

Hasso Plattner | Christoph Meinel | Ulrich Weinberg

# Design Thinking

Innovation lernen – Ideenwelten öffnen

mp

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Entstehungsgeschichte der HPI School of Design Thinking</b> .....	11
<b>1 Die Welt braucht mehr Innovationen</b> .....	27
1.1 Innovationen dringend gesucht .....	29
1.2 Zukunft neu erfinden: Plädoyer für die Notwendigkeit, Innovatoren auszubilden .....	53
1.3 Design Thinking: ein neuer Ansatz für Innovation ....	59
<b>2 Design Thinking</b> .....	101
2.1 Die Kernelemente von Design Thinking .....	103
2.2 Der Design Thinking-Prozess .....	113
2.3 Übergreifende Regeln und Prinzipien .....	127
<b>3 Zukünftige Entwicklungen</b> .....	137
3.1 Innovationen sind überall möglich: Einsatzfelder für Design Thinking .....	139
3.2 Nachahmung ist machbar und erwünscht: Executive Education .....	151
3.3 Eine Zusammenarbeit mit großer Perspektive: Design-Thinking-Research-Programm .....	155

<b>4</b>	<b>Beispielhafte Design-Thinking-Projekte .....</b>	<b>163</b>
4.1	Die letzte Meile beim privaten Einkauf .....	165
4.2	Optimiertes Schreiben von Fernsehserien .....	173
4.3	Von Mitgefühl zu persönlichem Engagement .....	179
4.4	Suchen und Finden im sozialen Kontext .....	183
4.5	Konferenz für nachhaltiges Handeln .....	189
4.6	Selbstständigkeit von Menschen mit geistiger Behinderung .....	193
4.7	Alternative Nutzungsmodelle für Messegelände .....	197
4.8	Energie nachhaltig nutzen .....	203
4.9	Menschen vertrauen Menschen .....	211
	<b>Register .....</b>	<b>217</b>
	<b>Autoreninformation .....</b>	<b>221</b>