

JULIA GILL

Individualisierung als Standard

Über das Unbehagen an der Fertighausarchitektur

INHALT

Vorwoc | 7

Einleitung | 11

1. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN | 21

1.1 Fertighaus | 22

1.2 Massivhaus, Architektenhaus, Bauträgerhaus |25

1.3 Heim |27

1.4 Eigentum | 32

1.5 Eigenheim | 35

2. DER EIGENHEIMMARKT IN DEUTSCHLAND | 39

2.1 Die Nachkriegszeit und die fünfziger Jahre | 49

2.2 Die sechziger Jahre | 56

2.3 Die siebziger Jahre | 61

2.4 Die achtziger Jahre | 67

2.5 Exkurs: Die Eigenheimförderung in der DDR | 71

2.6 Von den neunziger Jahren bis heute | 73

3. DIE VERMARKTUNG DES FERTIGHAUSES | 79

3.1 Hausbeispiele | 94

3.2 Typenbezeichnungen | 99

4. VORBILDER UND VORGÄNGER DES FERTIGHAUSES | 105

4.1 Das Typenhaus | 109

4.2 Die Vorfertigung von Bauteilen| 112

4.3 Bewegliche Behausungen | 123

- 4.4 Das Kleinhaus | 126
- 4.5 Die Villa | 140

- 5. INTERVIEWS MIT HERSTELLERN | 147
 - 5.1 Unternehmensstruktur | 149
 - 5.2 Hausangebot 150
 - 5.3 Architekten | 151
 - 5.4 Gestaltungsvorlieben | 153
 - 5.5 Selbstverständnis | 155

- 6. LEITBILDER | 157
 - 6.1 Individualität | 161
 - 6.2 Naturnähe | 172
 - 6.3 Beständigkeit | 180

- 7. DAS UNBEHAGEN AN DER FERTIGHAUSARCHITEKTUR | 187
 - 7.1 Gaston Bachelard | 192
 - 7.2 Otto Friedrich Bollnow | 201

Danksagung | 211

Bibliographie | 213

ANHANG

Abbildungen | 241

Typenbezeichnungen | 265

Slogans 271

Abbildungsverzeichnis | 273