

Hasso Plattner | Christoph Meinel | Ulrich Weinberg

Design Thinking

Innovation lernen – Ideenwelten öffnen

mp

Inhalt

Vorwort	7
Entstehungsgeschichte der HPI School of Design Thinking	11
1 Die Welt braucht mehr Innovationen	27
1.1 Innovationen dringend gesucht	29
1.2 Zukunft neu erfinden: Plädoyer für die Notwendigkeit, Innovatoren auszubilden	53
1.3 Design Thinking: ein neuer Ansatz für Innovation	59
2 Design Thinking	101
2.1 Die Kernelemente von Design Thinking	103
2.2 Der Design Thinking-Prozess	113
2.3 Übergreifende Regeln und Prinzipien	127
3 Zukünftige Entwicklungen	137
3.1 Innovationen sind überall möglich: Einsatzfelder für Design Thinking	139
3.2 Nachahmung ist machbar und erwünscht: Executive Education	151
3.3 Eine Zusammenarbeit mit großer Perspektive: Design-Thinking-Research-Programm	155

4	Beispielhafte Design-Thinking-Projekte	163
4.1	Die letzte Meile beim privaten Einkauf	165
4.2	Optimiertes Schreiben von Fernsehserien	173
4.3	Von Mitgefühl zu persönlichem Engagement	179
4.4	Suchen und Finden im sozialen Kontext	183
4.5	Konferenz für nachhaltiges Handeln	189
4.6	Selbstständigkeit von Menschen mit geistiger Behinderung	193
4.7	Alternative Nutzungsmodelle für Messegelände	197
4.8	Energie nachhaltig nutzen	203
4.9	Menschen vertrauen Menschen	211
	Register	217
	Autoreninformation	221