

Laurenz Lachnit/Stefan Müller

Unternehmens- controlling

Managementunterstützung bei Erfolgs-,
Finanz-, Risiko- und Erfolgspotenzial-
steuerung

| Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII
1 Grundsachverhalte des Controlling.....	1
1.1 Einführung.....	1
1.2 Wesen und Aufgaben des Controlling.....	3
1.2.1 Controllingentwicklung und Controllingphilosophien.....	5
1.2.2 Koordination der Unternehmensführungs-Teilsysteme als Controllingaufgabe.....	8
1.2.3 Gestaltung des Planungs- und Kontrollsystems als Controllingaufgabe...	10
1.2.4 Gestaltung des betrieblichen Informationssystems als Controllingaufgabe.....	15
1.3 Teilgebiete des Controlling.....	20
1.3.1 Controllingteilgebiete nach Aufgabenaspekt.....	21
1.3.2 Controllingteilgebiete nach Zeitaspekt.....	23
1.3.3 Controllingteilgebiete nach Funktionalaspekt.....	29
1.3.4 Controllingteilgebiete nach Faktoraspekt.....	37
1.4 Instrumente des Controlling.....	39
2 Erfolgscontrolling.....	43
2.1 Grundsachverhalte des Erfolgscontrolling.....	43
2.2 Kosten- und Leistungsrechnung als Bestandteil des Erfolgscontrolling.....	43
2.2.1 Wesen der Kosten- und Leistungsrechnung.....	43
2.2.2 Aufgaben und Module der Kosten- und Leistungsrechnung.....	46
2.2.3 Gegenstände der Kosten- und Leistungsrechnung.....	50
2.2.4 Teilgebiete der Kosten- und Leistungsrechnung.....	53

2.2.5	Kostenrechnungssysteme.....	74
2.3	Kostenmanagement als Bestandteil des Erfolgscontrolling.....	95
2.3.1	Fixkostenmanagement.....	95
2.3.2	Prozesskostenrechnung.....	96
2.3.3	Lifecycle Costing.....	100
2.3.4	Target Costing.....	103
2.3.5	Cost Benchmarking.....	108
2.4	Absatz- und Umsatzprognose als Bestandteil des Erfolgscontrolling.....	111
2.4.1	Absatz- und Umsatzprognose als zentraler Controllingbaustein.....	111
2.4.2	Verfahren zur Absatz- und Umsatzprognose.....	113
2.4.3	Umsatzprognose bei Unternehmen mit hoher Wiederholungshäufigkeit der Leistungserstellung (Massenfertigung).....	118
2.4.4	Umsatzprognose bei Unternehmen mit geringer Wiederholungshäufigkeit der Leistungserstellung (Einzelfertigung).....	122
2.4.5	Absatz- und Umsatzmanagement.....	129
2.5	Umsatz-, Kosten- und Erfolgsplanung als Bestandteile des Erfolgscontrolling.....	132
2.5.1	Umsatzplanung.....	133
2.5.2	Kostenplanung.....	134
2.5.3	Erfolgsplanung.....	138
2.6	Budgetierung als Bestandteil des Erfolgscontrolling.....	144
2.6.1	Budgetierungsprozess.....	146
2.6.2	Budgetierungstechniken.....	150
3.1	Gnindsachverhalte des Finanzcontrolling.....	155
3.2	Statische Kalküle des Finanzcontrolling.....	157
3.2.1	Vermögensanalyse.....	157
3.2.2	Kapitalanalyse.....	162
3.2.3	Deckungsverhältnisse von Vermögen und Kapital.....	168
3.2.4	Prospektive beständebezogene Finanzanalyse.....	173
3.2.5	Liquiditätsstatusrechnungen.....	174
3.3	Dynamische Kalküle des Finanzcontrolling.....	175
3.3.1	Finanzplanungsprozess.....	175

3.3.2	Originäre und derivative Einnahmen-Ausgaben-Rechnung.....	177
3.3.3	Kapitalflussrechnung (Cashflow-Statement).....	181
3.4	Integriertes Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanungssystem.....	193
3.4.1	Planungs- und Kontrollsystem der Unternehmung.....	193
3.4.2	Erfolgs- und Finanzlenkung als integrativer Faktor des Planungs- und Kontrollsystems.....	197
3.4.3	Sachliche Integration von Erfolgs-, Bilanz- und Finanzgrößen.....	199
3.4.4	Zeitliche Integration von Erfolgs-, Bilanz- und Finanzgrößen.....	200
3.4.5	Organisatorische Integration von Erfolgs-, Bilanz- und Finanzgrößen.....	200
4	Risikocontrolling.....	203
4.1	Gnindsachverhalte des Risikocontrolling.....	203
4.2	Module des Risikocontrolling.....	204
4.2.1	Grundkonzept eines Risikomanagementsystems.....	205
4.2.2	Risikoidentifikation.....	207
4.2.3	Bewertung der Einzelrisiken.....	211
4.2.4	Risikokommunikation.....	213
4.2.5	Risikoaggregation und Risikogesamtbewertung.....	214
4.2.6	Risikobericht.....	216
4.2.7	Risikosteuerung.....	217
4.2.8	Risikoüberwachung.....	217
4.3	Integriertes Erfolgs-, Finanz- und Risikomanagementsystem.....	219
4.3.1	Grundkonzept eines integrierten Erfolgs-, Finanz- und Risikomanagementsystems.....	219
4.3.2	Erfolgs- und Finanztransformation der Risiken.....	221
4.3.3	Gesamtunternehmensmodule eines integrierten Erfolgs-, Finanz- und Risikomanagementsystems.....	223
5	Erfolgspotenzial-Controlling.....	225
5.1	Gnindsachverhalte des Erfolgspotenzial-Controlling.....	225
5.2	Wertorientiertes Controlling.....	227
5.2.1	Economic Value Added®-Konzept.....	228
5.2.2	Cash Value Added-Konzept.....	230
5.2.3	Cashflow Return on Investment-Konzept.....	231
5.2.4	Discounted Cashflow-Konzept.....	232
5.2.5	Möglichkeiten und Grenzen wertorientierter Konzepte.....	235

5.3	Inunaterial-Controlling	239
5.3.1	Identifizierung von Immaterialvermögen.....	240
5.3.2	Bewertung von Immaterialvermögen.....	240
5.4	Erfolgsfaktoren-Controlling	242
5.4.1	Identifizierung von Erfolgsfaktoren.....	243
5.4.2	Messung von Erfolgsfaktoren.....	249
5.3	Strategisches Controlling	252
5.5.1	Instrumente und Techniken des strategischen Controlling.....	252
5.5.2	Integration qualitativer und strategischer Informationen in Controllingkalküle.....	257
6	Controlling-Kennzahlensysteme	263
6.1	Notwendigkeit von Controlling-Kennzahlensystemen	263
6.2	Return on Investment (ROD-Kennzahlensystem	264
6.3	Rentabilitäts-Liquiditäts-(RL-) Kennzahlensystem	267
6.3.1	Das Grundkonzept des Rentabilitäts-Liquiditäts-Kennzahlensystems... ..	267
6.3.2	Der allgemeine Teil des Rentabilitäts-Liquiditäts-Kennzahlensystems... ..	269
6.3.3	Der Sonderteil des Rentabilitäts-Liquiditäts-Kennzahlensystems.....	279
6.3.4	Erweiterungen des RL-Kennzahlensystems um Wertorientierungs-, Nachhaltigkeits- und Risikoaspekte.....	284
6.4	Balanced Scorecard	292
6.5	Fallstudie	296
<hr/>		
	Stichwortverzeichnis	335