

CHARLENE LI – JOSH BERNOFF

# Facebook YouTube Xing & Co

---

GEWINNEN MIT  
SOCIAL TECHNOLOGIES

---

Aus dem Amerikanischen von Ingrid Proß-Gill

HANSER

---

## Inhalt

Einleitung .....	1
<b>TEIL 1</b>	
Den Groundswell verstehen .....	7
<b>KAPITEL 1</b>	
Weshalb der Groundswell – und weshalb gerade jetzt? .....	9
<b>KAPITEL 2</b>	
Ju-Jutsu und die Groundswell-Technologien .....	23
<b>KAPITEL 3</b>	
Das Social Technographics Profile .....	47
<b>TEIL 2</b>	
Erschließung des Groundswells .....	71
<b>KAPITEL 4</b>	
Strategien für die Erschließung des Groundswells .....	73
<b>KAPITEL 5</b>	
Dem Groundswell zuhören .....	87
<b>KAPITEL 6</b>	
Mit dem Groundswell sprechen .....	111

**KAPITEL 7**

Energisierung des Groundswells . . . . . 143

**KAPITEL 8**

Dem Groundswell helfen, sich selbst zu unterstützen . . . . . 167

**KAPITEL 9**

Integration des Groundswells . . . . . 195

**TEIL 3**

Transformation durch den Groundswell . . . . . 213

**KAPITEL 10**Wie die Verbindung mit dem Groundswell  
Unternehmen transformiert. . . . . 215**KAPITEL 11**

Der Groundswell in Ihrem Unternehmen . . . . . 233

**KAPITEL 12**

Die Zukunft des Groundswells . . . . . 251

Dank . . . . . 261

Anmerkungen . . . . . 265

Verzeichnis der Fallbeispiele . . . . . 279

Register . . . . . 283

Über die Autoren . . . . . 291

Reden Sie mit! . . . . . 293