

Jetta Frost | Michele Morner

Konzernmanagement

Strategien für Mehrwert



Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort.....	7
Kapitel 1	
Strategien für Mehrwert im Konzern: Einleitung.....	13
<i>Jetta Frost und Michele Morner</i>	
1.1 Synergien - wenn das Ganze „mehr wert“ ist: Ziele des Buchs.....	15
1.2 Ausgangspunkt: Konzerne und das Prinzip der Ressourcenbündelung.....	20
1.3 Leitfaden zur Lektüre.....	23
Anmerkungen.....	30
Kapitel 2	
Von der Organisations- zur Ressourcenperspektive: Auf dem Weg zur Mehrwertschaffung.....	31
<i>Jetta Frost, Michele Morner und Yvonne Glock</i>	
2.1 Die Organisationsperspektive.....	33
2.1.1 Konzernmanagement im Pendelschlag zwischen Zentralisation und Dezentralisation.....	33
2.1.2 Die Organisation von Konzernen: Konzern- und Holdingtypen.....	53
2.2 Was ist Mehrwert?.....	62
2.3 Die Ressourcenperspektive.....	68
Anmerkungen.....	75
Kapitel 3	
Dimensionen und Strategien der Mehrwertschaffung.....	77
<i>Michele Morner, Jettn Frost und Torsten Westermayer</i>	
3.1 Dimensionen der Mehrwertschaffung.....	79
3.1.1 Managementfunktion der Leitung.....	83
3.1.2 Aufgabenspektrum der Konzernmutter.....	90
3.1.3 Managementverwandtschaft der organisatorischen Teileinheiten.....	94

3.1.4	Ressourcenverwandtschaft der Teileinheiten.....	95
3.2	Strategien der Mehrwertschaffung.....	102
3.2.1	Die Konzernstrategie des Intrapreneurship.....	105
3.2.2	Die Konzernstrategie der Spezialisierung.....	112
3.2.3	Die Konzernstrategie des Synergiemanagements.....	117
3.3	Mehrwertschaffung: Die Bedeutung der Ressourcenperspektive.....	125
3.3.1	Die Unvereinbarkeit von Intrapreneurship und Synergiemanagement.....	125
3.3.2	Von der Organisations- zur Ressourcenperspektive.....	126
	Anmerkungen.....	133

Kapitel 4

Mehrwertschaffung durch Kollektivressourcen: Corporate

Commons.....137

Jetta Frost, Michele Morner und Claudia Queißer

4.1	Kollektives Handeln und kollektive Ressourcen.....	141
4.1.1	Grundprinzipien kollektiven Handelns.....	141
4.1.2	Eigenschaften kollektiver Ressourcen.....	147
4.2	Kollektivressourcen in Konzernunternehmen: Corporate Commons.....	150
4.2.1	Quadrant 1: Private Ressourcen.....	153
4.2.2	Quadrant 2: Poolressourcen.....	159
4.2.3	Quadrant 3: Clubressourcen.....	167
4.2.4	Quadrant 4: Konzernspezifische öffentliche Ressourcen.....	176
4.3	Interdependenzen und Mehrwertschaffung.....	184
4.4	Wie Konzerne Corporate Commons identifizieren.....	189
	Anmerkungen.....	192

Kapitel 5

Organisatorische Steuerung in Konzernen.....195

Jetta Frost, Michele Morner, Rick Vogel und Claudia Queißer

5.1	Organisatorische Gestaltungsvariablen als Beurteilungskriterien für die Steuerung.....	198
5.1.1	Gestaltungsvariable „Messbarkeit des Steuerungsergebnisses (Output)“.....	199

5.1.2	Gestaltungsvariable „Motivationale Disposition der Organisationsmitglieder“.....	200
5.1.3	Gestaltungsvariable „Kognitive Disposition der Organisationsmitglieder“.....	202
5.2	Das organisatorische Steuerungsrepertoire.....	205
5.2.1	Inputsteuerung.....	208
5.2.2	Verfahrenssteuerung.....	212
5.2.3	Outputsteuerung.....	215
5.2.4	Selbststeuerung.....	217
5.3	Steuerung von Poolressourcen.....	223
5.3.1	Grad der Standardisierung von Poolressourcen.....	223
5.3.2	Steuerung von Poolressourcen in der einfachen Steuerungssituation.....	225
5.3.3	Steuerung von Poolressourcen in der anspruchsvollen Steuerungssituation.....	244
5.4	Steuerung interner Clubressourcen.....	252
5.4.1	Verhalten der Clubmitglieder.....	253
5.4.2	Kodifizierbarkeit wissensbasierter Clubressourcen.....	255
5.4.3	Steuerung von Clubressourcen in der einfachen Steuerungssituation.....	260
5.4.4	Steuerung von Clubressourcen in der anspruchsvollen Steuerungssituation.....	264
5.5	Steuerung konzernspezifischer öffentlicher Ressourcen.....	276
	Anmerkungen.....	293
 Kapitel 6		
Schlussbetrachtung: Mehrwertstrategien und Corporate Commons.....		
	Commons.....	299
<i>Michele Morner und Jetta Frost</i>		
6.1	Kombination von Mehrwertstrategien.....	302
6.2	Umsetzung der Mehrwertstrategien durch Steuerungsmechanismen.....	306
6.3	Die Dynamisierung von Corporate Commons.....	310
	Anmerkungen.....	312
 Literaturverzeichnis.....		
	Stichwortverzeichnis.....	331