

Connie Voigt  
Herausgeberin

# **Interkulturell führen**

## Diversity 2.0 als Wettbewerbsvorteil

Mit Geleitworten von Professor Roland Berger  
und Professor Jürgen Bolten

**GABAL**

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	9
<i>Von Professor Roland Berger</i>	
<b>Geleitwort</b>	13
<i>Von Professor Jürgen Bolten</i>	
<b>Einleitung</b>	15
<i>Connie Voigt</i>	
Teil 1	
Grundlagen	
<b>Kulturdimensionen: das Unbewusste fassbar machen</b>	25
Einführung in die Grundlagen interkultureller Kommunikation	
<i>Christa Uehlinger</i>	
<b>Paradigmenwechsel in der interkulturellen Kommunikation</b>	39
<i>Julia Hintermann</i>	
<b>Die Komplexität des Führungsanspruchs: Pluspunkt multikulturelle Identitäten</b>	53
<i>Daniela Palumbo</i>	
<b>Die Latte-Macchiato-Falle: Vielfalt als Standard statt standardisierter Vielfalt</b>	61
<i>Stefan Kaduk, Dirk Osmetz und Nils Förster</i>	
<b>Wertefreie Führung in der interkulturellen Konfliktvermittlung</b>	73
<i>Stuart D.G. Robinson</i>	

## Teil 2

## Leadership Cases: sieben Interviews

<b>Was interkulturelle Leadership in der Politik bewirkt</b>	83
<i>Interview mit Frederik W. de Klerk, ehemaliger Staatschef Südafrikas und Friedensnobelpreisträger</i>	
<b>Ein globales Wertesystem aus Zürich in die Welt</b>	86
<i>Interview mit Inga Beale, Global Chief Underwriting Officer, Zurich Financial Services Group</i>	
<b>China: gläserne Decken und wenig Zeit</b>	96
<i>Interview mit Zheng Xiao Feng, Managing Director, Cedes Sensor Co., Ltd., Shanghai</i>	
<b>Autoritärer Führungsstil aus Sicht einer russischen Managerin</b>	101
<i>Interview mit Regina Kuzmina, Marketingleiterin Unilever Russland</i>	
<b>Zuhören ist alles</b>	105
<i>Interview mit Peter Robinson, CEO Burger King EMEA</i>	
<b>Erst mit dem Gefühl der Sicherheit entsteht ein vertrauensvolles Arbeitsverhältnis</b>	108
<i>Interview mit Dieter Scheiff, ehem. CEO Adecco Group</i>	
<b>Culture Clash Marokko und Polen: Krisenkommunikation mit hitzigen Fachkräften</b>	112
<i>Interview mit Franco Knie, Zirkusdirektor</i>	

## Teil 3

## Teilaspekte interkultureller Führung

<b>Generation Y – die neue Herausforderung für Führungskräfte</b> <i>Charles Donkor</i>	119
<b>Das verborgene Leitmotiv der Intrakultur: Führung in der Pflicht</b> <i>Holger Rust</i>	131
<b>Fusionen: der Grundgedanke der Global Leadership, gelebt von einer norwegischen Firma</b> <i>Nancy J. Adler</i>	141
<b>USA: Weiße Elite führt nach Zahlen und wird sich später selbst entmachten</b> <i>Kerstin Goetz</i>	153
<b>Japan – Deutschland: Analyse kulturgebundener Medien</b> <i>Margit Krause-Ono und Sylvia Wächer</i>	167
<b>Wer wen wann in Indien wie führt</b> <i>Waseem Hussain</i>	185
<b>Interpretation westlicher Führungspraktiken aus indischer Perspektive</b> <i>Prashant P. Khambaswadkar</i>	197
<b>Die fragwürdige Relevanz des Kopftuchs türkischer Geschäftsfrauen</b> <i>Erol User</i>	203

## Teil 4

## Konkrete Umsetzung interkultureller Führung

<b>Interkulturelle Leadership als Unternehmenskultur: Awareness Coaching als Basis mit Messbarkeitsfaktor</b>	215
<i>Andrea Bugari</i>	
<b>Der dritte Raum: transkulturelle Teamentwicklung</b>	229
<i>Barbara Greutter</i>	
<b>Virtuelle Führung internationaler Teams: Die Krux liegt in der Kommunikation und im Vertrauen</b>	239
<i>Petra Köppel</i>	
<b>Bedeutet international arbeiten interkulturell kompetent zu sein?</b>	255
<i>Christa Uehlinger</i>	
<b>Die unbewusste Hemmschwelle bei Change: Was Menschen emotional blockiert</b>	267
<i>Gabriele Schendl-Gallhofer</i>	
<b>Wie wertefrei können wir handeln? Gedanken zur Neutralität</b>	281
<i>Robert S. Benninga</i>	
<b>Nachwort</b>	287
<i>Connie Voigt</i>	
<b>Danksagungen</b>	293