

Martin Claßen / Dieter Kern

vT™

HR Business Partner

Die Spielmacher des Personalmanagements

***i* Luchterhand**

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Inhalt

Vorwort von Thomas Sattelberger	5
Zu diesem Buch	13
Kleine Zeitreise von 1951 über 1997 und 2006 nach 2010	13
Aufbau und Struktur des Buches im Überblick	16
Dankeschön	28
1 Rollensuche von HR	31
1.1 Kurzer Blick zurück	31
1.2 Pontifikat 1997-20XX: Dave Ulrich	43
1.3 Hexagon des Human Resources Management	51
1.4 Königsweg moderner Personalarbeit	70
2 Definition und Theorie des HR-Business-Partners	83
2.1 Theoretische Spritztour mit praktischen Abstechern	83
2.2 Empirische Ergebnisse	95
2.3 Erfahrungen anderer Querschnittsfunktionen	101
3 Organisation des HR-Business-Partners	107
3.1 Einbindung in HR-Service-Delivery-Modell	107
3.2 HR-Business-Partner-Organisation	120
3.3 HR-Organisation als Dauerproblem	128
3.3.1 Von der Organisationstheorie betroffen	128
3.3.2 Lösungen und Methoden in der Praxis	133
3.3.3 Nachteile von Matrixorganisationen	139
3.3.4 Organisatorische Veränderungsfähigkeit (»Changeability«)	143
4 Aufgabenstellungen des HR-Business-Partners	155
4.1 Unternehmensindividueller Themen-Kanon	155
4.1.1 Wertschöpfung im Fokus	155
4.1.2 Brot & Butter-Themen im Schnelldurchlauf	160
4.1.3 »No go areas«	174
4.2 Vertiefung ausgewählter Aufgabenstellungen	178
4.2.1 Strategie Workforce Management	178
4.2.2 Leadership Effectiveness	187
4.2.3 Compensation & Benefits	209
4.2.4 Change Management	214
4.3 Zukunftsthemen HR 2020	230

4.4	Sonderaufgabe mit Alltagscharakter.	238
4.4.1	Situation von Führungskräften bei Veränderungs- prozessen.	238
4.4.2	Rationalität, Emotion und Politik	249
5	Anforderungen an den HR-Business-Partner	253
5.1	Entwicklung von Kompetenzen.	253
5.1.1	Abschied von der einen HR-Welt	253
5.1.2	Drei Dimensionen	256
5.1.3	Vorleben und Nachleben	262
5.2	Wunderwuzzi's wunderbare Wunderwelt	265
5.2.1	Kompetenzprofil - Anforderungen im Detail.	265
5.2.2	Loyalität des HR-Business-Partners.	272
5.3	Kompetenzmodelle.	275
5.3.1	Ausgangspunkt	275
5.3.2	Beispiele.	277
5.3.3	Assessment Center/Development Center.	288
5.3.4	Experten-Audit	293
5.3.5	Trainingskonzepte.	296
6	Einführung und Umsetzung HR-Business-Partner-Konzept	305
6.1	Empirische Ergebnisse.	305
6.1.1	Umsetzungsschwierigkeiten.	305
6.1.2	Handlungsfelder.	312
6.2	Vorgehensmodell.	319
7	Ausblicke	329
7.1	Sanfter Weg in die Zukunft	329
7.2	Bleibt alles anders.	333
7.3	Kein Ende der Geschichte.	338
8	Experteneinschätzungen rund um den HR-Business-Partner	357
8.1	Interview-Runden 2005 und 2009.	357
8.2	Management Summary der Ergebnisse.	358
	Anhang 1: Statements zum HR-Business-Partner im Detail	363
	Anhang 2: Ergänzende Abbildungen	413
	Literatur	425
	Stichwortverzeichnis	439