

Guido Happe (Hrsg.)

Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis

Mit Best-Practice-Berichten

2., überarbeitete
und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
Globalisierung und demografischer Wandel.....	13
<i>Wolfgang Clement</i>	
Teil I	• • •
Unternehmensplanung	
Demografie betrifft alle — Handlungsoptionen für älter werdende Unternehmen.....	17
<i>Hans-Jörg Bullinger/Hartmut Bück</i>	
Business Management unter demografischen Gesichtspunkten bei adidas.....	31
<i>Im Gespräch mit Matthias Malessa</i>	
Vergütungspolitik unter den Vorzeichen des demografischen Wandels.....	35
<i>Michael Kramer •</i>	
„Fit für morgen“ - ProZukunft als Antwort auf den demografischen Wandel bei der ThyssenKrupp Steel AG.....	47
<i>Dieter Kroll</i>	
Das Employability-Management-Konzept als ganzheitliches Unternehmensplanungs-Modell für den betrieblichen demografischen Wandel.....	57
<i>Jutta Rump/Silke Eilers</i>	
Die Welt der Informationstechnologie - Entwicklungs- und Handlungsfelder aus Sicht von Hewlett-Packard.....	69
<i>Ernst Reichart - * ~. •</i>	
Demografischer Wandel und internationales Unternehmensmanagement bei der Vorwerk & Co. KG.....	83
<i>Im Gespräch mit Peter Oberegger</i>	

Das „atmende Unternehmen“ als Antwort
auf die Herausforderungen des demografischen Wandels.....91
Andreas Dinges

Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis.....103
Im Gespräch mit Dieter Hundt

Change Management unter demografischem Einfluss bei der Deutschen Lufthansa107
Monika Rühl

Teil II Marketing- und Vertriebsplanung

Auswirkungen des demografischen Wandels auf Fernsehnutzung und Werbewirkung125
Peter Christmann/Andrea Malgara

50 plus-der Silberstreif am Horizont wird immer breiter!.....137
Dickjan Poppema

Demografischer Wandel in Film und Fernsehen.....145
Im Gespräch mit Dominic Raacke

Das Projekt 2030 - Spiegel unserer Gesellschaft.....149
Regina Ziegler/Tanja Ziegler

Teil III Personalplanung

Demografie und Systemgastronomie - am Beispiel von McDonald's.....157
Wolfgang Goebel

In der Dialogküche der Generationen.....167
Agostino Cisco

Demografischer Wandel und die personalpolitischen Konsequenzen
für die Deutsche Bank.....189
Ute Drewniak/Michael Stein

Inhaltsverzeichnis

Personalbetrachtung und Personalbeschaffung-demografische Perspektiven.....	203
<i>Guido Happe</i>	
Demografischer Wandel und Personalarbeit - Handlungsfelder im Geschäftsfeld Versand.....	217
<i>Alexis Lamaye/Wolfgang Tobias</i>	
Die Gestaltung des demografischen Wandels im Zeichen der Wissensgesellschaft am Beispiel METRO Group.....	231
<i>Jürgen Pfister</i>	
Retention als erster Schritt.....	245
<i>Hans-Peter Kleitsch</i>	
Senior-Experten und andere Antworten auf die demografische Entwicklung in der Rhein-Neckar-Region.....	265
<i>Klaus-Dieter Hohn/Bernd Schmid</i>	
Herausforderungen des demografischen Wandels für die Personalpolitik der Bundesverwaltung.....	279
<i>Frank Micheel/Andreas Ette/Manfred Scharein</i>	

Teil IV Produkt- und Serviceplanung

„Auf neuen Gleisen zu älteren Kunden“ - zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen bei der Deutschen Bahn AG.....	297
<i>Ellen Engel/Karl-Friedrich Rausch</i>	
Der Einfluss von Best Agern auf Produkt- und Markenmanagement für technische Gebrauchsgüter.....	305
<i>Dietmar Turocha</i>	
	4
	I
Anhang: Status der Demografie — Fragebogen.....	321
<i>Guido Happe</i> »	
Ausblick: Sieben Trends zur Demografie in Unternehmen.....	327
<i>Guido Happe</i>	
Der Herausgeber.....	329

Die Autoren und Gesprächspartner.....	331
Stichwortverzeichnis.....	339