

DURCH INNOVATION

Kompendium für regionale Entscheider und Unternehmen

1)

Schöpf. Haberfellner. Marxt
Richter. Scherrer. Hammer

Herausgeber

Amt für Innovation, Forschung und Entwicklung
der Autonomen Provinz Bozen, Italien

INHALTSVERZEICHNIS

REGIONALENTWICKLUNG DURCH INNOVATION.	10
EXECUTIVE SUMMARY.	10
1, WIRTSCHAFTSREGION SÜDTIROL.	21
B Situation, Struktur- und notwendiger Wandel.	21
A. STANDORT ALS BASIS.	21
Ei Standort und Struktur.	21
H Wandel und Chance.	22
ü Analysen und Konsequenzen.	23
H Stärken-Schwächen-Analyse.	24
B. INNOVATION IM UNTERNEHMEN.	25
S Im Fokus: Die Südtiroler Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen (KMU). .	25
H Wie verläuft Innovation im KMU?.	26
B Südtiroler Mittelbetriebe und Großunternehmen.	27
B Die kritische Masse lenken.	28
C. WIRTSCHAFTSSITUATION.	30
H Die Wirtschaftskrise 2008. Eine zusätzliche Herausforderung für KMU . .	30
2. REGIONALENTWICKLUNG UND MONITORING.	39
tl Start und Grundlage.	39
A. DIE STRATEGIE DER REGION.	40
fj Das Regionale Changemanagement.	40
H High Potential Areas.	42
B. UNTERNEHMEN UND MENSCHEN.	44
a Innovationsmanagement.	44
H Die Lernende Region.	45
C. MODEL-BASED REGIONAL DEVELOPMENT®.	46
II Die Region als Systemkreislauf.	46
Ei Theoretische Grundlagen.	48
H Best practice. MBRD Workshop für Südtirols Innovationslandschaft - ein Arbeitsbericht.	51
a Systemkreisläufe.	59
E Innovation aus interner und volkswirtschaftlicher Sicht.	63
B Instrumente der Regionalentwicklung im Überblick.	64

3. ANGEWANDTE REGIONALENTWICKLUNGS INSTRUMENTE IN SÜDTIROL	71
A. CLUSTER	71
B Wirtschaftliche Erfolge und neue Sichtweisen	71
S Cluster Alimentaris: Qualitätslebensmittel aus Südtirol	72
B Cluster Sports & WinterTECH: Südtirol goes international	73
B Innovation bedeutet Erneuerung, Transfer- und den Mut zur Stärke	74
B. KOMPETENZZENTREN	75
EI Kompetenzzentrum ALPI BIOGAS: Alpines Wissenszentrum	75
tl Kompetenzzentrum CoPES: Center for Photovoltaic Energy Systems...	76
H Kompetenzzentrum Alpine Bautechnologie (KAB): Plattform für gemeinsame Forschungsarbeit	77
ES Kompetenzzentrum Metamorphosis: Ecodesign als Prozess zur nachhaltigen Entwicklung	78
B Koordination schafft Optimum	79
4. DIE LERNENDE REGION	83
EI Was beeinflusst Bildung im Unternehmen?	83
H In drei Semestern zum Wirtschaftsmanager	83
S Project-based Learning	84
Q Das Regelungs- und Steuerungsmodell der Führung	85
5. REGIONEN UND INNOVATIVE UNTERNEHMEN	93
H Produktentwicklung konkret! Eine Tagung zum Thema Innovation	93
B Innovationförderung darf nicht bei den Prototypen enden	94
[1 Precision Innovation: Der andere Weg zum Innovationserfolg!	95
Qä Workshop Creamo: In 3,5 Stunden von der Idee zum fertigen Prototypen	101
H Unternehmensführung vor dem Hintergrund der Kapitalkrise 2008	105
EXKURSE. ERLÄUTERUNGEN, GRUNDLAGEN UND WIRTSCHAFTSTHEORETISCHE HINTERGRÜNDE	117
A. CLUSTERMANAGEMENT IN SÜDTIROL	117
B. STANDORTW1ARKETING	122
H Wirtschaftssysteme im Wandel	122
Q Standortentscheidungen in Unternehmen	124
DIE AUTOREN	126