



Markus Lassnig • Siegfried Reich (Hrsg.)

## eTourismus

- ➔ Von eTourismus zu Travel 2.0
- ➔ Informationsverhalten von Freizeitreisenden
  - ➔ Webmarketing in der Hotellerie
- ➔ Online-Reisebuchungsprozess
- ➔ Online Content Mining
- ➔ Ontologiebasierte Informationsextraktion
- ➔ Data Mining im Tourismus

# eTourismus

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf** von Thomas Herdin, Kurt Luger
- 6 Markus Lassnig  
**Von eTourismus zu Travel 2.0 -  
 IKT-Innovationen im Wechselspiel  
 mit touristischen Trends**
- 19 Roman Egger, Mario Jooss,  
 Sabine Schmeisser  
**Informationsverhalten von Freizeitreisenden  
 im Kontext kultureller Besonderheiten**
- 29 Thomas Reizenzahn.  
**Webmarketing in der Hotellerie: Nutzung  
 und Erfolgsfaktoren für den Einsatz**
- 37 Michael Fux, Thomas Myrach  
**E-Mail-Management und seine system-  
 technische Unterstützung in der Hotellerie**
- 45 Stefan Bensch, Patrick Gugel, Klaus Turowski  
**Der ROPO-Effekt im  
 Online-Reisebuchungsprozess**
- 54 Karsten Sohns, Michael H. Breitner  
**Wettbewerbsvorteile durch  
 Online Content Mining**
- 63 Christina Feilmayr, Birgit Prall  
**Ontologiebasierte Informationsextraktion  
 im eTourismus**
- 73 Matthias Fuchs, Wolfram Höpken  
**Data Mining im Tourismus**
- 111 **Glossar**
- Weitere-Fachthemen**
- 82 Philipp Offermann, Torsten Derlat, Udo Bub  
**Prosero: Serviceorientierung unter  
 Verwendung von Referenzmodellen**
- 92 Kathrin Braunwarth  
**Einbindung externer IT-Dienstleister in  
 automatisierte Prozesse**
- 101 Aneta Lotycz  
**Methoden der Wirtschaftlichkeits-  
 bewertung von eGovernment-Projekten**
- Rubriken**
- 113 **Notizen**
- 115 **Bücher**
- 120 **Vorschau**
- 122 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**