

Jürgen Weber, Anton Preis und Ulrich Boettger

Herausgeber der Schriftenreihe:

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber

Neue Anforderungen an Controller

Ergebnisse aus der Unternehmenspraxis

Advanced Controlling, Band 75



**WILEY-
VCH**

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort 7

1 Warum sollten Unternehmen die Anforderungen an ihre Controller kennen? 9

Ausgangslage und Relevanz 9

Zusammenhang von Anforderungen, Aufgaben und Stellen 10

Fallstricke aus Unkenntnis von Controller-Anforderungsprofilen 11

2 Wie kann man Anforderungen an Controller bestimmen? 13

Normative Festsetzung eines Anforderungsprofils 13

Die Analyse von Stellenanzeigen 15

Fragebogengestützte Erhebungen 17

Zusammenfassung 19

3 Welche aktuellen Ergebnisse bietet die Praxis? 21

Zwei aktuelle qualitative Studien als Basis 21

Fachlich-Methodische Fähigkeiten 23

Geschäftskennntnis 29

Persönliche Fähigkeiten 31

Controller-Anforderungen: zentral versus dezentral 40

Controller-Anforderungen im Kontext 45

Zusammenfassung 50

4 Praxis konkret: Business Partnering im Controlling bei BASF 53

Das Unternehmen 53

Entwicklung und Organisation des Controllings innerhalb der BASF 54

Weiterentwicklung der Controller-Rolle 56

Was macht einen guten Controller aus? – 12 Thesen 57

Business Partnering-Projekt und Verzahnung mit

Personalentwicklungsinstrumenten im Controlling 62

5 Was können wir lernen? 65

6	Literaturverzeichnis	69
7	Stichwortverzeichnis	71
	In eigener Sache	72