

# Innovationsaudit

Chancen erkennen -  
Wettbewerbsvorteile sichern

Von  
**Prof. Dr. Martin Kaschny**  
und  
**Nadine Hürth**

HOCHSCHULE  
LEICHTENSTEIN  
Bibliothek

ERICH SCHMIDT VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

Danksagungen.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	11
Abkürzungsverzeichnis.....	13
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>17</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	17
1.2 Aufbau der Arbeit.....	18
<b>2. Grundlagen.....</b>	<b>21</b>
2.1 Innovation.....	21
2.2 Innovationsaudits.....	22
2.3 Typen von Innovationen.....	23
2.3.1 Differenzierungskriterium: Gegenstandsbereich.....	24
2.3.2 Differenzierungskriterium: Auslöser.....	26
2.3.3 Differenzierungskriterium: Neuigkeitsgrad.....	27
2.4 Innovationsprozess und seine Merkmale.....	28
2.5 Innovationsmanagement.....	31
2.6 Innovationsfähigkeit.....	32
2.7 Innovationserfolg.....	33
<b>3. Kennzeichen des Innovationsaudits.....</b>	<b>37</b>
3.1 Anforderungen an Innovationsaudits.....	37
3.2 Beteiligte eines Innovationsaudits.....	40
3.2.1 Audit-Nutzer.....	41
3.2.2 Audit-Anbieter.....	42
<b>4. Formen und Ablauf des Innovationsaudits.....</b>	<b>47</b>
4.1 Selbstaudit.....	47
4.1.1 Vorbereitungsphasen eines Selbstaudits.....	48
4.1.2 Durchführungsphasen eines Selbstaudits.....	49
4.1.3 Auswertungsphasen eines Selbstaudits.....	56
4.2 Geführtes Audit.....	56
4.2.1 IAO Modell.....	57
4.2.2 InnoBest Innovationsauditmodell.....	60
4.2.3 WTSH-Innovationsaudit.....	63

4.3 Mischform.....	6
4.4 Kritischer Vergleich der vorgestellten Audit-Modelle.....	6
<b>5. Werkzeuge.....</b>	<b>7</b>
5.1 Softwaregestützte Innovationsaudits.....	7
5.2 Marktübersicht.....	7
5.3 InnoScore.....	7
5.4 Zwischenfazit.....	7
5.5 InnoBest.....	8
5.6 Zwischenfazit.....	8
5.7 TCW Innovationsaudit mit Innovation Check.....	8
5.8 Zwischenfazit.....	9
5.9 Die Befragung in der Praxis - das Beispiel der Spotlight KG.....	9
<b>6. Umsetzung der Ergebnisse des Innovationsaudits.....</b>	<b>10</b>
6.1 Ergebnis und Abschlussbericht.....	10
6.2 Handlungsempfehlungen und Maßnahmenplan.....	10
6.2.1 Voraussetzungen.....	10
6.2.2 Maßnahmenplan.....	10
6.2.3 Umsetzungsprozess.....	11
6.3 Benchmarking.....	11
6.4 Nachhaltigkeit.....	11
6.5 Umsetzungscontrolling und -Steuerung.....	11
6.5.1 Planung und Nachverfolgung der Maßnahmen.....	11
6.5.2 Kontrolle und Steuerung der Maßnahmen.....	11
6.6 Probleme und Hemmnisse bei der Umsetzung.....	11
6.7 Zwischenfazit.....	11
<b>7. Möglichkeiten und Nutzen.....</b>	<b>12</b>
7.1 Verbesserung der Innovationsprozesse und des Innovationsmanagements.....	12
7.2 Förderung der Innovationskultur.....	12
7.3 Ableitung und Umsetzung der Handlungsempfehlungen.....	12
7.4 Projektförderung und KVP.....	12
7.5 Zertifizierung.....	12
7.6 Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.....	12

<b>8. Grenzen und Probleme eines Innovationsaudits.....</b>	<b>127</b>
8.1 Interner Auditor.....?	127
8.2 Externer Auditor.....	128
8.3 Probleme vor der Durchführung.....	129
8.4 Probleme bei der Durchführung.....	130
8.5 Probleme nach der Durchführung.....	133
8.6 Allgemeine Probleme.....	134
8.7 Grenzen.....:	135
<b>9. Fazit.....</b>	<b>137</b>
Anhang.....	139
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	153
Stichwortverzeichnis.....	171