

Nik   
Di  dandelon.com  
der Gesellschaft

© 2009 Nik Management Consultants  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelon.com](http://dandelon.com) network.

Suhrkamp

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
1 Preise . . . . .	13
2 Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoietisches System. . . . .	43
3 Der Markt als innere Umwelt des Wirtschaftssystems. . . . .	91
4 Doppelkreislauf im Wirtschaftssystem . . . . .	131
5 Kapital und Arbeit: Probleme einer Unterscheidung. . . . .	151
6 Knappheit . . . . .	177
7 Geld als Kommunikationsmedium: Über symbolische und diabolische Generalisierungen. . . . .	230
8 Soziologische Aspekte des Entscheidungs- verhaltens. . . . .	272
9 Medium und Organisation . . . . .	302
10 Grenzen der Steuerung. . . . .	324
Register. . . . .	350