

Birgit Wessely

# Management von Born Global Firms

Initialkräfte - Erfolgsfaktoren — Managementinstrumente

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	7
TÄBELLENVERZEICHNIS.....	9
<b>1 PROBLEMSTELLUNG, ZIELSETZUNG UND AUFBAU.....</b>	<b>11</b>
1.1 RELEVANZ UND ZIELSETZUNG .....	11
1.2 AUFBAU UND METHODIK.....	16
<b>2 ABGRENZUNG DES UNTERSUCHUNGSGEGENSTANDS „BORN GLOBAL FIRMS“.....</b>	<b>19</b>
2.1 KRITERIEN ZUR EINORDNUNG VON BORN GLOBAL FIRMS.....	20
2.1.1 <i>Unternehmensbezogene Kriterien</i> .....	20
2.1.2 <i>Tiefe der Internationalisierung</i> .....	22
2.1.3 <i>Distanz der Internationalisierung</i> .....	23
2.1.4 <i>Diversität der Internationalisierung</i> .....	24
2.1.5 <i>Geschwindigkeit der Internationalisierung</i> .....	24
2.1.6 <i>Verdichtung zu einer neuen Definition von Born Global Firms</i> .....	26
2.2 RELEVANZ VON BORN GLOBAL FIRMS IN VERSCHIEDENEN BRANCHEN.....	26
2.2.1 <i>Nationale Branchen</i> .....	27
2.2.2 <i>Multinationale Branchen</i> .....	27
2.2.3 <i>Blockiert globale Branchen</i> .....	28
2.2.4 <i>Rein globale Branchen</i> .....	28
2.2.5 <i>Neue Märkte mit branchenübergreifender Struktur</i> .....	28
<b>3 BORN GLOBAL FIRMS ALS UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND UNTERSCHIEDLICHER FORSCHUNGSDISZIPLINEN.....</b>	<b>30</b>
3.1 BORN GLOBAL FIRMS IN DER ENTREPRENEURSHIPFORSCHUNG.....	30
3.2 BORN GLOBAL FIRMS IN DER INTERNATIONALEN MANAGEMENTFORSCHUNG.....	34
3.2.1 <i>Exportstrategien von Born Global Firms</i> .....	34
3.2.2 <i>Initialkräfte von Born Global Firms</i> .....	43
3.2.3 <i>Erfolgsfaktoren von Born Global Firms</i> .....	50
<b>4 KONZEPTIONALISIERUNG DER UNTERSUCHUNG UND ABLEITUNG DER FORSCHUNGSHYPOTHESEN.....</b>	<b>53</b>
4.1 ENTWICKLUNG EINES KONZEPTIONELLEN BEZUGSRAHMENS.....	53
4.2 INITIALKRÄFTE VON BORN GLOBAL FIRMS.....	57
4.3 ERFOLGSFAKTOREN VON BORN GLOBAL FIRMS.....	63
<b>5 UNTERSÜCHUNGSMETHODIK.....</b>	<b>69</b>
5.1 ERMITTLUNG DES UNTERSUCHUNGSSAMPLES.....	69
5.2 DATENERHEBUNG.....	69
5.3 RÜCKLAUF.....	71
5.4 DATENAUFBEREITUNG.....	72
5.5 DEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER UNTERSUCHTEN UNTERNEHMUNGEN: ALTER, GROBE UND BRANCHE ..	74

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>6</b>	<b>INITIALKRÄFTE VON BORN GLOBAL FIRMS.....</b>	<b>78</b>
6.1	MARKTBEDINGUNGEN VON BORN GLOBAL FIRMS.....	78
6.1.1	<i>Marktbedingungen in Deutschland.....</i>	78
6.1.2	<i>Bedingungen im Land der ersten Auslandsgesellschaft.....</i>	82
6.1.3	<i>Branchenbedinguhgen.....</i>	86
6.1.4	<i>Zusammenfassung.....</i>	89
6.2	RESSOURCENAUSSTATTUNG VON BORN GLOBAL FIRMS.....	91
6.2.1	<i>Organisationale Ressourcen.....</i>	91
6.2.2	<i>Soziale Ressourcen.....</i>	91
6.2.3	<i>Personelle Ressourcen.....</i>	95
6.2.4	<i>Physische Ressourcen.....</i>	112
6.2.5	<i>Technologische Ressourcen.....</i>	118
6.2.6	<i>Finanzielle Ressourcen.....</i>	120
6.2.7	<i>Zusammenfassung.....</i>	123
6.3	MULTIVARIATE ANALYSE.....	127
<b>7</b>	<b>ERFOLGSFAKTOREN VON BORN GLOBAL FIRMS.....</b>	<b>145</b>
7.1	INTERNATIONALISIERUNGSERFOLG.....	145
7.2	MARKTBEDINGUNGEN VON BORN GLOBAL FIRMS.....	154
7.3	RESSOURCENAUSSTATTUNG VON BORN GLOBAL FIRMS.....	157
7.3.1	<i>Organisationale Ressourcen.....</i>	157
7.3.2	<i>Soziale Ressourcen.....</i>	158
7.3.3	<i>Personelle Ressourcen.....</i>	159
7.3.4	<i>Physische Ressourcen.....</i>	162
7.3.5	<i>Technologische Ressourcen.....</i>	162
7.3.6	<i>Finanzielle Ressourcen.....</i>	163
7.4	MANAGEMENTINSTRUMENTE VON BORN GLOBAL FIRMS.....	164
7.4.1	<i>Instrumente des Personalmanagement.....</i>	165
7.4.2	<i>Koordinationsinstrumente.....</i>	171
7.4.3	<i>Autonomie der Auslandsgesellschaften.....</i>	193
7.5	MULTIVARIATE ANALYSE.....	200
7.5.1	<i>Erfolgsfaktoren von Born Global Firms.....</i>	200
7.5.2	<i>Managementinstrumente von Born Global Firms.....</i>	203
<b>8</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND IMPLIKATIONEN FÜR UNTERNEHMUNGSPRAXIS UND FORSCHUNG.....</b>	<b>213</b>
8.1	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE.....	213
8.2	IMPLIKATIONEN FÜR DIE FORSCHUNG.....	216
8.3	IMPLIKATIONEN FÜR DIE UNTERNEHMUNGSPRAXIS.....	217
	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>219</b>
	<b>ANHANG.....</b>	<b>239</b>