

Michael-Jörg Oesterle (Hrsg.)

Internationales Management im Umbruch

Globalisierungsbedingte Einwirkungen
auf *Theorie und Praxis*
internationaler Unternehmensführung

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Einführung in den Tagungsband	V
Autorenverzeichnis	XVII

Kapitel 1

Ordnungsfragen als disziplinäre und realwirtschaftliche Herausforderungen für das Internationale Management

<i>Andreas Georg Scherer, Guido Palazzo, Dorothee Baumann</i> Global Rules and Private Actors – Towards a New Role of the Transnational Corporation in Global Governance	3
<i>Stefan Süß</i> Die Diskrepanz zwischen Gestaltungsnotwendigkeit und Gestaltungs- realität im internationalen Management: Theoriefundierung am Beispiel der Personalfunktion	41
<i>Andreas Georg Scherer, William McKinley</i> Unholy Affinity? – Free Trade Theory, Postmodernism, and the Multinational Enterprise	65
<i>Christoph Lattemann</i> Internationale Ausrichtung der Corporate Governance deutscher multinational agierender Unternehmen	85

Kapitel 2

Internationalisierungsformen und -prozesse im Zeitalter der Globalisierung

<i>Thomas Borghoff</i> The Capability of Global Evolutionary Dynamics	115
<i>Wolfgang Burr, Ute Reuter</i> Erscheinungsformen und Determinanten des Dienstleistungsexports	143

Dirk Holtbrügge, Birgit Wessely

Initialkräfte und Erfolgsfaktoren von Born Global Firms 169

Heiner Müller-Merbach

Die EU-27: Ein Verbund von vier Leistungsklassen, dargestellt an zwei
neuen Außenhandelsindikatoren 207

Kapitel 3

Kulturelle Unterschiede als Gestaltungsfelder des Internationalen Managements

Patrick Lentz, Hartmut H. Holzmüller

Perzipierte Marktkonventionen – Ein Beitrag zur Vermeidung der
Überstrapazierung von Kulturkonzepten in der internationalen Forschung 227

Christoph I. Barmeyer, Eric Davoine

Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen. Fallstudien zur
Rezeption von Unternehmenswerten und Verhaltenskodizes in deutschen
und französischen Tochtergesellschaften 257

Stefan Süß

Diversity-Management als integratives Konzept zum Umgang mit
kultureller Heterogenität im internationalen Unternehmen 291

Kapitel 4

Kommunikationsbezogene Problembereiche kultureller Heterogenität

Gerhard Fink, Nigel Holden, Maren Lehmann

Survival by Subversion in Former Socialist Economies: Tacit Knowledge
Exchange at the Workplace 323

Dirk Holtbrügge, Markus G. Kittler

Understanding Misunderstanding in Intra- and Intercultural
Communication. Findings of a Sino-German Experiment 341