

Scheitern: Die Schattenseite unter- nehmerischen Handelns

Die Chance zur Selbsterneuerung

Herausgeben von
Prof. Dr. Harald Pechlaner,
Dr. Brigitte Stechhammer,
Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber

Mit Beiträgen von
Prof. Dr. Karl-Heinz Brodbeck, Norbert Forster,
Prof. Dr. Hans Georg Gemünden, Dr. Anna Luisa
Haring, Maximilian Häring, Prof. Dr. Hans H.
Hinterhuber, Alexander Kern, Prof. Dr. Harald
Pechlaner, Andre Maarten Rettberg, Prof. Dr. Johann
Risak, Prof. Dr. Ferdinand Rohrhirsch, Dr. Brigitte
Stechhammer, Dr. Robert Weißensteiner

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Erich .Schmidt Verlag

Inhalt

Vorwort	5
<i>Johann Risak und Alexander Kern</i>	
Auf den Spuren der „Verlierer“	11
<i>Karl-Heinz Brodbeck</i>	
Scheitern - Eine Kritik an der traditionellen Ökonomie	51
<i>Norbert Forster</i>	
Kann Disziplin ein Scheitern verhindern? Unternehmerisches Scheitern als Chance	71
<i>Hans Georg Gemünden</i>	
Das Scheitern von Promotoren	85
<i>Maximilian Häring</i>	
Scheitern per Gesetz: Probleme und Perspektiven am Beispiel des Insolvenzrechts	107
<i>Ferdinand Rohrhirsch</i>	
Philosophische Fragen zum Scheitern - Konsequenzen für die Führung	123
<i>Anna-Luisa Haring und Hans H. Hinterhuber</i>	
Parmalat: Aufstieg und Scheitern eines international tätigen Unternehmens	137
<i>Andre Maarten Rettberg</i>	
LIBRO: Das Scheitern einer Unternehmensvision	155
<i>Robert Weißensteiner</i>	
Wierer - Absturz nach Traumkarriere	169
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Persönlichkeiten an der Spitze sind entscheidend für den Erfolg oder Misserfolg des Unternehmens	181

Brigitte Stechhammer

Unternehmen brauchen eine Kultur des Scheiterns. 193

Harald Pechlaner

Scheitern - Eine prozessuale Betrachtung. 207

Stichwortverzeichnis. 223

Autorenverzeichnis. 229