

Eunji Kim

# Nam June Paik

Videokunst in Museen

Globalisierung und lokale Rezeption

Reimer

# Inhalt

## Einleitung

Eröffnung.....	15
Gegenstand der Untersuchung.....	15
Umsetzung der Fragestellung.....	15
Betrachtungsschwerpunkte.....	17
Kapitel im Überblick.....	17
Nam June Paik - Paik Nam June.....	20
Wer ist Paik?.....	20
Die Bedeutung von Paiks Persönlichkeit in seiner Kunstwelt.....	22
Der Künstler und seine Videokunst.....	23
Tod und Eröffnung.....	23
„Character“ > „Value“ = Die Videokunst Paiks.....	28
Die Entwicklung der Videokunst Paiks in vier Jahrzehnten.....	30
Weltweite Bekanntheit Paiks.....	40
Museum und Sammlung.....	44
Weltweite Verbreitung des Museums als „öffentliche Institution“.....	44
Europäische Tradition.....	45
Wandel: Vom „toten Tempel“ zum Selbstkunstwerk.....	47
Sammlung.....	49
Die Videokunst Paiks in Museen	
Allgemeiner Überblick - International.....	53
Video - Anfänge.....	53
Videokunst in Museen.....	55
Zusammenfassung.....	59
Die Videokunst Paiks in Museen - Internationale Anfänge.....	61
Der global agierende Künstler.....	61
Erste museale Erwerbungen der Videokunst Paiks weltweit.....	61

3	Erwerbungen der Werke Paiks und Ihre Differenzierung .....	65
	Kontinentale Unterschiede bei den ersten Erwerbungen.....	65
	Deutschland und Japan.....	66
	Untersuchungsansatz.....	68
Ha	Die Videokunst Paiks in Deutschland - Eine lokale Betrachtung	
1	Rheinland.....	73
	Paik im Rheinland.....	73
	„Fish Flies on Sky" - Ersterwerb im Düsseldorfer Kunstmuseum 1985.....	75
	Gründe für den Zeitpunkt des Erwerbs und der Zusammenhang zwischen Neueröffnung und Erwerb.....	77
2	Rezeption im zeitlichen Kontext.....	81
	Anfänge der Auseinandersetzung deutscher Museen mit Videokunst.....	81
	Deutsche Kunstwelt versus deutsche Museen.....	83
3	Rezeptionsprozess im inhaltlichen Kontext.....	87
	Das lokale „Kunstvideo" zwischen Stil und Film : .....	87
	Der negative Massenbegriff.....	89
	Zwischen „low" und „high" -Werturteil.....	90
4	Die erste erworbene Videoskulptur Paiks.....	95,
	Wandel im Wandel.....	95
	Lokale Öffnung für die Videokunst Paiks.....	97
	Originalität versus Reproduktion - Eine Auftragsarbeit.....	100
	Der neue Begriff „Videoskulptur".....	101
	Fazit.....	105
Mb	Die Videokunst Paiks in Japan - Kurzer Überblick	
1	Die Honshu - Tokyo.....	113
	Tokyo - Technik.....	113
	Rezeption - Verbesserungsgeist.....	114
	Avantgarde - Tokyo -Paik.....	115
2	1984-Metropolitan Art Museum in Tokyo.....	119
	Ausstellung.....	119
	Erwerb.....	120
	Fakten zum Erwerb und Fragen dazu.....	121

	Die drei erworbenen Videoinstallationen Paiks.....	123
	Objektbeschreibungen.....	123
	Gemeinsamkeiten der Arbeiten.....	126
	Tuschtechnik und Videokunst Paiks.....	127
	Ästhetik und Stille in der „Zen-ga“.....	128
	Motive: Natur in „Shinto“-„der Götterweg“ und Zeit im Buddhismus.....	131
	Kunstverständnis in Japan - Sichtweisen auf die Kunst Paiks.....	133
	Rezeption in Japan - Betrachtung unter zeitlichen Aspekten.....	135
	Die Videokunst und die Museen in Japan.....	136
	Die wahren Organisatoren.....	139
	Das vertikale Element.....	144
	„Not fully foreigner“.....	147
IIc	Unterschiede - Gemeinsamkeiten zwischen Deutschland und Japan	
1	Gemeinsamkeiten.....	153
	Ort: Beginn in nationalen Kunstzentren.....	153
	Zeit: Sammlungsbeginn.....	153
	Verhalten der Museen.....	154
	Verbindung zur Tradition für die Rezeption.....	155
2	Unterschiede.....	156
	Lokaler Bezug zur Bezeichnung „Vater der Videokunst“.....	156
	Gründe für die zeitliche Verzögerung.....	156
	Von der Skulptur zur „Zen-ga“ - Der traditionelle Blick bei der Rezeption. . . .	157
	Schlichtheit in Japan - Originalität in Deutschland.....	158
3	Unterschiedliche Erwerbungen.....	160
III	Weitere Verbreitung - Paiks Werke in Museen	
1	Entwicklung der Musealisierung mit Unterschieden in Japan und Deutschland.....	163
	Zeitliche Aspekte: Höhepunkt zwischen 1989 und 1992.....	163
	Inhaltliche Aspekte: Videoskulpturen (Deutschland) und Videoinstallationen (Japan).....	165
	Fazit.....	171