

**Hermann FRANK (HG.)**

# **Corporate Entrepreneurship**

2., überarbeitete  
und erweiterte Auflage

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

**facultas.wuv**

# Inhaltsübersicht

<b>Teil 1: Grundlagen</b> .....	<b>7</b>
Kapitel 1	
Corporate Entrepreneurship.....	9
Hermann Frank	
<b>Teil 2: Einfluss- und Gestaltungsbereiche</b> .....	<b>41</b>
Kapitel 2	
Corporate Entrepreneurship und Organisationskultur.....	43
Thomas Behrends	
Kapitel 3	
Organisationales Lernen und Wissen:	
Eine systemtheoretische Betrachtung im Kontext von Corporate Entrepreneurship.....	83
Manfred Lueger und Alexander Keßler	
Kapitel 4	
Corporate Entrepreneurship und Dynamic Capabilities: Strategien für Innovation und Kompetenzentwicklung.....	125
Wolfgang Güttel	
Kapitel 5	
Corporate Entrepreneurship, Güter und Innovationsmanagement.....	167
Adolf Stepan	
Kapitel 6	
Innovationsverhalten von kleinen und mittleren Unternehmen.....	197
Rudolf Dömötör und Nikolaus Franke	
Kapitel 7	
Personalmanagement und Führung im Kontext von Corporate Entrepreneurship.....	225
Rupert Hasenzagl und Wolfgang Güttel	
<b>Teil 3: Veränderung und Implementierung</b> .....	<b>247</b>
Kapitel 8	
Qualitative Organisationsdiagnose als Grundlage für Interventionen.....	249
Ulrike Froschauer und Manfred Lueger	
Kapitel 9	
Corporate Entrepreneurship und Veränderungsmethoden.....	305
Rupert Hasenzagl	
Kapitel 10	
Wenn Unternehmensberater für Corporate Entrepreneurship sorgen sollen	
Eine Analyse aus der Perspektive der systemischen Unternehmensberatung.....	337
Joana Krizanits	

<b>Teil 4: Ausgewählte Spezialthemen.....</b>	<b>373</b>
Kapitel 11	
Corporate Venture Capital als Aspekt von Corporate Entrepreneurship.....	375
Horst J. Gaisbauer	
Kapitel 12	
Corporate Entrepreneurship und Unternehmensinternationalisierung.....	399
Reinhard Moser und Schien Ninan	
Kapitel 13	
Corporate Entrepreneurship und Tourismusinnovationen.....	421
Alexander Keßler und Michael Mair	
<b>Teil 5: Fallbeispiele.....</b>	<b>447</b>
Fallbeispiel 1	
Das Biotop im eigenen Garten.....	449
Manfred Lueger und Alexander Keßler	
Fallbeispiel 2	
&Samhoud - Story: Corporate Entrepreneurship als Unternehmensphilosophie.....	455
Sascha Kraus und Matthias Fink	
Fallbeispiel 3	
Die Radio Energy Zürich - Story.....	461
Christoph Müller, Nathalie Fahmi, Roman Hegglin, Kaspar Stucki	
Fallbeispiel 4	
Cafe Landtmann.....	467
Michael Mair	
Fallbeispiel 5	
Innovativität im Familienbetrieb - Beispiel „Wellnesshotel“.....	471
Daniela Weismeier-Sammer	
Fallbeispiel 6	
„TTTech Computertechnik AG“.....	475
Hermann Frank	