

HMD

Heft 271
Februar 2010

Praxis der
Wirtschaftsinformatik

Urs Hengartner · Andreas Meier (Hrsg.)

Web 3.0 & Semantic Web

- Semantische Suche
- Social Tagging
- Text-Mining-Methoden
- Social-Bookmarking-System
- Semantische Mashups
- WikiTagging
- Informationssuche in Weblogs

Web 3.0 & Semantic Web

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf** von Michael Mörike
- 6 Ulrich Ultes-Nitsche
Web 3.0 – wohin geht es mit dem World Wide Web?
Grundlagen zum Social Semantic Web
- 13 Harald Sack
Semantische Suche
Theorie und Praxis am Beispiel der Videosuchmaschine yovisto.com
- 26 Ingo Bax, Christian Burtchen, Janos Moldvay, Michael Otto
Social Tagging: Semantische Informationsverarbeitung am Beispiel der Profildaten des XING-Netzwerks
- 35 Gerold Schneider, Heinrich Zimmermann
Text-Mining-Methoden im Semantic Web
- 47 Andreas Hotho, Dominik Benz, Folke Eisterlehner, Robert Jäschke, Beate Krause, Christoph Schmitz, Gerd Stumme
Publikationsmanagement mit BibSonomy – ein Social-Bookmarking-System für Wissenschaftler
- 59 Christian Bizer, Christian Becker
Semantische Mashups auf Basis des Linked Data Web
- 70 Stephan Gillmeier, Urs Hengartner, Sandro Pedrazzini
Wie man mit der Wikipedia semantische Verfahren verbessern kann
- 81 Edy Portmann, Adrian Kuhn
Extraktion und kartografische Visualisierung von Informationen aus Weblogs
- 115 **Glossar**

Weitere Fachthemen

- 91 Ute Steinecke, Walter Straub
Unstrukturierte Daten im Business Intelligence – Vorgehen, Ergebnisse und Erfahrungen in der praktischen Umsetzung
- 102 Michael Reiss, Dirk Steffens
Augmented und Blended Learning: Potenzial hybrider Lernumgebungen

Rubriken

- 117 **Notizen**
- 119 **Bücher**
- 125 **Vorschau**
- 127 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**

