

**Steven ten Have, Wouter ten Have,  
Frans Stevens, Marcel van der Elst,  
mit Fiona Pol-Coyne**

## **Handbuch Management-Modelle**

*Die Klassiker:  
Balanced Scorecard,  
CRM, die Boston-Strategiematrix,  
Porters Wettbewerbsstrategie  
und viele mehr*

Deutsch von Friedrich Mader



WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	9
<b>Zur Benutzung des Buches</b>	13
<b>Einleitung –</b> Managementmodelle sind wie Rezepte: Entscheidend ist, was Sie damit machen	15
<b>Die Managementmodelle</b>	
<b>Managementrollen nach Adizes</b>	23
<b>Ansoffs Produkt/Markt-Matrix</b>	27
<b>Balanced Scorecard</b>	31
<b>Die BCG-Matrix</b>	35
<b>Belbins Teamrollen</b>	39
<b>Benchmarking</b>	41
<b>Das Projektmanagement-Modell von Berenschot</b>	49
<b>Business Reengineering</b>	53
<b>Das Capability-Maturity-Modell</b>	57
<b>Das Chaos-Modell</b>	61
<b>Compliance-Typologie</b>	65
<b>Coveys sieben Wege zur Effektivität</b>	69
<b>Der Deming-Zyklus</b>	73
<b>Das EFQM-Modell</b>	77
<b>Eisenhowers effektives Zeitmanagement</b>	81
<b>EVA – Economic Value Added</b>	83
<b>Die fünfte Disziplin</b>	87
<b>Die Götter des Managements</b>	93
<b>Greiners Wachstumsmodell</b>	99

<b>Hofstede's Kulturdimensionen</b>	105
<b>Just-in-time-Produktion</b>	109
<b>Kaizen</b>	115
<b>Kays unverwechselbare Fähigkeiten</b>	119
<b>Kernkompetenzen</b>	125
<b>Kernquadranten</b>	131
<b>Konkurrierende Werte für Unternehmenseffektivität</b>	135
<b>Kotters acht Phasen der Veränderung</b>	139
<b>Kraljics Beschaffungsmodell</b>	143
<b>Kundenmarketing und Beziehungsmanagement</b>	149
<b>Vier Kompetenzen des lernenden Unternehmens</b>	153
<b>MAGA-Analyse</b>	159
<b>Malcolm Baldrige Award</b>	163
<b>Der Marketingmix</b>	169
<b>Die Maslow-Pyramide</b>	173
<b>McKinseys 7-S-Modell</b>	177
<b>Mintzbergs Konfigurationen</b>	183
<b>Mintzbergs Managementrollen</b>	189
<b>Das neurotische Unternehmen</b>	193
<b>Nolans IT-Entwicklungsphasen</b>	201
<b>Nutzenkategorien</b>	205
<b>Overhead-Value-Analyse</b>	209
<b>Parenting Advantage</b>	213
<b>Prozesskostenrechnung</b>	219
<b>Risk-Reward-Analyse</b>	223
<b>Das 7-Kräfte-Modell</b>	225
<b>Soziotechnische Organisation</b>	229
<b>Steuerungshebel</b>	233
<b>Synthesen der Strategieschulen</b>	237
<b>SWOT-Analyse</b>	241
<b>Szenarioplanung (Shell)</b>	245
<b>Veränderungsquadranten</b>	251

<b>Wertorientiertes Management</b>	255
<b>Die Wertschöpfungskette</b>	261
<b>Wettbewerbsanalyse: Porters fünf Kräfte</b>	265
<b>Universale Wettbewerbsstrategien</b>	271
<b>Zweckgerichteter Wandel</b>	275
<b>Weiterführende Literatur</b>	279
<b>Klassifizierung der Modelle</b>	283
<b>Register</b>	287