

Helmut Silier

Normatives Controlling

.WUV

m UNIVERSITÄT
^LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	19
Einführung	21
1 Grundbegriffe des Normativen	25
Ziele des Kapitels.....	25
1.1 Normen.....	25
1.1.1 Begriffsabgrenzung.....	25
1.1.2 Verwandte Begriffe.....	27
1.1.2.1 Regel.....	27
1.1.2.2 Maxime.....	28
1.1.2.3 Grundsatz (Prinzip).....	29
1.1.3 Inhalt und Funktion von Normen.....	30
1.1.4 Quellen von Normen.....	31
1.1.4.1 Moral.....	31
1.1.4.2 Ethos.....	32
1.1.4.3 Recht.....	33
1.1.4.4 Ethik.....	35
1.2 Vision.....	37
1.3 Mission.....	38
1.4 Werte.....	39
1.5 Unternehmenskultur.....	45
1.6 Leitbild.....	47
1.7 Lessons learned.....	48
1.8 Learning by doing.....	51
2 Normative Führung und Unternehmensethik	52
Ziele des Kapitels.....	52
2.1 Führung.....	52
2.1.1 Führung (Management).....	52
2.1.2 Entrepreneur und Leadership.....	56
2.1.3 Missmanagement.....	58
2.1.4 Normative Führung.....	64
2.2 Rationalität versus Legitimität.....	70
2.2.1 Rationalität.....	70
2.2.2 Legitimität.....	72

Inhaltsverzeichnis

2.3	Unternehmensethik.....	72
2.3.1	Überblick.....	72
2.3.2	Ethische Dilemmata.....	76
2.3.3	Theorien der Unternehmensethik zur Dilemmalösung.....	79
2.3.3.1	Vorrang der Ökonomie vor der Moral.....	79
2.3.3.2	Integration von Ökonomie und Moral.....	83
2.3.3.3	Vorrang der Moral vor betriebswirtschaft- lichen Interessen.....	86
2.4	Lessons learned.....	88
2.5	Learning by doing.....	89
3	Wesentliche Spannungsfelder zwischen Ethik und Betriebswirtschaft.....	91
	Ziele des Kapitels.....	91
3.1	Überblick.....	91
3.2	Shareholder Value-Konzept versus Stakeholder-Konzept.....	92
3.3	Corporate Responsibility.....	96
3.3.1	Corporate Governance.....	97
•3.3.2	Corporate Social Responsibility.....	101
3.4	Unternehmenskriminalität.....	103
3.5	Corporate Compliance versus Integrität.....	109
3.6	Warum sich integre, nachhaltige Unternehmensführung auch wirtschaftlich lohnt.....	13
3.7	Lessons learned	15
3.8	Learning by doing.....	17
	Normatives intellektuelles Kapital.....	19
	Ziele des Kapitels.....	19
4.1	Bedeutung immaterieller Werte ..	19
4.2	Abgrenzung materieller von immateriellen Werten.....	120
4.3	Verwandte Begriffe für immaterielle Werte.....	122
4.4	Systematisierung immaterieller Werte.....	124
4.5	Besonderheiten des normativen intellektuellen Kapitals (NIK) aus Controlling-Sicht.....	127
4.6	Operationalisierung der Elemente des NIK.....	132
4.7	Bewertung und Bilanzierung der Elemente des NIK.....	134
4.7.1	Bewertung.....	134
4.7.2	Bilanzierung.....	137
4.8	Lessons learned.....	138
4.9	Learning by doing.....	140

5 Konzept und Aufgaben des normativen Controllings	141
Ziele des Kapitels	141
5.1 Controlling	141
5.2 Normatives Controlling	143
5.3 Konzepte ethikorientierten Controllings	147
5.3.1 Überblick	147
5.3.2 Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling	147
5.3.3 Organisationscontrolling	149
5.3.4 Korruptions-Controlling	150
5.3.5 Controlling als Metaführung	151
5.3.6 Controlling als Rationalitätssicherung	152
5.3.7 Reflexionsorientiertes Controlling	153
5.3.8 Integriertes normatives Controlling	155
5.4 Ziele und Grundsätze des normativen Controllings	157
5.5 Aufgaben des normativen Controllings	159
5.5.1 Überblick	159
5.5.2 Analyse, Reflexion und Sparring	160
5.5.3 Innovation	162
5.5.4 Information	163
5.5.5 Planung	165
5.5.6 Überwachung	166
5.5.7 Koordination	169
5.6 Die Person des normativen Controllers/der normativen Controllerin	170
5.7 Lessons learned	171
5.8 Learning by doing	173
6 Instrumente im normativen Controlling	175
Ziele des Kapitels	175
6.1 Überblick	175
6.2 Normen-Check	178
6.3 Moral-Check	179
6.4 Werte- und Tugend-Check	181
6.5 Kulturprofil-Check	184
6.6 Stakeholder-Analyse	187
6.7 Normative Bilanz	190
6.8 Leitbild-Check	192
6.9 Normativer Plan	193
6.10 Normative Kennzahlen	194
6.11 Reporting über normative Sachverhalte	197

Inhaltsverzeichnis

6.12 Lessons learned.....	200
6.13 Learning by doing.....	201
7 Umsetzung des normativen Managements und des normativen Controllings.....	202
Ziele des Kapitels.....	202
7.1 Überblick.....	202
7.2 Einführung des normativen Controllings.....	205
7.3 Werte- und Kulturmanagement.....	208
7.4 Code of Ethics (Ethikkodex).....	210
7.5 Ethikorientiertes strategisches Management.....	213
7.6 Personalpolitik.....	216
7.6.1 Führungsethik.....	216
7.6.2 Mitarbeiterethik.....	218
7.6.3 Personalauswahl.....	219
7.6.4 Entgeltsysteme.....	221
7.6.5 Personalentwicklung.....	222
7.7 Organisationsstruktur.....	224
7.8 Zusammenarbeit zwischen dem normativen Controlling • und anderen Stellen bzw. Funktionsträgern.....	225
7.9 Lessons learned.....	231
7.10 Learning by doing.....	232
8 Zusammenfassung und Ausblick.....	234
9 Lösungen zu: Learning by doing.....	239
10 Glossar.....	244
Literaturverzeichnis.....	270
Stichwortverzeichnis.....	282