

Klaus North

Wissensorientierte Unternehmensführung

Wertschöpfung durch Wissen

5., aktualisierte und
erweiterte Auflage

»m HOCHSCHULE
^ LIECHTENSTEIN
Bibliothek



GABLER

1 Inhaltsverzeichnis _____ j

Vorwort.....	V
Verzeichnis der Fallbeispiele.....	IX
Einführende Zusammenfassung.....	1
1 Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft.....	9
1.1 Eine neue Qualität des Wettbewerbs.....	9
1.2 Wissen - Schlüsselressource der postindustriellen Ära.....	14
1.3 Das Wissensunternehmen - eine Kurzdiagnose.....	23
2 Wissen in Organisationen.....	35
2.1 Die Wissenstreppe.....	35
2.2 Dimensionen des Wissens.....	44
2.3 Wissen als Wettbewerbsfaktor.....	61
3 Organisieren rund ums Wissen.....	69
3.1 Die Balanceakte der Unternehmensführung.....	69
3.2 Von „unendlich flach“ zur „Sternexplosion“.....	81
3.3 Überwindung der multidivisionalen Organisation.....	92
3.4 Plattformen für Wissen.....	103
3.5 Wissensallianzen.....	108
4 Wissen ist menschlich.....	121
4.1 Ein neuer Sozialkontrakt.....	121
4.2 Die Mitdenker des Wissensunternehmens.....	127
4.3 Kompetenzen für die Intelligenz AG.....	146
4.4 Motivieren für Wissensteilung und Wissensentwicklung.....	157
4.5 Wissensgemeinschaften (Communities of Practice).....	162
5 Wissen aufbauen und teilen.....	177
5.1 Die organisationale Wissensbasis gestalten, lenken und entwickeln.....	177

5.2	Ausgewählte Konzepte des Wissensmanagements.....	184
5.3	Wissensmanagement in internationalen Kontexten.....	201
5.4	Wissensmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen.....	212
6	Wissen messen und absichern.....	225
6.1	Maßstäbe finden.....	225
6.2	Verankerung immaterieller Werte in Bilanzierungsstandards.....	227
6.3	Wissensbilanzierung.....	230
6.4	Beurteilung der Verfahren zur Wissensbilanzierung.....	249
6.5	Wissen absichern.....	255
7	Wissensmanagement implementieren.....	265
7.1	Eine wissensorientierte Strategie entwickeln.....	265
7.2	Das Wissensmarkt-Konzept.....	272
7.3	Rahmenbedingungen gestalten und steuern.....	276
7.4	Spieler und Spielregeln des Wissensmarktes.....	284
7.5	Instrumente und Prozesse der Wissensorganisation.....	295
7.6	Informations- und Kommunikationssysteme für das „Enterprise 2.0“.....	315
7.7	Einführungspfade des Wissensmanagements.....	326
7.8	Das 12-Punkte-Programm zur wissensorientierten Unternehmensführung..... ?	333
	Anhang: Wissensmarkt.....	341
	r	
	Literaturverzeichnis.....	345
	Weblink-Verzeichnis.....	367
	Stichwortverzeichnis.....	369