

Franziska Weder

Organisationskommunikation und PR

Inhalt

| | | |
|---------|--|-----|
| i | Einleitung | 9 |
| 1.1 | Verortung des Fachbereichs | 11 |
| 1.2 | Organisationskommunikation - Forschungsfeld, Disziplin, Idee? | 15 |
| 2. | Organisation und Kommunikation | 20 |
| 2.1 | Analytisches Instrumentarium | 23 |
| 2.1.1 | Analyseebenen | 23 |
| 2.1.2 | Kommunikation und Organisation | 39 |
| 2.2 | Organisationskommunikation und PR | 50 |
| 2.2.1 | Wurzeln | 51 |
| 2.2.1.1 | USA | 52 |
| 2.2.1.2 | Europa | 57 |
| 2.2.2 | Aktuelles Verständnis von Organisations- kommunikation | 73 |
| 2.2.2.1 | PR - kommunikationspraktische Perspektive | 73 |
| 2.2.2.2 | Unternehmenskommunikation - wirtschaftswissenschaftliche Perspektive | 77 |
| 2.2.2.3 | Kommunikationsmanagement - eine prozessorientierte Perspektive.. | 89 |
| 2.3 | Das Fach - Der Forschungsbereich Organisations- kommunikation | 92 |
| 2.3.1 | Das Phänomen der Einzelansätze | 93 |
| 2.3.2 | Organisationskommunikation und PR? . . . | 102 |
| 2.3.3 | Ausblick | 104 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3 | Kommunikation in Organisationen | 107 |
| 3.1 | Kommunikation in Organisationen - ein .klassisches' Verständnis | 108 |
| 3.2 | Internes Kommunikationsmanagement | 114 |
| 3.2.1 | Human-Relations und die Rolle informeller Kommunikation | 115 |
| 3.2.2 | Kommunikation als Entscheidung | 118 |
| 3.3 | Kommunikation als Konstituendum von Organisationen | 121 |
| 3.4 | Orgänisationskultur | 125 |
| 4 | Kommunikationen aus Organisationen | 130 |
| 4.1 | Stakeholder-Kommunikation als integrierende Organisationskommunikation | 131 |
| 4.1.1 | PR als 'Austauschnetzwerk' | 131 |
| 4.1.2 | Stakeholder-Management | 133 |
| 4.2 | Strategische Kommunikation | 139 |
| 4.2.1 | Kommunikation strategisch gestalten | 139 |
| 4.2.2 | 'Strategische' Kommunikation? | 143 |
| 4.2.3 | Anwendungsfelder | 148 |
| 5 | Kommunikation um Organisationen | 153 |
| 5.1 | Organisation und Öffentlichkeit | 154 |
| 5.2 | Öffentliche Meinung, Reputation und Verantwortung | 164 |
| 5.2.1 | Image, Marke, Reputation | 165 |
| 5.2.2 | Reputations- als Verantwortungs- management | 169 |
| 5.3 | Kommunikation <i>über</i> Organisation | 172 |
| 6 | Forschungsideen und kritischer Ausblick | 174 |
| 6.1 | Forschungsideen | 174 |
| 6.2 | Kommunikation über Organisationen? Ein kritischer Ausblick | 183 |
| 7 | Literatur | 187 |
| 8 | Service | 217 |
| 8.1 | Überprüfe Dein Wissen | 217 |
| 8.2 | Ausbildung | 222 |