

Abhandlungen und
Kommentare zum
Liechtensteinischen und
Internationalen Recht.
Herausgegeben von
Dr. Markus H. Wanger
Bd 7

Liechtensteinisches Markenschutzgesetz

3. ergänzte und
erweiterte Auflage

Markus H. Wanger

C

WANGER® 

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	4
Der Autor	5
Abkürzungen	6
Einleitung	9
Literatur und Materialien	9
Entstehung des Markenschutzgesetzes	10
Liechtensteinisches Markenschutzgesetz Kommentar	14
Erster Titel: Marken (Art. 1 – Art. 44 MSchG)	14
A. Allgemeine Bestimmungen (Art. 1 - 21 MSchG)	14
B. Garantimärke und Kollektivmarke (Art. 22 – 28)	65
C. Eintragung der Marken (Art. 29 – 40)	77
D. Internationale Markeneintragung (Art. 41 – Art 44)	106
Zweiter Titel: Herkunftsangaben (Art. 45 – 49 MSchG)	114
Dritter Titel: Rechtsschutz (Art. 50 – 71 MSchG)	125
A. Zivilrechtlicher Schutz (Art. 50 – 58 MSchG)	125
B. Strafbestimmungen (Art. 59 – 67 MSchG)	158
C. Massnahmen bei Ein- und Ausfuhr (Art. 68 – 71 MSchG)	179
Anhang 1	194
Internationale Aspekte des Markenrechts	194
Die Europäische Gemeinschaftsmarke im Überblick	194
Anhang 2	202
Markenschutzgesetz vom 12. Dezember 1996	202
Markenschutzverordnung vom 1. April 1997	215
Gebührenverordnung vom 1. April 1997	226
Klassifikation von Nizza (9.)	232
Bericht und Antrag der Regierung an den Landtag des Fürstentums Liechtenstein betreffend Markenrechtsvertrag von Singapur vom 27. März 2006	239
Designgesetz vom 11. September 2002	313
Designverordnung vom 29. Oktober 2002	325
Gebührenverordnung vom 29. Oktober 2002	334
Index	337