

Helga Hackenberg
Stefan Empter (Hrsg.)

Social Entrepreneurship Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

Helga Hackenberg und Stefan Empter

Social Entrepreneurship und Social Business:

Phänomen, Potentiale, Prototypen - Ein Überblick	11
--	----

I. Im Spannungsfeld von Wirtschaft, Staat und Zivilgesellschaft

Tine Stein

Global Social Entrepreneurship -

Komplement oder Konkurrenz zu Global Governance?	29
--	----

Andre Habisch

Gesellschaftliches Unternehmertum - Blinder Fleck

wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Gemeinwohltheorien	49
--	----

Markus Beckmann

Social Entrepreneurship - Altes Phänomen, neues Paradigma

moderner Gesellschaften oder Vorbote eines Kapitalismus 2.0?	67
--	----

RolfG. Heinze, Katrin Schneiders und Stephan Grohs

Social Entrepreneurship im deutschen Wohlfahrtsstaat -

Hybride Organisationen zwischen Markt, Staat und Gemeinschaft	86
---	----

II. Gesellschaftliche Veränderungen bewirken und gestalten

Birger P. Priddat

Organisationstheoretische Einschätzungen -

Warum Social Entrepreneurship so attraktiv für junge High Potentials ist .. 105

Felix Oldenburg

Wie Social Entrepreneurs wirken -

Beobachtungen zum Sozialunternehmertum in Deutschland. 119

Peter Spiegel

Social Impact Business -

Soziale und ökologische¹ Probleme unternehmerisch lösen. 133

Gunter Pauli und Markus Haastert

Die^Versöhnung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem -

Internationale Fallbeispiele. 147

Katharina Sommerrock

Sozialunternehmerische Geschäftsmodelle -

Anreizstrategien zur Versorgung mit öffentlichen Gütern. 158

III. Social Entrepreneurship und Social Business in der Sozialen Arbeit

Hans-Joachim Gergs

Ende des Sozialmanagements und Aufstieg des Social Entrepreneurship?

^Führung sozialer Unternehmen im 21. Jahrhundert. 173

Gerhard Wegner

Sozialraumunternehmerinnen und -Unternehmer -

Neues Denken in der Gemeinwesenarbeit. 189

Daniel Dölle

Potentiale von Social Entrepreneurship für die Kinder- und Jugendhilfe . . . 203

Anne Köppelmann

Unternehmerisch denken und handeln in der Sozialen Arbeit -
Von der Idee zum Businessplan 220

Stefan Knüppel und Christian Groß

Mikrofinanzierung in der Entwicklungszusammenarbeit -
Bildungsunternehmertum am Beispiel der Opportunity Microschools. . . . 235

IV. Finanzierung gesellschaftlicher Unternehmungen

Anne-Kathrin Kuhlemann

Sozialwirtschaft vs. Marktwirtschaft -
Unterschiede, die Finanziers berücksichtigen müssen. 255

Ann-Kristin Achleitner, Wolfgang Spiess-Knafl und Sarah Volk

Finanzierung von Social Enterprises -
Neue Herausforderungen für die Finanzmärkte. 269

Michael Alberg-Seberich und Anna Wolf

Venture Philanthropy - Wenn zwei Welten sich treffen. 287

Stephan Breidenbach

Sozialbörsen zur Finanzierung von Social Businesses -
Das Modell der NExT SSE. 301

**V. Verbreitung, Transparenz und Kommunikation
sozialunternehmerischer Aktivitäten***Valerie Hackl*

Social Entrepreneurship multiplizieren und skalieren -
Wege und Beispiele von Social Franchising 313

Barbara Roder, Ann-Kristin Achleitner und Alexander Bässen

Ein Reporting Standard für Social Entrepreneurs. 328

Björn Schmitz und Volker Then

Legitimation durch Narration -
Bindungskräfte durch das Erzählen von Geschichten 339

Holger Sievert

Sozialunternehmertum kommunizieren -
Eine scheinbar unlösbare Aufgabe und wie sie dennoch gelingen kann 351

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 365

Verzeichnis der Web-Links. 371