

Harald Pechlaner / Margit Raich
Silvia Schön / Kurt Matzler (Hrsg.)

Change Leadership

Den Wandel antizipieren
und aktiv gestalten

Mit einem Geleitwort von Wolf von Holzschuher
und Christian Wiebel



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Förderers.....	V
Vorwort der Herausgeber.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI

Wolfgang Hinz

Aus der Krise zur Spitzenleistung - Quantensprung in Produktivitätssteigerung durch interessenbasierte Führungskultur.....	1
---	---

Gerhard Plasonig, Richard John Artley

Selection of Successful Entrepreneurial Enterprises – ‘Technology Bridge™’	25
---	----

Mike Peters, Sabine Müller, Christoph Jurikovszky

Unternehmertum in Tirol: Wachstum, Strategie und unternehmerische Stärken und Schwächen.....	43
---	----

Jörg Freiling, Maria-José Estevão

Kundenintegrationsbedingte Verwässerung der Strategieumsetzung – Analyse und Gestaltungsaspekte aus Sicht der Entrepreneurship-Theorie.....	67
--	----

Dagmar Abfalter, Hans H. Hinterhuber

Der Einfluss authentischen Führungsverhaltens auf den
wahrgenommenen Erfolg im Kulturbetrieb.....95

Christopher Kronenberg, Andreas Strobl

Unternehmertum aus genderspezifischer Sicht.....121

Johann Risak

Unternehmensqualität – Vision und Realität.....151

Anita Zehrer, Claudia Mössenlechner

Leadership-Kompetenzen in Krisensituationen.....181

Kurt Matzler, Franz Bailom, Katja Hutter

Die Rolle von Intuition in strategischen Entscheidungen.....211

Kerstin Fink, Christian Ploder

Integration von IT-Governance in die Unternehmensstrategie –
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung im deutschsprachigen Raum.....229

Christopher Kronenberg, Stefan Ortner, Mike Peters, Carmen Zampol

Die Erfassung der Risikowahrnehmung von Unternehmern.....247

Ludwig Engels

Leadership und Ethik – Paradigmenwechsel in dynamischen Zeiten.....275

Harald Pechlaner, Silvia Schön, Monika Bachinger

Die Bedeutung von Entrepreneur-Leadership in Kommunen für eine
erfolgreiche regionale Entwicklung – Eine empirische Studie in der
Region Ingsolstadt.....287

Julia Müller, Lukas Siller, Julia Hautz

Leadership in Polyzentrischen Netzwerken – Die Bedeutung von
Shared Leadership in einem Bankennetzwerk.....331

Günther Botschen, Christine Kittinger-Rosanelli

Markenorientierter Wandel in Organisationen.....368

Claudia Müller, Christian Peham, Margit Raich

Change Agent, Change Leader und Change Entrepreneur –
Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse?.....397

Die Autoren.....427