	113
3.4.1	Ziel der empirischen Untersuchung.....	113
3.4.2	Praktische Umsetzung.....	114
3.5	Sample.....	116
3.6	Auswertung des Fragebogens.....	117
3.7	Case Studies.....	118
3.7.1	Struktur der Case Studies.....	118
3.7.2	Darstellung der gewonnen Ergebnisse in Form von Case Studies.....	119

3.7.2.1 Mittelständisches Unternehmen der Bauzulieferbranche.....	119
3.7.2.2 Börsennotiertes Familienunternehmen aus dem Bereich der..... Informationstechnologie.....	129
3.7.2.3 Mittelständisches Unternehmen aus dem Bereich der..... v Medizintechnik.....	138
3.7.2.4 Handelsunternehmen aus dem B2B Bereich.....	146
3.7.2.5 Junges, wachstumsstarkes Unternehmen aus dem..... Mineralwasserbereich.....	153
3.7.2.6 Norddeutsches, mittelständisches Druckereiunternehmen.....	160
3.7.3 Diskussion der Ergebnisse der Case Studies.....	166
3.7.4 Grenzen der Aussagekraft der Case Studies.....	173
4. Schlussfolgerungen.....	179
4.1 Lehren für die Wissenschaft.....	179
4.1.1 Theoretische Befunde.....	179,
4.1.2 Weiterer Forschungsbedarf „rr.“.....	189
4.2 Lehren für die Praxis.....	192
* 4.2.1 Handlungsempfehlungen für die beteiligten Akteure.....	192
4.2.2 Alternative Kooperationsmodelle zwischen Familienunternehmen und..... Beteiligungsunternehmen.....	203
4.2.3 Kritische Würdigung.....	207
Anhang I.....	209
Anhang II.....	211
Anhang III.....	219
Literaturverzeichnis.....	221