

Daniel Baier · Michael Brusch  
(Herausgeber)

# Conjointanalyse

Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung

- Erfassung von Kundenpräferenzen für Produkte und Dienstleistungen . . .** 3  
Daniel Baier, Michael Brusch
- Diskussion der Conjointanalyse in der Forschung . . . . .** 19  
Thorsten Teichert, Edlira Shehu

## Teil II Grundlagen und Modellbildung

- Auswahl von Eigenschaften und Ausprägungen bei der Conjointanalyse . .** 43  
Rolf Weiber, Daniel Mühlhaus
- Präferenzmodelle bei der Conjointanalyse . . . . .** 59  
Axel Bichler, Volker Trommsdorff
- Konstruktion von Erhebungsdesigns bei der Conjointanalyse . . . . .** 73  
Daniel Baier, Michael Brusch
- Präsentation der Stimuli bei der Conjointanalyse . . . . .** 83  
Michael Brusch

## Teil III Messung der Präferenzen

- Traditionelle Conjointanalyse . . . . .** 101  
Heymo Böhler, Dino Scigliano
- Adaptive Conjointanalyse . . . . .** 113  
Andreas Herrmann, Frank Huber, Stefanie Regier
- Choice-Based Conjointanalyse . . . . .** 129  
Ingo Balderjahn, Doreen Hedergott, Mathias Peyer

<b>Hierarchisch bayesianische Methoden bei der Conjointanalyse</b> . . . . .	147
Bernhard Baumgartner, Winfried J. Steiner	
<b>Teil IV Simulation und Optimierung</b>	
<b>Simulations- und Optimierungsrechnungen auf Basis der Conjointanalyse</b> . . . . .	163
Wolfgang Gaul, Daniel Baier	
<b>Spieltheoretische Ansätze in der Conjointanalyse</b> . . . . .	183
Winfried J. Steiner, Bernhard Baumgartner	
<b>Teil V Betriebswirtschaftliche Anwendungen</b>	
<b>Marktsegmentierung auf Basis von individuellen Nutzenmessungen</b> . . . . .	199
Reinhold Decker, Claudia Bornemeyer	
<b>Produktdesign auf Basis von Conjointdaten</b> . . . . .	215
Bruno Neibecker, Thomas Kohler	
<b>Produktentwicklung auf Basis von Conjointdaten</b> . . . . .	233
Daniel Baier, Michael Bruschi	
<b>Teil VI Branchenspezifische Anwendungen</b>	
<b>Produktentwicklung am Beispiel von Flurförderzeugen</b> . . . . .	247
Stephan Baass, Michael Freiherr von Forstner	
<b>Marktforschung für das „Intelligente Haus“</b> . . . . .	265
Stephan Szuppa	
<b>Repositionierung eines antibakteriellen Arzneimittels</b> . . . . .	285
Steffen Männche, Frank Wartenberg, Daniel Baier	
<b>Umsetzung einer zielgruppen- und marktorientierten Citylogistik</b> . . . . .	295
Petra Oexler	
<b>Autorenverzeichnis</b> . . . . .	307