

DON TAPSCOTT  
ANTHONY D. WILLIAMS

# Wikinomics

Die Revolution im Netz

Aus dem Amerikanischen von  
Helmut Dierlamm und Ursel Schäfer

HANSER

# Inhalt

Einführung . . . . .	1
Untertitel . . . . .	5
1 Wikinomics Kunst und Wissenschaft der Peer Production . . . . .	7
2 Der perfekte Sturm Wie Technologie, Demografie und die globale Wirtschaft zusammen- treffen und die erste Businessrevolution der Kategorie 6 erzeugen . . .	35
3 Die Pioniere der Peer Production Software war nur der Anfang . . . . .	65
4 Ideagoras Marktplätze für Ideen, Innovationen und besonders qualifizierte Köpfe. . . . .	97
5 Die Prosumenten Hacken Sie dieses Produkt, bitte! . . . . .	123
6 Die neuen Alexandriner Das Teilen für die Wissenschaft und die Wissenschaft des Teilens . .	149
7 Partizipative Plattformen Die ganze Welt ist eine Bühne und Sie sind der Star. . . . .	183
8 Die globale Fabrik Planetarische Ökosysteme für die Konstruktion und Herstellung materieller Güter. . . . .	213
9 Der Wiki-Arbeitsplatz Die entfesselte Macht des Wir. . . . .	241

---

10 Ein kooperativer Verstand	
Die Macht, anders zu denken. . . . .	271
11 Das Wikinomics-Lehrbuch	
Redigieren Sie die Originalfassung dieses Buches!	
(Hier ist Ihr Beitrag gefragt). . . . .	295
Danksagung. . . . .	297
Anmerkungen. . . . .	301
Register. . . . .	317