

Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2010
in der Edition „Kleine und mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Begleitwort.....	VIII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII

Teil: Einführung ins Jahrbuch

Jörn-Axel Meyer und Linh Dang-Xuan:

Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen -

Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2010..... 3

Teil 2: Strategien als Grundkonzepte von KMU

Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa:

Kleine und mittlere Unternehmen in Zeiten der Krise:

Muss ein Strategiewandel kommen?.....?.....15

Robert Schmitt, Klaus Henning, Alexandra Ottong und Thilo Münstermann:

Kulturveränderung oder kulturbasierte Veränderung?

Eine strategische Entscheidung.....39

Daniela Menzel und Silke Geithner:

Strategieprozesse und Strategieausrichtung kleiner und mittlerer Unternehmen:

Status-quo und Entwicklungsperspektiven zweier Fallunternehmen.....51

Michael Walther und Markus Schenkel:

Herausforderung CSR: Strategie und Selbstwahrnehmung mittelständischer

Unternehmer.....77

Christian Mieke:

Mittelständische Dienstleister als Innovationspartner industrieller

Großunternehmen: Geschäftsfeldstrategie der Zukunft?.....97

Anja Voss, Mechthild Frentrup und Ludwig Theuvsen:

Geschäftsmodelle in kleinen und mittelständischen Unternehmen:

Empirische Ergebnisse zu Strategien im Agribusiness.....117

Inhaltsverzeichnis

Teil 3: Strategien für die Zukunft von KMU

- Markus Glasl und Andreas Conrad Schempp:*
Zukunftsstrategien für kleine und mittelgroße Handwerksbetriebe -
Ergebnisse einer explorativen Untersuchung.....143
- Claas Menny, Ute Werner und Anja S. Waschler:*
Determinanten des Erholungsprozesses von Mikro- und
Kleinunternehmen nach externen Schocks und strategische Implikationen.....161

Teil 4: Strategien am Markt

- Georg Jungwirth:*
Die Marketing-Strategien der mittelständischen österreichischen Weltmarktführer 179
- Guido Grunwald:*
Markenstrategien kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) -
dargestellt am Beispiel der Umpositionierung einer Sportartikelmarke.....201
- Michael Reiss und Armin Günther:*
Hybride Leistungsangebote als Geschäftsmodell für KMU:
Strategien und Strukturen.....217
- Hendrik Schröder und Steffen Ehrmann:*
Customer Relationship Management im Mittelstand -
Eine empirische Analyse der Ziele und Implikationen für die Umsetzung.....249

Teil 5: Innovationsstrategien in KMU

- Sabine Bischoff, Gergana Aleksandrova und Paul Flachskampf:*
Open Innovation - Strategie der offenen Unternehmensgrenzen für KMU.....273
- Andreas A. Rauth und Ricardo B. Bouncken:*
Erfolg von Timingstrategien im Innovationsmanagement:
Pionier- vs. Folgerstrategie in der deutschen Ernährungsindustrie.....287

Teil 6: Personalstrategien der KMU

- Marcus Kottmann, Markus G. Schwering und Frank Striewe:*
Strategien gegen den Fach- und Führungskräftemangel -
Chancen des dualen Studiums für kleine und mittlere Unternehmen.....313
- Hans-Ulrich Küpper und Bernhard Zoch:*
Reaktionsstrategien auf den Demographischen Wandel bei kleinen
und mittleren Handwerksbetrieben.....333

Teil 7: Strategien zu Finanzierung und Risiken

- Ursula Walther, Karl Friedrich Hagenmüller und Jan Rickers:*
Finanzierungsstrategien im Mittelstand: Wachstumsfinanzierung durch standar-
disierte mezzanine Genussrechte - ein Finanzierungsinstrument am Scheideweg... 357

<i>Stefan Müller und Kai Brackschulz:</i>	
Die Zukunft der Hausbankfinanzierung als Finanzierungsstrategie für kleine und mittlere Unternehmen.....	377
<i>Jürgen Streicher und Sabine Mayer:</i>	
SMEs and their Strategies with respect to Public Funding for RTDI: Evidence from the Evaluation of Government Funding in Research, Technology, Development and Innovation (RTDI) from a Systems Perspective in Austria.....	401
<i>Sascha Otto und Matija Denise Mayer-Fiedrich:</i>	
Absicherungsstrategien gegen Preisrisiken der Rohstoffmärkte für kleine und mittlere Unternehmen am Beispiel der London Metal Exchange.....	413
<i>Regina Wencke Schröder:</i>	
Strategien und Instrumente für das Risikomanagement kleiner und mittelständischer Unternehmen: Entwurf eines wissensorientierten strategischen Frühaufklärungssystems.....	431
Teil 8: Weitere Fragen zu Strategien von KMU	
<i>Ute Schmiel:</i>	
Steuerbilanzpolitische Strategien für kleine und mittlere Unternehmen.....	451
<i>Wolfgang Becker, Johannes Krämer und Patrick Ulrich:</i>	
Integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft - ein strategisches Handlungsmuster für KMU.....	481
<i>Stephanie Rabbe, Sebastian Stütz und Sebastian Bartussek:</i>	
Impulse des Leitbildes der Nachhaltigkeit für zukunftsfähige Produktionsstrategien in kleinen und mittleren Unternehmen - Strategieentwicklung anhand eines erweiterten Zielkatalogs.....	499
<i>Peter Nyhuis, Matthias Elsweier und Frauke Herrtrampf:</i>	
Von der Logistikstrategie zur operativen Maßnahme in KMU: Konzept eines Expertensystems zur Diagnose in der Produktionslogistik.....	535
Teil 9: Bibliothek zu Strategien von KMU	
<i>Nicole Vöpel und Anja Schulz:</i>	
Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen - State of the Art.....	561
Teil 10: Zusammenfassungen und Abstracts.....	601
Autoren	Verzeichnis.....629