

Roman Stöger

# **Innovationsmanagement für die Praxis**

Neues zum Markterfolg führen

2011  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Innovationsmanagement in funktionierenden Unternehmen von Prof. Dr. Fredmund Malik . . . . .	VII
Vorwort des Autors. . . . .	IX
Verzeichnis der Abkürzungen . . . . .	XIII
Verzeichnis der Werkzeuge. . . . .	XVI
Verzeichnis der Beispiele. . . . .	XVII
Angaben zum Autor. . . . .	XVIII
Abschnitt 1: Das Neue. . . . .	1
1.1 Innovationsmanagement: das richtige Verständnis entwickeln. . . . .	3
1.1.1 Eine Definition und fünf Thesen zum Innovationsmanagement . . . . .	3
1.1.2 Funktionen des Innovationsmanagements. . . . .	7
1.1.3 Innovation und Substitution. . . . .	12
Anmerkungen. . . . .	20
1.2 Kundennutzen: das Neue am Markt anknüpfen. . . . .	21
1.2.1 Kundennutzen als Lastenheft für Innovationen. . . . .	21
1.2.2 Wettbewerbscockpit für Innovationen. . . . .	29
1.2.3 Moments of Truth für Innovationen. . . . .	33
Anmerkungen. . . . .	36
1.3 Geschäftsmodelle: die Wertschöpfung innovativ gestalten. . . . .	37
1.3.1 Geschäftsmodelle als Bezugspunkt von Innovation. . . . .	37
1.3.2 Innovation der Wertkette in kleinen Schritten und in radikaler Form. . . . .	42
1.3.3 Innovation und Kernkompetenzen. . . . .	52
Anmerkungen. . . . .	56
1.4 Ideengenerierung: das Neue systematisch suchen. . . . .	57
1.4.1 Marktdurchdringung, Marktentwicklung und Leistungs- entwicklung. . . . .	57
1.4.2 Systematische Müllabfuhr als Innovationsquelle. . . . .	68
1.4.3 Ideengeneratoren und die ausgearbeitete Idee. . . . .	75
Anmerkungen. . . . .	81
Abschnitt 2: Der Markterfolg. . . . .	83
2.1 Innovationsfelder: den Markt brauchbar segmentieren. . . . .	85
2.1.1 Segmentierung der Geschäfte als Innovationsfeld. . . . .	85
2.1.2 Innovationsleitplanken als Orientierungspunkt. . . . .	90
2.1.3' Marktcockpit für Innovationen. . . . .	94
Anmerkungen. . . . .	100

2.2	Markterfolg: das Neue richtig beurteilen . . . . .	.101
2.2.1	Markterfolgsprofil einer einzelnen Innovation. . . . .	.101
2.2.2	Beurteilung von mehreren Innovationsthemen mittels Innovationsportfolios. . . . .	.107
2.2.3	Innovationen als langfristig lebensfähiges Geschäft . . . . .	.113
	Anmerkungen . . . . .	.117
2.3	Innovationsprozess: den Ablauf professionell steuern. . . . .	.118
2.3.1	Basismodell eines Innovationsprozesses. . . . .	.118
2.3.2	Kompetente Führung des Innovationsprozesses. . . . .	.124
2.3.3	Steuerung der Innovationsstakeholder. . . . .	.129
	Anmerkungen . . . . .	.133
2.4	Innovationsstrategie: das Neue marktorientiert entwickeln. . . . .	.134
2.4.1	Logik und Aufbau einer Innovationsstrategie. . . . .	.134
2.4.2	Funktionalstrategie für Innovationen. . . . .	.146
2.4.3	Prozessauftrag für Innovationen. . . . .	.149
	Anmerkungen . . . . .	.152
Abschnitt 3: Die Führung . . . . .		.153
3.1	Innovationscontrolling: das Neue auf Kurs halten. . . . .	.155
3.1.1	Basiswerkzeuge im Innovationscontrolling . . . . .	.155
3.1.2	Steuerung der Innovationsrisiken. . . . .	.166
3.1.3	Anpassung von Organisations- und Personalentwicklung . . . . .	.171
	Anmerkungen. . . . .	.174
3.2	Schlüsselprojekte: die Innovation strukturiert abarbeiten. . . . .	.175
3.2.1	Projektverständnis und Projektphasen. . . . .	.175
3.2.2	Projektauftrag als Kern der Umsetzung von Innovationen. . . . .	.177
3.2.3	Multiprojekt-Management als Steuerungsinstrument . . . . .	.184
	Anmerkungen . . . . .	.192
3.3	Umsetzungsmanagement: das Neue vorantreiben. . . . .	.193
3.3.1	Für Ziele sorgen, entscheiden und kontrollieren. . . . .	.193
3.3.2	Für eine solide Arbeitsmethodik sorgen und Sitzungen produktiv gestalten. . . . .	.201
3.3.3	Organisieren und die Aufgaben der Mitarbeiter gestalten. . . . .	.205
	Anmerkungen . . . . .	.211
3.4	Change-Management: die Innovation dauerhaft verankern. . . . .	.212
3.4.1	Vermittlung von Sinn und Spürbarkeit der Veränderung . . . . .	.212
3.4.2	Bildung einer Koalition für die Umsetzung einer Innovation. . . . .	.214
3.4.3	Methodische Kompetenz und Vertrauen in die Führung . . . . .	.215
	Anmerkungen . . . . .	.221
Literaturverzeichnis . . . . .		.223
Stichwortverzeichnis . . . . .		.231