

Werner Sesselmeier • Lothar Funk • Bernd Waas

Arbeitsmarkttheorien

Eine ökonomisch-juristische Einführung

Dritte, vollständig überarbeitete Auflage



Physica-Verlag

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Warum Arbeitsmarkttheorien?	1
1.2	Aufbau und Vorgehensweise	8
1.3	Allgemeine Literatur	8
Teil I Empirische und theoretische Grundlagen		
2	Stilisierte Fakten zur Arbeitslosigkeit	13
2.1	Das empirische Erscheinungsbild des deutschen Arbeitsmarkts	13
2.2	Formen der Arbeitslosigkeit	41
2.3	Persistente Arbeitslosigkeit	46
2.4	Grafische Aufbereitung empirischer Zusammenhänge des Arbeitsmarkts	51
2.4.1	Die Beveridge-Kurve	51
2.4.2	Die Phillips-Kurve und die NAIRU	55
2.4.3	Die Lohnkurve	63
2.4.4	Die Okuh-Kurve	64
2.5	Neoklassische versus keynesianische bzw. freiwillige versus unfreiwillige Arbeitslosigkeit	65
2.6	Weiterführende Literatur	71
3	Das neoklassische Standardmodell	73
3.1	Der Kern der Allgemeinen Gleichgewichtstheorie	73
3.2	Zentrale arbeitsmarktrelevante Theoreme der Neoklassik	75
3.2.1	Das Grenznutzentheorem zur Bestimmung des Arbeitsangebots	78
3.2.2	Das Grenzproduktivitätstheorem zur Bestimmung der Arbeitsnachfrage	79
3.2.3	Die Allokationsfunktion des Lohnsatzes	80
3.2.4	Freiwillige Arbeitslosigkeit	82

3.3	Zur Kritik des neoklassischen Basismodells	84
3.3.1	Zur Kritik der Arbeitsangebotsfunktion	84
3.3.2	Zur Kritik der Arbeitsnachfragefunktion	86
3.3.3	Zur Kritik der Allokationsfunktion des Lohns	87
3.3.4	Zur Kritik der freiwilligen Arbeitslosigkeit	88
3.4	Die umstrittene Rolle des neoklassischen Basismodells perfekter Märkte - nur Sonderfall oder auch Benchmark?	89
3.5	Weiterführende Literatur	91
Teil II Grundlagen des Arbeitsrechts		
4	Basiswissen	95
4.1	Besonderheiten des Arbeitsvertrags	95
4.2	Rechtsquellen des Arbeitsrechts	97
4.3	Rechte und Pflichten der Arbeitsvertragsparteien	98
4.4	Arbeitsrechtlicher Kündigungsschutz	100
5	Das Recht der Koalitionen	103
5.1	Begriff der Koalition	103
5.2	Die Koalitionsfreiheit und ihre Schranken	104
5.2.1	Individuelle Koalitionsfreiheit	105
5.2.2	Kollektive Koalitionsfreiheit	106
5.3	Arbeitgeberverbände und Gewerkschaften	107
6	Tarifvertragsrecht	109
6.1	Bedeutung und Funktionen von Tarifverträgen	109
6.1.1	Bedeutung	109
6.1.2	Funktionen	110
6.2	Tariffähigkeit und Tarifzuständigkeit	111
6.3	Rechtsnatur und Inhalt des Tarifvertrags	114
6.4	Die Tarifgebundenheit	114
6.5	Die Allgemeinverbindlicherklärung von Tarifverträgen	115
6.6	Die Inbezugnahme von Tarifverträgen im Arbeitsvertrag	116
6.7	Der Geltungsbereich des Tarifvertrags	116
6.8	Die Wirkung von Tarifnormen	117
7	Arbeitskampfrecht	119
7.1	Die Gewährleistung des Arbeitskampfs	119
7.2	Die Kampfmittel Streik und Aussperrung	120
7.3	Arten des Arbeitskampfs	120
7.4	Generelle Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen	121
7.4.1	Tarifvertragliche Schranken	— . . . 121
7.4.2	Allgemeine Grundsätze	122
7.5	Die Schlichtung	123

8 Betriebsverfassungsrecht	125
8.1 Grundlagen	125
8.1.1 Betriebsräte und Gewerkschaften	125
8.1.2 Kooperationsmaxime und Friedenspflicht	126
8.1.3 Die Einigungsstelle	126
8.2 Geltungsbereich der Betriebsverfassung und Rechtsstellung des Betriebsrats	127
8.3 Mitwirkungs- und Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats	128
8.3.1 Mitwirkung in personellen Angelegenheiten	128
8.3.2 Mitwirkung in sozialen Angelegenheiten	129
8.3.3 Mitwirkung in wirtschaftlichen Angelegenheiten	130
8.4 Betriebsverfassung und Tarifautonomie	132
9 Mitbestimmung im Unternehmen	135
9.1 Formen der Unternehmensmitbestimmung	135
9.2 Zukunftsfragen	136
Teil III Erweiterungen zu den Abläufen am Arbeitsmarkt	
10 Einführung zu Teil III	139
11 Humankapitaltheorie	145
11.1 Darstellung	145
11.2 Exkurs zur ökonomischen Theorie der Diskriminierung	150
11.3 Empirische Evidenz und Kritik	153
11.4 Weiterführende Literatur	156
12 Suchtheorie	157
12.1 Das grundlegende suchtheoretische Modell	158
12.2 Arbeitslosenunterstützung und Suchverhalten	161
12.3 Kritik	165
12.4 Erweiterung I: Suchverhalten der Unternehmen	168
12.5 Erweiterung II: Sortiermodelle	169
12.6 Arbeitsmarktpolitische Schlussfolgerungen	172
12.7 Weiterführende Literatur	173
13 Gewerkschaftstheorien	175
13.1 Das Monopol-Modell	177
13.2 Das Modell effizienter Verhandlungen	182
13.3 Das Medianwählermodell	185
13.4 Der Exit-Voice-Ansatz	189
13.5 Die Korporatismusdebatte	192
13.5.1 Der Makrokorporatismus	193
13.5.2 Der Hump-shape-Ansatz	196
13.5.3 Relevanz der Korporatismusansätze	197
13.6 Weiterführende Literatur	203

**Teil IV Erweiterungen zu den Arbeitsbeziehungen im Unternehmen:
Prinzipal-Agent-Ansätze**

14 Einführung zu TeU IV. 207

15 Effizienzlohnmodelle. 211

15.1 Grundgedanken der Modelle. 211

15.2 Der „Gift-Exchange“-Ansatz. 214

15.3 Der „Adverse-Selection“-Ansatz. 217

15.4 Der „Labour-Turnover“-Ansatz. 219

15.5 Der „Shirking“-Ansatz. 220

15.6 Weitere Instrumente zur Steigerung der Arbeitsleistung. 223

15.6.1 Die Senioritätentlohnung. 223

15.6.2 Die Tournamententlohnung. 224

15.6.3 Die Leistung von Eintrittsgebühren. 225

15.7 Empirische Evidenz. 225

15.8 Weiterführende Literatur. 229

16 Insider-Outsider-Ansätze. 231

16.1 Darstellung. 231

16.2 Empirische Evidenz und Kritik. 236

16.3 Weiterführende Literatur. 239

17 Zwischenbilanz. 241

17.1 Abweichungen vom Grundmodell. 241

17.2 Kritik der neoklassischen Arbeitsmarkttheorie. 242

17.3 Tabellarische Übersicht. 244

**Teil V Interne Arbeitsmärkte aus transaktionskostentheoretischer
Sicht und segmentationstheoretische Überlegungen**

18 Einführung zu Teil V. 249

18.1 Interne Arbeitsmärkte aus transaktionskostentheoretischer
Sicht und segmentationstheoretische Überlegungen. 249

19 Interne Arbeitsmärkte und Transaktionskosten. 251

19.1 Der Transaktionskosten-Ansatz. 252

19.2 Die Besonderheiten des Arbeitsvertrags. 260

19.3 Die Organisation interner Arbeitsmärkte. 262

19.4 Weiterführende Literatur. 272

20 Segmentationstheorien. 273

20.1 Konzepte der Arbeitsmarktsegmentation. 275

20.1.1 Primäre und sekundäre Arbeitsmärkte. 276

20.1.2 Interne und externe Arbeitsmärkte. 284

20.2 Fazit 293
20.3 Weiterführende Literatur: 295

Teil VI Integration der verschiedenen Ansätze in einem einheitlichen makroökonomischen Rahmen

21 Das „Konsensmodell“ 299
21.1 Hintergrund und zentrale Modellelemente. 299
21.2 Wirtschaftspolitische Modellimplikationen. 308
21.3 Einige kritische Anmerkungen zum Konsensmodell. 313
21.4 Weiterführende Literatur: 317

Literaturverzeichnis 319