

Volkswirtschaftslehre

von

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Artur Woll

16., vollständig überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Erster Teil: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

1. Kapitel: Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft	
I. Gegenstand und Probleme.....	3
Was heißt Volkswirtschaftslehre?	
Unterteilungen der Volkswirtschaftslehre und ihre Nachbarwissenschaften	
II. Werturteile und Methoden.....	8
Werturteile und Wissenschaft	
Entstehung und Überprüfung von Theorien	
2. Kapitel: Ausgangstatsachen der Wirtschaft	
I. Knappheit und Wahlhandlung.....	23
Warum muß man wirtschaften?	
Grundsätze des Wirtschaftens	
II. Quellen der Produktion und des Wohlstands.....	29
Produktionsfaktoren	
Arbeitsteilung	
in. Tausch und Kreislauf.....	32
Naturaltausch- und Geldwirtschaft	
Kreislauf	
3. Kapitel: Sozialer Rahmen	
I. Staat und Wirtschaft.....	41
Beziehungen	
• Wirtschaftssysteme	
II. Charakteristika des marktwirtschaftlichen Systems.....	50
Freiheiten	
Wirkungen des Preismechanismus	
m. Ziele der Wirtschaftspolitik.....	56
Freiheitspostulat und Wirtschaftspolitik	
Gesamtwirtschaftliche Ziele	
Literaturempfehlungen zum ersten Teil.....	60

Zweiter Teil: Mikroökonomie

A. Produktmärkte

4. Kapitel: Fundamente der Analyse	
I. Elementare Analyse der Nachfrage und des Angebots.....	65
Haushaltsnachfrage	
Unternehmensangebot	

II. Gleichgewicht und Wirkungen der Verschiebungen von Nachfrage- und Angebotskurven.....	76
Gleichgewicht im Polypol	
„Gesetze“ der Nachfrage und des Angebots	
III. Elastizitäten.....	80
Direkte Preiselastizität	
Indirekte Nachfrage- und Einkommenselastizitäten	
Einflußfaktoren und Illustrationen	
5. Kapitel: Nachfrage: Einkaufsplan des Haushalts	
I. Grenznutzen-Analyse.....	91
Gesamtnutzen und Grenznutzen	
Gossensche Gesetze	
II. Indifferenzkurven-Analyse.....	98
Gleichgewicht des Systems	
Ableitung der Konsumfunktion	
III. Revealed Preference-Analyse.....	111
Analytischer Ansatz und Ableitung der Nachfragekurve	
Konsequenzen und Kritik	
6. Kapitel: Angebot: Verkaufsplan des Unternehmens	
I. Produktionstheorie.....	121
Charakteristika	
Zwei variable Einsatzfaktoren	
Ein variabler Einsatzfaktor	
II. Kostentheorie.....	135
Kostenbegriff, externe Effekte und Zeithorizont	
Kurzfristige Kostenverläufe	
Langfristige Kostenverläufe	
Sehr langfristige Kostenverläufe	
III. Gewinntheorie.....	148
Kurzfristige Gewinne	
Langfristige Gewinne	
IV. Transaktionskosten.....	154
Zur Natur des Unternehmens	
Transaktionskostenansatz als Ergänzung und seine Erweiterungen	
7. Kapitel: Produktpreisbildung	
I. Marktformen und Interdependenz.....	161
Marktstrukturen	
i Interdependenz der Märkte	
II. Angebotsmonopol.....	167
Reines Monopol mit einheitlichem Preis	
Preisdiskriminierung	
Mathematische Ableitung	
III. Anbieterwettbewerb.....	177
Monopolistische (polypolistisch-heterogene) Konkurrenz	
Oligopolistische Konkurrenz	

B. Faktormärkte

8. Kapitel: Nachfrage: Einkaufsplan des Unternehmens

I. Grundlagen der Faktormarktanalyse.....	191
Besonderheiten	<i>r</i>
Hypothesen	
II. Faktornachfrage bei vollständiger Konkurrenz.....	195
Individuelle Nachfrage	
Marktnachfrage	
III. Faktornachfrage bei Monopol und Monopson.....	199

9. Kapitel: Angebot: Verkaufsplan des Haushalts

I. Arbeitsangebot.....	207
Partielles Angebot	
Totales Angebot	
Lohnstruktur	
II. Kapitalangebot.....	216
Individuelles Angebot	
Totales Angebot	
Sparstruktur	

10. Kapitel: Faktorpreisbildung

I. Vollständige Konkurrenz.....	227
Relative Faktorpreise und Einkommensarten	
Transfereinkommen und Produktionsfaktoren	
II. Monopolistische Elemente in der Lohnbildung.....	232
Theoretische Formen	
"Ausbeutung" der Arbeit	
Gewerkschaften	
III. Besonderheiten der Zinsbildung.....	238
Kredittheorie des Zinses	
Einkommens- und Allokationsfunktion	

II. Kapitel: Wettbewerbstheorie

I. Von der Preis- zur Wettbewerbstheorie.....	245
Ansatzpunkte	
Erklärungsziele	
II. Grundzüge des Konzepts der workable competition.....	248
Unvollkommenheiten des Wettbewerbs	
Wettbewerbsergebnis als Bewertungskriterium	
III. Das neoklassische Wettbewerbskonzept.....	252
Theoretische Elemente	
Marktstruktur und -verhalten als Bewertungskriterien	

12. Kapitel: Konsumentenpolitik und Kontrolle wirtschaftlicher Macht

I. Zur gesamtwirtschaftlichen Rolle der Konsumenten.....	259
Konsumentensouveränität als zentrales Element	
Behauptungen über Unfähigkeit der Konsumenten	
Ansatzpunkte einer marktkonformen Konsumentenpolitik	

II. Zur Kontrolle wirtschaftlicher Macht.....	264
Ursachen und Formen privater und staatlicher Wirtschaftsmacht	
Behauptungen über die Notwendigkeit wirtschaftlicher Macht	
Ansatzpunkte zur Bekämpfung freiheitsbedrohender Macht	
III. Bereichsausnahmes des Wettbewerbs C.....	272
Wettbewerbsausnahmen als Problem	
Behauptungen über die Notwendigkeit von Bereichsausnahmen	
Mehr Markt oder mehr Staat?	
Literaturempfehlungen zum zweiten Teil.....	277

Dritter Teil: Makroökonomie

13. Kapitel: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

I. Aufgabe, Formen und Merkmale.....	281
Aufgabe und Formen	
Merkmale	
II. Ermittlungsarten und Identitäten.....	284
Ermittlungsarten und Identitäten	
Vergleich der Ermittlungsarten und einige Identitäten	
III. Das Kontensystem in der Bundesrepublik Deutschland.....	294
Sektoren	
Wirtschaftliche Tätigkeiten (Funktionen)	
IV. Input-Output-Rechnung.....	297
Erklärungsziel und Merkmale	
Input-Output-Tabellen	

14. Kapitel: Einkommen und Beschäftigung

I. Erklärungsansatz, Hypothesensystem und Prämissen.....	303
Erklärungsansatz	
Ein einfaches Hypothesensystem	
Einige Erweiterungen und Prämissen	
II. Gütermärkte.....	318
Konsum	
Investition	
III. Geldmarkt.....	331
Geldnachfrage	
Geldmarktgleichgewicht	
>IV. Arbeitsmarkt.....	339

15. Kapitel: Statisches Gesamtgleichgewicht

I. Das Gesamtgleichgewicht bei Voll- und Unterbeschäftigung in der Terminologie von KEYNES.....	345
Erklärungsansatz	
Vollbeschäftigungsgleichgewicht	
Unterbeschäftigungsgleichgewicht	
II. Wirtschaftspolitische Bewertung des KEYNESschen Systems.....	356

Negativkatalog wirtschaftspolitischer Maßnahmen	
Positivkatalog wirtschaftspolitischer Maßnahmen	
KEYNES aus heutiger Sicht	
in. Neoklassische Kritik und Synthese.....	359
Neoklassische Kritik	
Neoklassische Synthese	
16. Kapitel: Wachstum	
I. Grundlagen und methodische Ansätze.....	371
Grundlagen	
Erklärungsansätze	
II. Wachstumsmodelle.....	378
Gemeinsame Merkmale	
Postkeynesianische Wachstumstheorie	
Neoklassische Wachstumstheorie	
Endogene Wachstumstheorie	
III. Wachstumsprognosen.....	397
Wachstumsprognosen in einer marktwirtschaftlichen Ordnung	
Stagnations- und Stufenprognosen	
Mathematischer Anhang zu Kapitel 16.....	403
17. Kapitel: Einkommensverteilung	
I. Definitionen und Bedeutung der Einkommensverteilung.....	409
Einkommensverteilungsdefinitionen	
Bedeutung der Einkommensverteilung	
II. Makroökonomische Verteilungstheorien.....	414
Theoretische Ansatzpunkte	
Postkeynesianische Verteilungstheorie	
in. Empirisch festgestellte Verteilungen und Verteilungsmaße.....	422
18. Kapitel: Geld	
I. Geldfunktionen und Geldmengendefinitionen.....	429
Geldfunktionen	
Gelddefinitionen	
Vor- und Nachteile unterschiedlicher Geldsysteme	
II. Geldangebot.....	436
Geldproduzenten	
Geldproduktion	
Geldangebotstheorie	
in. Geldnachfrage.....	450
Bedeutung und traditionelle Analyse	
Neoklassische Geldnachfragetheorie	
19. Kapitel: Inflation	
I. Definition, Messung und Formen.....	461
Definition und Messung	
Formen	
II. Inflationwirkungen.....	465
Allgemeine Aspekte	

Inflationswirkungen auf die Einkommensverteilung und Beschäftigung	
ffl. Inflationstheorien.....	477
Inflationsbedingungen und Inflationstheorien	
Monetäre und nichtmonetäre Inflationstheorien	
Mathematischer Anhang zu Kapitel 19.....	484
20. Kapitel: Konjunktur	
I. Sachverhalt der Konjunktur.....	491
Begriff, wissenschaftliche Bedeutung und Meßgrößen	
Erscheinungsformen	
II. Hypothesen über Konjunkturschwankungen.....	496
Traditionelle Theorien	
Neuere Theorien	
in. Zyklenmerkmale.....	504
Verstärker	
Konjunktur und Wachstum	
21. Kapitel: Stabilitätspolitik	
I. Gesamtwirtschaftliche Instabilität als Problem.....	515
Gesamtwirtschaftliche Instabilität als Tatsache	
Behauptungen über die Ursachen der gesamtwirtschaftlichen Instabilität	
Prinzipien der Stabilitätspolitik	
II. Stabilisierung des Preisniveaus.....	522
Träger der Geldpolitik und Regulierungen	
Systemkonforme Maßstäbe	
Systemkonforme Mittel	
in. Sicherung eines hohen Beschäftigungsstandes.....	525
Tatsächliches Verhalten der Entscheidungsträger	
Systemkonforme Maßstäbe	
Systemkonforme Mittel	
Literaturempfehlungen zum dritten Teil.....	535

Vierter Teil: Weltwirtschaft

22. Kapitel: Monetäre Theorie	
I. Zahlungsbilanz.....	539
Begriff	
Gliederung	
Ausgleich	
II. Wechselkurs-Mechanismus.....	545
Wechselkurs und Preisniveau	
Wechselkurswirkungen	
in. Preis-Mechanismen.....	553
Preisniveau-Mechanismus	
Einzelpreis-Mechanismus	
Monetärer Zahlungsbilanz-Mechanismus	

IV. Volkseinkommen-Mechanismus.....	559
Anhang.....	562
elasticity approach	
Wechselkurse, Zinssätze und internationaler Kapitalverkehr	
23. Kapitel: Güterwirtschaftliche Theorie	
I. Theorie der komparativen Kosten.....	571
Erklärungsansatz	
Handelsgewinn	
II. Einige Erweiterungen der Analyse.....	578
Kosten in Währungseinheiten	
Arbeitswerthypothese	
Kostenverlauf	
Nachfragestruktur	
Faktorausstattung	
III. Zolltheorie.....	589
Zoll Wirkungen	
Zollbegründungen	
Politische Zollbegründungen	
Finanzzölle	
Instrumentalzölle	
Schutzzölle	
24. Kapitel: Außenwirtschaftspolitik	
I. Handelspolitik.....	601
Außenwirtschaftspolitik im allgemeinen, Handelspolitik im besonderen	
Zur Realität der Handelspolitik	
Handelspolitik aus ordnungspolitischer Sicht	
II. Währungspolitik.....	611
Währungspolitik als generelle Aufgabe	
Zur Realität der Währungspolitik	
Währungspolitik aus ordnungspolitischer Sicht	
in. Entwicklungspolitik.....	618
Entwicklungs politik als Teil der Außenwirtschaftspolitik	
Zur Realität der Entwicklungspolitik	
Entwicklungspolitik aus ordnungspolitischer Sicht	
Literaturempfehlungen zum vierten Teil.....	626
Symbolverzeichnis	629
Personenregister	637
Sachregister	641