

Christoph Lütke Schelhowe

Erfahrung und unternehmerische Orientierung im Internationalisierungsprozess

*Eine theoretische und empirische
Untersuchung deutscher Unternehmen*



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Symbolverzeichnis	XXIII
Gleichungsverzeichnis	XXIV
1 Problemstellung	1
1.1 Wissenschaftliche und praktische Relevanz des Forschungsthemas "Internationalisierungsprozess"	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	4
1.3 Theoretische Grundlage der Arbeit	7
1.4 Methodik der Erkenntnisgenerierung.....	9
1.5 Aufbau der Arbeit.....	11
2 Perspektive der Internationalisierungsprozessforschung zur Rolle von Erfahrung im Internationalisierungsprozess	13
2.1 Grundlagen der Internationalisierungsprozessforschung.....	13
2.1.1 Internationalisierungsprozess als Forschungsgebiet	13
2.1.2 Überblick über Theorieansätze der Internationalisierungsprozessforschung.....	22
2.1.3 Status quo der Internationalisierungsprozessforschung.....	31
2.2 Diskussion ausgewählter Theorieansätze hinsichtlich der Rolle von Erfahrung im Internationalisierungsprozess	35
2.2.1 Vorauswahl geeigneter Theorieansätze und Vorstellung der Diskussionskriterien	35
2.2.2 Rolle von Erfahrung in ausgewählten Theorieansätzen	38
2.2.3 Zusammenfassender Vergleich	47
2.3 Offene Fragen zur Rolle von Erfahrung im Internationalisierungsprozess.....	53

3	Perspektiven der organisationalen Lernforschung zur Rolle von Erfahrung im Internationalisierungsprozess	56
3.1	Vorbemerkung.....	56
3.2	Erfahrung als Teil des individuellen Wissens	57
3.3	Erfahrungsaufbau auf individueller und organisationaler Ebene.....	61
3.3.1	Individuelles Lernen.....	62
3.3.2	Übergang vom individuellen Lernen zum organisationalen Lernen	68
3.3.3	Implikationen für den Erfahrungsaufbau im Internationalisierungsprozess	75
3.4	Wirkung von Erfahrung im organisationalen Kontext.....	76
3.4.1	Erfahrung als Ressource zur Verbesserung der Problemlösungs- und Handlungskompetenz.....	76
3.4.2	Erfahrung als Ursache für organisationale Trägheit	79
3.4.3	Implikationen für die Rolle von Erfahrung im Internationalisierungsprozess	87
3.5	Wandlungsfähigkeit als Meta-Kompetenz einer lernenden Organisation.....	90
4	Bezugsrahmen zur Rolle von Erfahrung und Entrepreneurship-Orientierung im Internationalisierungsprozess	95
4.1	Vorbemerkung.....	95
4.2	Erfahrung und Entrepreneurship-Orientierung als Determinanten im Internationalisierungsprozess	96
4.2.1	Erfahrung.....	96
4.2.2	Entrepreneurship-Orientierung.....	98
4.3	Entwicklung und Diskussion des Bezugsrahmens zur Rolle von Erfahrung und Entrepreneurship-Orientierung im Internationalisierungsprozess	112
5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	118
5.1	Konzeption der Studie.....	118
5.1.1	Zielsetzung	118
5.1.2	Design der Studie	119
5.1.3	Datenerhebung und Stichprobe	123
5.2	Methodik der empirischen Studie	139
5.2.1	Konzeptionalisierung und Operationalisierung der Konstrukte.....	139
5.2.2	Methodik der Datenanalyse.....	165
5.3	Entwicklung und Beurteilung der Messmodelle	175

5.3.1	Internationale Erfahrung	175
5.3.2	Internationale Entrepreneurship-Orientierung	187
5.3.3	Erfolg und Dynamik der Internationalisierung	211
5.4	Beurteilung des Strukturmodells	222
5.4.1	Analyse der Konstrukte im Strukturmodell	222
5.4.2	Analyse der Dimensionen von Erfahrung und Entrepreneurship-Orientierung auf ihre Wirkung im Strukturmodell	224
5.4.3	Analyse moderierender Effekte	231
5.5	Diskussion der Ergebnisse	235
6	Schlussbeurteilung	243
6.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	243
6.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	249
6.3	Ausblick auf den weiteren Forschungsbedarf	252
	Quellenverzeichnis	255