

Guido Happe (Hrsg.)

# **Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis**

Mit Best-Practice-Berichten

2., überarbeitete  
und erweiterte Auflage



# Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
Globalisierung und demografischer Wandel.....	13
<i>Wolfgang Clement</i>	
Teil I	• • •
<b>Unternehmensplanung</b>	
Demografie betrifft alle — Handlungsoptionen für älter werdende Unternehmen.....	17
<i>Hans-Jörg Bullinger/Hartmut Bück</i>	
Business Management unter demografischen Gesichtspunkten bei adidas.....	31
<i>Im Gespräch mit Matthias Malessa</i>	
Vergütungspolitik unter den Vorzeichen des demografischen Wandels.....	35
<i>Michael Kramer •</i>	
„Fit für morgen“ - ProZukunft als Antwort auf den demografischen Wandel bei der ThyssenKrupp Steel AG.....	47
<i>Dieter Kroll</i>	
Das Employability-Management-Konzept als ganzheitliches Unternehmensplanungs-Modell für den betrieblichen demografischen Wandel.....	57
<i>Jutta Rump/Silke Eilers</i>	
Die Welt der Informationstechnologie - Entwicklungs- und Handlungsfelder aus Sicht von Hewlett-Packard.....	69
<i>Ernst Reichart - * ~. •</i>	
Demografischer Wandel und internationales Unternehmensmanagement bei der Vorwerk & Co. KG.....	83
<i>Im Gespräch mit Peter Oberegger</i>	

Das „atmende Unternehmen“ als Antwort  
auf die Herausforderungen des demografischen Wandels.....91  
*Andreas Dinges*

Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis.....103  
*Im Gespräch mit Dieter Hundt*

Change Management unter demografischem Einfluss bei der Deutschen Lufthansa .....107  
*Monika Rühl*

## Teil II Marketing- und Vertriebsplanung

Auswirkungen des demografischen Wandels auf Fernsehnutzung und Werbewirkung .....125  
*Peter Christmann/Andrea Malgara*

50 plus-der Silberstreif am Horizont wird immer breiter!.....137  
*Dickjan Poppema*

Demografischer Wandel in Film und Fernsehen.....145  
*Im Gespräch mit Dominic Raacke*

Das Projekt 2030 - Spiegel unserer Gesellschaft.....149  
*Regina Ziegler/Tanja Ziegler*

## Teil III Personalplanung

Demografie und Systemgastronomie - am Beispiel von McDonald's.....157  
*Wolfgang Goebel*

In der Dialogküche der Generationen.....167  
*Agostino Cisco*

Demografischer Wandel und die personalpolitischen Konsequenzen  
für die Deutsche Bank.....189  
*Ute Drewniak/Michael Stein*

## Inhaltsverzeichnis

Personalbetrachtung und Personalbeschaffung-demografische Perspektiven.....	203
<i>Guido Happe</i>	
Demografischer Wandel und Personalarbeit - Handlungsfelder im Geschäftsfeld Versand.....	217
<i>Alexis Lamaye/Wolfgang Tobias</i>	
Die Gestaltung des demografischen Wandels im Zeichen der Wissensgesellschaft am Beispiel METRO Group.....	231
<i>Jürgen Pfister</i>	
Retention als erster Schritt.....	245
<i>Hans-Peter Kleitsch</i>	
Senior-Experten und andere Antworten auf die demografische Entwicklung in der Rhein-Neckar-Region.....	265
<i>Klaus-Dieter Hohr/Bernd Schmid</i>	
Herausforderungen des demografischen Wandels für die Personalpolitik der Bundesverwaltung.....	279
<i>Frank Micheel/Andreas Ette/Manfred Scharein</i>	

## Teil IV Produkt- und Serviceplanung

„Auf neuen Gleisen zu älteren Kunden“ - zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen bei der Deutschen Bahn AG.....	297
<i>Ellen Engel/Karl-Friedrich Rausch</i>	
Der Einfluss von Best Agern auf Produkt- und Markenmanagement für technische Gebrauchsgüter.....	305
<i>Dietmar Turocha</i>	
	4
	I
Anhang: Status der Demografie — Fragebogen.....	321
<i>Guido Happe</i> »	
Ausblick: Sieben Trends zur Demografie in Unternehmen.....	327
<i>Guido Happe</i>	
Der Herausgeber.....	329

Die Autoren und Gesprächspartner.....	331
Stichwortverzeichnis.....	339