

Planung und Führung

von
o. Univ.-Prof.
Dr. Richard Hammer

8., völlig neu bearbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

Inhalt

Vorwort	V
Kapitel 1: Das System der Unternehmensführung	1
1 Grundlagen der Unternehmensführung	3
1.1 Begriff, Wesen und Charakteristika der Führung.....	3
1.2 Führungstheoretische Grundlagen.....	7
1.3 Aktuelle Ansätze der Führungstheorie.....	12
1.4 Führungskonzepte, Führungsstile und Führungsverhalten.....	18
2 Ebenen der Unternehmensführung	25
2.1 Die normative Ebene.....	26
2.2 Die strategische Ebene.....	30
2.3 Die operative Ebene.....	31
3 Führungsfunktionen – Kernkompetenzen der Führung	35
3.1 Grundfunktionen im Prozess der Führung – ein Überblick.....	35
3.2 Führungsfunktionen im Einzelnen.....	39
3.2.1 Planung – Die Unternehmensplanung.....	39
3.2.2 Organisation – Die Unternehmensorganisation.....	50
3.2.3 Führung und Umsetzung.....	57
3.2.4 Kontrolle und Controlling.....	60
Kapitel 2: Planung als zentrales Element der Unternehmensführung	63
1 Das System der Unternehmensplanung	65
1.1 Aufbau und Elemente von Planungssystemen.....	66
1.2 Prozesse der Unternehmensplanung.....	74
1.3 Bedeutung und Grenzen der Unternehmensplanung.....	83
2 Strategische Planung	87
2.1 Begriff, Wesen und Charakteristika.....	87
2.2 Strategische Grundsätze und Voraussetzungen.....	101

2.3	Strategische Planung und Strategische Geschäftseinheiten.....	105
2.4	Erkenntnisse der Strategieforschung als Basis	110
2.4.1	Die Ergebnisse der PIMS-Studie.....	112
2.4.2	Der Erfahrungskurveneffekt.....	116
2.4.3	Die Lebenszykluskurve bzw. das „Life Cycle Concept“	125
2.5	Der Prozess der strategischen Planung – Vorgehensweise und Methodik.....	130
2.5.1	Strategische Analyse und Prognose von Umwelt und Unternehmen	131
2.5.2	Formulierung strategischer Ziele	144
2.5.3	Die Entwicklung und Formulierung der Strategien.....	155
2.5.4	Die Implementierung der Unternehmensstrategien.....	162
2.6	Strategische Kontrolle und Anpassung	169
2.7	Exkurs: Strategischer Plan und Business- bzw. Geschäftsplan.....	173
3	Die Operative Planung	185
3.1	Begriff, Wesen und Charakteristika	185
3.2	Die operative Planung – System, Prozesse und Methoden	188
3.2.1	Das operative Planungssystem.....	188
3.2.2	Prozesse der operativen Planung.....	219
3.2.3	Methoden der operativen Planung – ein zusammenfassender Überblick.....	223
3.3	Operative Planung und Budgetierung	228
3.4	Kontrolle und Controlling der operativen Planung	235
3.4.1	Wesen und Charakteristika	235
3.4.2	Methoden und Instrumente	239
3.4.3	Zur Organisation von Kontrolle und Controlling.....	244
	Kapitel 3: Strategische Unternehmensführung	245
1	Die gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens	247
1.1	Das Unternehmen als wertsteigerndes Umwandlungssystem	247
1.2	Gewinn und Wertsteigerung als Maßstab der unternehmerischen Effizienz.....	250
1.3	Corporate Social Responsibility (CSR).....	253
2	Strategische Unternehmensführung – ein zeitgemäßer Führungsansatz	257
2.1	Zur Historie der strategischen Unternehmensführung	257
2.2	Wesen und Charakteristika der strategischen Unternehmensführung.....	262
2.3	Strategische Unternehmensführung und Leadership.....	270

3	Ansätze und Modelle der Strategischen Unternehmensführung	275
3.1	Modellüberblick mit ausgewählten Vertiefungen	276
3.1.1	Igor Ansoff.....	278
3.1.2	Peter Drucker.....	285
3.1.3	Michael Porter	291
3.1.4	Aloys Gälweiler.....	296
3.1.5	Hans Ulrich	301
3.1.6	Georg Hamel, Coimbatore Prahalad.....	307
3.1.7	Henry Mintzberg	314
3.2	Entwicklungslinien der Strategischen Unternehmensführung.....	322
	Abbildungsverzeichnis	329
	Literaturverzeichnis	341