

Cornelia Hejfferich

Die Qualität qualitativer Daten

Manual für die Durchführung
qualitativer Interviews

3., überarbeitete Auflage

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
1 Allgemeine Grundlagen	21
1.1 Der Gegenstand qualitativer Forschung und Grundprinzipien	21
1.2 Forschungsinteresse, Fragestellung und Forschungsgegenstand	26
1.3 Unterschiede zwischen qualitativen Interviewformen	35
1.4 Abgrenzung zu Alltagskommunikation und Beratungsgespräch	46
1.5 Intervieweranforderungen, Schulungsziele und-bausteine.....	51
2 Übungsteil I:	
Erwartungen an die Erzählperson und Erzählstrategien	55
2.1 Erwartungen an die Erzählperson.....	58
2.2 Die Interviewsituation aus unterschiedlichen Perspektiven	60
2.3 Die Erzählerperspektive: /	
Was heißt es, zum Erzählen aufgefordert zu werden?.....	65
2.4 Erzählstrategien und Erzählsignale.....	72
2.5 Die „Wahrheitsfrage“ aus Sicht der Erzählperson	76
2.6 Theoretische Vertiefung: Das Prinzip Kommunikation	19
2.7 Bilanz und Reflexion.....	81
3 Übungsteil II:	
Die Interviewenden/Hörenden - Fremdverstehen und Fragen in der Interviewsituation	83
3.1 Fremdverstehen in der Interviewsituation.....	84
3.2 „Aktives“ Zuhören und der Umgang mit Pausen	90
3.3 Die „Wahrheitsfrage“ aus der Perspektive der Interviewenden	95
3.4 Nonverbale Gesprächssignale.....	98
3.5 Die „Kunst der Frage“ - Frageformen und Fragestile.....	102

3.6	Theoretische Vertiefung: Das Prinzip Offenheit.....	114
3.7	Bilanz und Reflexion.....	117
4	Übungsteil III:	
	Die Interaktion im Interview - Dynamik und Gestaltung	119
4.1	Nähe und Fremdheit in der Interviewsituation.....	119
4.2	Theoretische Vertiefung: Das Prinzip Fremdheit und die Relativierung des eigenen „Normalitätshorizonts“.....	130
4.3	Rollen und Rollenaushandlung.....	132
4.4	Schwierige Interaktionsdynamik.....	142
4.5	Exkurs: Ambivalente Strategien - Sprechen und nicht sprechen wollen, hören und nicht hören wollen.....	150
4.6	„Karge“ Interviews.....	153
4.7	Zwischenbilanz: Gütekriterien für qualitative Interviews und das Prinzip Reflexivität.....	154
4.8	Reflexion der Interaktion in der Interpretation.....	158
4.9	Bilanz und Reflexion.....	159
4.10	Exkurs: Experteninterviews.....	162
5	Interviewplanung und Intervieworganisation	167
5.1	Forschungsstrategische Entscheidungen in der Interviewplanung.....	167
5.2	Praktische Einzelaspekte: Die Festlegung der Stichprobe, der Zugang zu Erzählpersonen und die Ausgestaltung der Interviewsituation.....	171
5.3	Konstruktion von Instrumenten - der Weg zu einem Leitfaden . . .	178
5.4	Forschungsethik, Datenschutzbestimmungen und Einwilligungserklärung.....	190
5.5	Interviewbegleitende Dokumentation...../	193
6	Anhang.....	195
6.1	Beispiel für eine Schulung.....	195
6.2	Materialien.....	198
6.3	Liste der Übungen, Übersichten und der Forschungsbeispiele.....'	205
6.4	Literatur.....	207
6.5	Forschungsprojekte (SoFFI F.), in denen Schulungen durchgeführt wurden.....	213