

Helmut Jungermann
Hans-Rüdiger Pfister
Katrín Fischer

Die Psychologie der Entscheidung

Eine Einführung

3. Auflage

\

Spektrum
k - / L AKADEMISCHER VERLAG

Inhalt

Vorwort.....	XI
1 Gegenstandsbereich.....	1
1.1 Der Begriff der Entscheidung.....	3
1.2 Historische und systematische Einordnung.....	4
1.3 Die Perspektive dieses Buches.....	7
1.4 Vorschau und Übersicht.....	10
1.5 Für wen das Buch gedacht ist.....	12
1.6 Lesevorschläge.....	13
1.7 Neues aus den letzten Jahren.....	14
2 Grundbegriffe.....	17
2.1 Komponenten von Entscheidungsproblemen.....	19
2.1.1 Optionen.....	19
2.1.2 Ereignisse.....	21
2.1.3 Konsequenzen.....	22
2.1.4 Ziele.....	24
2.1.5 Gründe.....	25
2.2 Merkmale von Entscheidungssituationen.....	27
2.2.1 Gegebene vs. offene Optionenmenge.....	27
2.2.2 Einstufige vs. mehrstufige Entscheidungen.....	29
2.2.3 Einmalige vs. wiederholte Entscheidungen.....	30
2.3 Art und Umfang kognitiven Aufwandes.....	31
2.3.1 Routinisierte Entscheidungen.....	31
2.3.2 Stereotype Entscheidungen.....	33
2.3.3 Reflektierte Entscheidungen.....	34
2.3.4 Konstruktive Entscheidungen.....	35
2.3.5 Parallele Differenzierungen in der Fehlerforschung.....	38
2.4 Darstellung von Entscheidungsproblemen.....	40
2.4.1 Entscheidungsmatrix.....	40
2.4.2 Entscheidungsbaum.....	41
2.4.3 Attributmatrix.....	43
2.4.4 Weitere Darstellungsmöglichkeiten.....	44
2.5 Lesevorschläge.....	45
2.6 Neues aus den letzten Jahren.....	46

3 Nutzen und Präferenz	47
3.1 Die Beziehung zwischen <i>Nutzen</i> und <i>Präferenz</i>	49
3.1.1 Fokus <i>Nutzen</i>	50
3.1.2 Fokus <i>Präferenz</i>	52
3.1.3 Varianten von Nutzen	57
3.2 Charakteristika von Nutzenfunktionen	60
3.3 Spezielle Phänomene	68
3.3.1 Ursprungsabhängigkeit	68
3.3.2 Besitztumseffekt	70
3.3.3 Einbettungseffekt	71
3.3.4 Ausgabeneffekt	73
3.3.5 Mentale Buchhaltung	75
3.3.5.1 Buchung in unterschiedlichen mentalen Konten	77
3.3.5.2 Segregation und Integration von Konsequenzen	80
3.4 Intertemporale Bewertung und Präferenz	82
3.4.1 Das Diskontierungsmodell	85
3.4.2 Antizipations- und Konsumtionsnutzen	94
3.4.3 Sequenzen von Konsequenzen	95
3.5 Zur Messung von Nutzenfunktionen	98
3.6 Lesevorschläge	98
3.7 Neues aus den letzten Jahren	100
4 Zielkonflikte	103
4.1 Varianten von Zielen	105
4.2 Ziele und Attribute	109
4.2.1 Ziele als Determinanten der Attributmenge	109
4.2.2 Ziele als Orientierungen auf Attributen	111
4.3 Die Wichtigkeit von Bewertungsaspekten	113
4.3.1 Die Bedeutung von <i>Wichtigkeit</i>	113
4.3.2 Die Validität von Wichtigkeitsurteilen	114
4.3.3 Urteilstendenzen bei Wichtigkeitsurteilen	115
4.4 Entscheidungsregeln bei multiplen Zielen	119
4.4.1 Implizite und explizite Bewertungen	120
4.4.2 Non-kompensatorische Regeln	120
4.4.2.1 Schwellenregeln	121
4.4.2.2 Eliminationsregeln	122
4.4.3 Kompensatorische Regeln	123
4.4.3.1 Deterministische Regeln	123

- 4.4.3.2 Stochastische Regeln.....:127
 - 4.4.4 Kombinationen von Entscheidungsregeln.....:129
 - 4.4.5 Informationsverarbeitung bei multiattributen Optionen.....132
- 4.5 Zur Messung von Wichtigkeiten... I...-.....137
- 4.6 Lesevorschläge.....138
- 4.7 Neues aus den letzten Jahren.....139

5 Unsicherheit.....141

- 5.1 Varianten von Unsicherheit.....143
- 5.2 Formale Konzepte von Unsicherheit.....147
 - 5.2.1 Der Begriff *Wahrscheinlichkeit* und seine Interpretationen...147
 - 5.2.2 Gewißheitsfaktoren.....152
 - 5.2.3 Evidenz-Theorie.....154
 - 5.2.4 Möglichkeitstheorie.....156
- 5.3 Ausdruck von Unsicherheit.....158
 - 5.3.1 Varianten des Ausdrucks von Unsicherheit.....158
 - 5.3.2 Die Beziehung von numerischen zu verbalen Ausdrücken.....161
 - 5.3.3 Die Genauigkeit von Unsicherheitsangaben.....163
- 5.4 Theoretische Ansätze.....163
 - 5.4.1 Probabilistische Wahrnehmung.....164
 - 5.4.2 Statistische Kalkulation.....167
 - 5.4.3 Kognitive Heuristiken und *Biases*.....169
 - 5.4.3.1 Repräsentativität.....170
 - 5.4.3.2 Verfügbarkeit.....173
 - 5.4.3.3 Verankerung und Anpassung.....174
 - 5.4.4 Probabilistische mentale Modelle.....176
 - 5.4.5 Kausale Mentale Modelle.....178
 - 5.4.6 Stützungstheorie.....179
- 5.5 Spezielle Phänomene und ihre Erklärung(en).....181
 - 5.5.1 Basisraten-Fehler.....182
 - 5.5.2 Konversions-Fehler.....184
 - 5.5.3 Konjunktions-Fehler.....186
 - 5.5.4 Des Spielers Trugschluß.....187
 - 5.5.5 Overconfidence.....189
 - 5.5.6 Ambiguitäts-Aversion.....190
 - 5.5.7 Rückschau-Fehler.....191
 - 5.5.8 *Kognitive Täuschungen* - gibt es sie?.....194
- 5.6 Zur Messung von Unsicherheit.....195
- 5.7 Lesevorschläge.....196
- 5.8 Neues aus den letzten Jahren.....T.....197

6	Entscheiden unter Unsicherheit	201
6.1	Die SEU-Theorie	203
6.1.1	Erklärung und Vorhersage mit dem SEU-Modell	205
6.1.1.1	Focus <i>Nutzen und Unsicherheit</i>	206
6.1.1.2	Focus <i>Wahl</i>	208
6.1.2	Voraussetzungen des Modells: Axiome	209
6.1.3	Implikationen des Modells: Invarianzen	214
6.1.4	Risikoeinstellung	216
6.2	Die <i>Prospect-Theorie</i>	220
6.2.1	Die Theorie	220
6.2.2	Einige Phänomene	228
6.2.2.1	Die Kombination von Optionen	229
6.2.2.2	Die Bildung des Referenzpunktes	231
6.2.2.3	Die Kodierung der Konsequenzen	232
6.3	Theorien mit emotionalen Komponenten	235
6.3.1	Die <i>Disappointment-Theorie</i>	236
6.3.2	Die <i>Regret-Theorie</i>	238
6.4	Rangabhängige Nutzentheorien	242
6.4.1	Die allgemeine Theorie	242
6.4.2	Die <i>Security-Potential/Aspiration-Theorie</i>	246
6.4.3	Die <i>Cumulative Prospect-Theorie</i>	248
6.5	Ein Resümee	250
6.6	Entscheidungen bei Unwissenheit	254
6.7	Lese vorschläge	256
6.8	Neues aus den letzten Jahren	257
7	Kontingenzen	261
7.1	Die Konstruktion von Präferenzen	263
7.1.1	Das Prinzip der „prozeduralen Invarianz“	263
7.1.2	Das „originale“ Phänomen der Präferenzumkehr	265
7.1.3	Kompatibilitäts-Effekt	269
7.1.4	Prominenz-Effekt	270
7.2	Die Zeit der Entscheidungsfindung	272
7.3	Die Selektion von Regeln	279
7.3.1	Effekte von Merkmalen der Entscheidungsaufgabe	280
7.3.1.1	Komplexität des Problems	280
7.3.1.2	Art des Informationsangebotes	282
7.3.2	Meta-Entscheidungen und Entscheidungsregeln	283

7.3.3	Kosten-Nutzen-Analyse und kontingente Regelselektion	286
7.3.4	Kognitive Prozesse bei der Regelselektion	290
7.3.4.1	Der kognitive Aufwand bei Entscheidungen	291
7.3.4.2	Die Genauigkeit von Entscheidungen	293
7.3.4.3	Die Abwägung zwischen Genauigkeit und Aufwand	294
7.3.5	Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Modelle	296
7.3.6	Die Konstruktion von Entscheidungsregeln	297
7.4	Lesevorschläge	300
7.5	Neues aus den letzten Jahren	301
8	Gründe	305
8.1	Merkmale der Entscheidungssituation	307
8.1.1	Beziehung zwischen den (gegebenen) Optionen	307
8.1.2	Menge und Art der Vergleichsoptionen	309
8.1.3	Möglichkeit der Rechtfertigung einer Entscheidung	313
8.1.4	Wahl oder Zurückweisung einer Option	314
8.2	Merkmale einzelner Optionen	316
8.2.1	Bewahrung oder Veränderung des Status quo	316
8.2.2	Handlung oder Unterlassung einer Handlung	320
8.2.3	Unterscheidbarkeit von <i>Status quo bias</i> und <i>omission bias</i>	325
8.3	Entscheidungen nach moralischen Prinzipien	327
8.3.1	Aufteilung	328
8.3.2	Kompensation	332
8.4	Entscheidungen in sozialer Interaktion	333
8.4.1	Ein Partner	335
8.4.2	Eine Gemeinschaft	337
8.5	Lesevorschläge	341
8.6	Neues aus den letzten Jahren	342
9	Anwendungsfelder	345
9.1	Börse: Financial Decision Making	348
9.1.1	Anomalien des Marktes	349
9.1.2	Verhalten privater Anleger	351
9.1.3	Anlageberatung	357
9.2	Cockpit: Aviation Decision Making	360
9.2.1	Das Entscheidungsverhalten von Piloten	361
9.2.2	Externe und interne Einflußfaktoren	365
9.2.3	Ausbildung und Training	367
9.3	Klinik: Medical Decision Making	369
9.3.1	Der Umgang mit Unsicherheit	370
9.3.2	Die Bewertung von Gesundheitszuständen	373

9.3.3 Entscheidungen für und mit Patienten.....	377
9.3.4 Normative Ansätze.....	379
9.4 Ohne Orte: Health-related Decision Making.....	380
9.4.1 Präventives Gesundheitsverhalten.....	381
9.4.2 Wahrnehmung und Kommunikation von Gesundheitsrisiken .	383
9.4.3 Genetische Beratung.....	386
9.4.4 Organspende.....	387
9.5 Lesevorschläge.....	390
10 Seitensprünge auf Nebenschauplätze.....	393
10.1 Themen und Trends.....	395
10.2 Journals und Societies.....	407
Anhang.....	411
Literatur.....	425
Namensindex.....	465
Sachindex.....	475