

Walter Hussy  
Margrit Schreier  
Gerald Echterhoff

# Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor

Mit 38 Abbildungen und 23 Tabellen

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |   |            |
|---|-----------|---|------------|
| <b>1 Psychologie als eine empirische Wissenschaft</b> . . . . .                                     | <b>1</b>  | 2.3.2 Ratings: Beurteilungen auf Skalen . . . . .   | <b>75</b>  |
| <b>1.1 Was sind Gegenstand und Anspruch der Psychologie?</b> . . . . .                              | <b>1</b>  | <b>2.4 Testen</b> . . . . .   | <b>78</b>  |
| <b>1.2 Was ist Wissenschaft – Wie entsteht Wissen?</b> . . . . .                                    | <b>4</b>  | 2.4.1 Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitems . . . . .                        | <b>82</b>  |
| 1.2.1 Wissenschaftliches Handeln benötigt spezielle Methoden, um Erkenntnisse zu gewinnen . . . . . | 4         | 2.4.2 Verfälschungen und Gegenmaßnahmen . . . . .   | 85         |
| 1.2.2 Einige Begriffe: Methoden, Methodologie und Wissenschaft . . . . .                            | 10        | <b>2.5 Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen</b> . . . . .                 | <b>87</b>  |
| <b>1.3 Vier Basisziele wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie</b> . . . . .                | <b>11</b> | 2.5.1 Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems . . . . .             | 90         |
| 1.3.1 Beschreiben . . . . .   | 11        | 2.5.2 Messungen von Indikatoren der Aktivität des zentralen Nervensystems . . . . .         | 93         |
| 1.3.2 Erklären . . . . .  | 13        | 2.5.3 Artefakte bei biopsychologischen Messungen . . . . .                                  | 100        |
| 1.3.3 Vorhersagen . . . . .   | 16        | <b>2.6 Datenerhebung im Internet</b> . . . . .  | <b>101</b> |
| 1.3.4 Verändern . . . . .   | 18        | 2.6.1 Möglichkeiten und Vorteile der Datenerhebung im Internet . . . . .                    | 102        |
| <b>1.4 Systematik psychologischer Methoden</b> . . . . .  | <b>19</b> | 2.6.2 Risiken und Nachteile der Datenerhebung im Internet . . . . .                         | 104        |
| 1.4.1 Qualitative und quantitative Methoden . . . . .   | 19        | 2.6.3 Hinweise zur Forschung im Internet . . . . .  | 105        |
| 1.4.2 Methoden im Forschungsprozess . . . . .   | 25        | 2.6.4 Experimente im WWW . . . . .  | 107        |
| 1.4.3 Methoden am Rand des Forschungskontexts . . . . .   | 27        | <b>3 Quantitative Forschungsmethoden</b> . . . . .  | <b>109</b> |
| <b>1.5 Hypothese</b> . . . . .  | <b>29</b> | <b>3.1 Grundlagen</b> . . . . .   | <b>109</b> |
| 1.5.1 Was ist eine Hypothese? . . . . .   | 29        | 3.1.1 Hypothesenebenen . . . . .  | 110        |
| 1.5.2 Merkmale einer wissenschaftlichen Hypothese . . . . .   | 30        | 3.1.2 Rückschluss . . . . .   | 111        |
| 1.5.3 Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung . . . . .   | 31        | 3.1.3 Stichprobe und Population . . . . .   | 112        |
| 1.5.4 Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen . . . . .   | 33        | <b>3.2 Experiment</b> . . . . .   | <b>114</b> |
| 1.5.5 Generierung von Hypothesen . . . . .  | 34        | 3.2.1 Merkmale . . . . .  | 114        |
| 1.5.6 Die Hypothese im Forschungsprozess . . . . .  | 35        | 3.2.2 Störvariablen und ihre Kontrolle . . . . .  | 115        |
| <b>1.6 Variable</b> . . . . .   | <b>36</b> | 3.2.3 Experimentelle Variablen . . . . .  | 121        |
| 1.6.1 Was ist eine Variable? . . . . .  | 37        | 3.2.4 Versuchsplananlage und Versuchsplan . . . . .   | 122        |
| 1.6.2 Arten von Variablen . . . . .   | 37        | 3.2.5 Gütekriterien des Experiments . . . . .   | 131        |
| 1.6.3 Operationalisierung von Variablen . . . . .   | 38        | 3.2.6 Varianten des Experiments . . . . .   | 134        |
| 1.6.4 Reliabilität und Validität der Operationalisierung . . . . .                                  | 39        | 3.2.7 Stärken und Probleme des Experiments . . . . .  | 137        |
| <b>1.7 Forschungsethik</b> . . . . .  | <b>41</b> | 3.2.8 Einzelfallforschung . . . . .   | 139        |
| 1.7.1 Die Milgram-Studie . . . . .  | 42        | <b>3.3 Nichtexperimentelle Forschungsmethoden</b> . . . . .                                 | <b>147</b> |
| 1.7.2 Ethische Prinzipien bei der Planung und Durchführung von Untersuchungen . . . . .             | 43        | 3.3.1 Korrelationsstudie . . . . .  | 148        |
| 1.7.3 Institutionelle Maßnahmen . . . . .   | 47        | 3.3.2 Umfrageforschung (Markt- und Meinungsforschung) . . . . .                             | 151        |
| <b>Teil I – Quantitative Methoden</b> . . . . .   | <b>49</b> | 3.3.3 Metaanalyse . . . . .   | 153        |
| <b>2 Quantitative Erhebungsmethoden</b> . . . . .   | <b>53</b> | <b>4 Auswertungsmethoden</b> . . . . .  | <b>159</b> |
| <b>2.1 Besonderheiten psychologischer Erhebungen</b> . . . . .                                      | <b>54</b> | <b>4.1 Datenaufbereitung</b> . . . . .  | <b>160</b> |
| 2.1.1 Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene . . . . .                                      | 54        | <b>4.2 Deskriptivstatistische Methoden</b> . . . . .  | <b>163</b> |
| 2.1.2 Reaktivität . . . . .   | 55        | 4.2.1 Univariate Deskriptivstatistik für Häufigkeiten und Häufigkeitsverteilungen . . . . . | 163        |
| 2.1.3 Maßnahmen zur Reduzierung von Reaktivität . . . . .   | 56        | 4.2.2 Univariate Deskriptivstatistik für einzelne Parameter . . . . .                       | 165        |
| <b>2.2 Beobachten, Zählen und Messen</b> . . . . .  | <b>60</b> | 4.2.3 Multivariate Deskriptivstatistik . . . . .  | 168        |
| 2.2.1 Beobachten . . . . .  | 60        | <b>4.3 Inferenzstatistische Methoden</b> . . . . .  | <b>172</b> |
| 2.2.2 Zählen und Messen . . . . .   | 62        | 4.3.1 Signifikanztest . . . . .   | 173        |
| <b>2.3 Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating</b> . . . . .                                  | <b>68</b> | 4.3.2 Inferenzstatistische Testverfahren . . . . .  | 175        |
| 2.3.1 Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion . . . . .                                | 72        |   |            |

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| <b>Teil II Qualitative Methoden</b> . . . . .   | 179 | <b>Teil III Mixed Methods</b> . . . . .   | 273 |
| <b>5 Qualitative Forschungsmethoden</b> . . . . .   | 183 | <b>9 Begriffsklärungen</b> . . . . .  | 275 |
| <b>5.1 Prinzipien qualitativen Forschens</b> . . . . .                                    | 183 | <b>9.1 Triangulation</b> . . . . .  | 275 |
| <b>5.2 Bewusste Stichprobenziehung</b> . . . . .  | 187 | 9.1.1 Geschichte und Definition . . . . .   | 275 |
| 5.2.1 Bottom-up-Verfahren: Theoretische Stichproben-<br>ziehung . . . . .                 | 189 | 9.1.2 Kritik an der Methodentriangulation . . . . .   | 277 |
| 5.2.2 Top-down-Verfahren . . . . .  | 190 | <b>9.2 Mixed Methods, Multimethods, Mixed Models<br/>und Hybride</b> . . . . .  | 278 |
| <b>5.3 Fallstudie</b> . . . . .   | 193 | 9.2.1 Definition: Mixed Methods . . . . .   | 278 |
| <b>5.4 Gegenstandsbezogene Theoriebildung<br/>(»grounded theory«)</b> . . . . .           | 194 | 9.2.2 Mixed Methods: Abgrenzungen und Differen-<br>zierungen . . . . .  | 279 |
| <b>5.5 Deskriptive Feldforschung</b> . . . . .  | 197 | <b>9.3 Forschungsbeispiel: Wenn Männer von der Liebe<br/>lesen und Frauen von Abenteuern</b> . . . . .  | 281 |
| <b>5.6 Handlungsforschung (Aktionsforschung)</b> . . . . .                                | 201 | 9.3.1 Lesen Frauen anders – und Männer auch?<br>Ergebnisse und methodische Probleme . . . . .   | 281 |
| <b>5.7 Biografieforschung</b> . . . . .   | 204 | 9.3.2 Forschungsbeispiel: Methoden und Design . . . . .   | 282 |
| <b>5.8 Qualitatives Experiment</b> . . . . .  | 206 | <b>10 Mixed-Methods-Designs</b> . . . . .   | 285 |
| <b>5.9 Forschungsprogramm Subjektive Theorien (FST)</b> . . . . .                         | 208 | <b>10.1 Mixed Methods: Dimensionen der Methoden-<br/>kombination</b> . . . . .  | 285 |
| <b>6 Qualitative Erhebungsmethoden</b> . . . . .  | 213 | <b>10.2 Mixed-Model-Designs</b> . . . . .   | 288 |
| <b>6.1 Erhebung verbaler Daten</b> . . . . .  | 214 | <b>10.3 Ausgewählte Mixed-Methods-Designs: Beispiele</b> . . . . .  | 290 |
| 6.1.1 Interview . . . . .   | 215 | <b>10.4 Forschungsbeispiel: Effekte adressaten-<br/>orientierter Kommunikation auf die kognitiven<br/>Repräsentationen der Sprecher</b> . . . . . | 293 |
| 6.1.2 Gruppendiskussion . . . . .   | 221 | <b>Anhang</b> . . . . .   | 297 |
| 6.1.3 Weitere offene Verfahren zur Erhebung verbaler<br>Daten . . . . .                   | 225 | <b>Literatur</b> . . . . .  | 297 |
| <b>6.2 Erhebung visueller Daten</b> . . . . .   | 229 | <b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .   | 307 |
| 6.2.1 Beobachtung . . . . .   | 229 |   |     |
| 6.2.2 Nonreaktive Verfahren . . . . .   | 232 |   |     |
| 6.2.3 Eigenproduktion und Sampling visueller Daten . . . . .                              | 233 |   |     |
| <b>7 Qualitative Analyseverfahren</b> . . . . .   | 235 |   |     |
| <b>7.1 Datenaufbereitung: Transkriptionsverfahren</b> . . . . .                           | 235 |   |     |
| <b>7.2 Auswertungsmethoden</b> . . . . .  | 238 |   |     |
| 7.2.1 Hermeneutik . . . . .   | 239 |   |     |
| 7.2.2 Objektive Hermeneutik . . . . .   | 240 |   |     |
| 7.2.3 Codieren . . . . .  | 243 |   |     |
| 7.2.4 Inhaltsanalyse . . . . .  | 245 |   |     |
| 7.2.5 Computergestützte Analyse verbaler Daten . . . . .                                  | 249 |   |     |
| 7.2.6 Diskursanalyse . . . . .  | 251 |   |     |
| 7.2.7 Semiotik . . . . .  | 254 |   |     |
| 7.2.8 Analyse visueller Daten – Ikonologie . . . . .                                      | 257 |   |     |
| <b>7.3 Verfahren der Systematisierung</b> . . . . .                                       | 259 |   |     |
| 7.3.1 Typenbildung . . . . .  | 260 |   |     |
| 7.3.2 Matrizen und Abbildungen . . . . .  | 262 |   |     |
| <b>8 Bewertung qualitativer Forschung</b> . . . . .                                       | 265 |   |     |
| <b>8.1 Gütekriterien qualitativer Forschung</b> . . . . .                                 | 265 |   |     |
| 8.1.1 Objektivität und Reliabilität . . . . .   | 266 |   |     |
| 8.1.2 Validität . . . . .   | 267 |   |     |
| <b>8.2 Ethische Fragen qualitativen Forschens</b> . . . . .                               | 269 |   |     |
| 8.2.1 Allgemeine ethische Probleme in der qualitativen<br>Forschung . . . . .             | 270 |   |     |
| 8.2.2 Ethische Probleme bei der Anwendung spezifischer<br>qualitativer Methoden . . . . . | 271 |   |     |